

南昌市中心城区城市家具规划设计导则

(公示)

南昌市城市管理委员会

南昌市城市规划设计研究总院

2018年7月

第一章 总则

一、前言

1.1 编制目的

城市家具是城市文化和形象的表达载体，也是增强城市的文化品质、完善细节形象、提升生活趣味。为进一步提升南昌城市品质，塑造舒适宜人、富有特色的城市公共开放空间，加强对城市家具规划建设的指引，特制定本导则。

1.2 适用范围

本导则适用于南昌市中心城区（东湖区、西湖区、青云谱区、青山湖区、红谷滩新区、高新区、经开区、湾里区和新建区建成区）范围内新建或改扩建城市道路沿线、公园绿地、广场等城市家具的规划指引或整治提升，重点对道路两侧视线可及范围内的城市家具各项要素提出设计引导和控制要求。

1.3 规划原则

1.3.1 以人为本

从人的需求角度出发，营造安全、舒适、便捷的城市家具，并进一步满足市民的审美、认知及体验需求，营造高质量的人居环境。

1.3.2 易读易懂

城市家具设计导则其语言的表述最重要便是让公众易于理解，也是导则设计的最终目的，不能忽视公众在使用城市家具中的地位，这样更易于获得支持与许可，清晰的表述出自己所阐述出的内容成果、图表以及图形。易于公众理解的说明性文字部分也是必不可少的，在导则语言的使用上，尽可能使用非专业的词汇

和表述方式，图表及表格的表现形式更加生动形象，配合生动易于理解的文字语言，成为设计师表达思想和理念最有效的一种手段。

1.3.3 特色美观

在南昌国家园林城市的基础上，紧扣“豫章故郡、英雄名城、鄱湖明珠”城市形象定位，建立城市空间秩序，突出城市整体空间形象，彰显城市空间特色，美化城市景观环境。

1.3.4 生态低碳

提倡低能源消耗、低影响开发建设模式，城市家具材质选取将低碳目标与海绵城市等生态理念相融合，将自然途径与人工措施相结合。

1.3.5 综合协调

城市家具应与各层次城市设计、基础设施设计相互衔接，特色要素应相互协调、相互关联，交通、市政、景观等专业密切配合，统一设计。

1.4 规划目标

1.4.1 总目标

揽山临湖、绿水融城、美丽南昌、幸福家园

1.4.1.1 社会环境目标

南昌市城市家具设计时必须研究城市家具与人的生活习惯、活动行为、文化风俗等。在“以人为本”的观念下，使城市家具更科学、更健康、更加人性、合理化。关注人的生理需求和心理感受，使人们的日常生活变得更加舒适与方便。

1.4.1.2 空间环境目标

使南昌市城市家具以功能优先为主，指导规划设计出城市完整统一的城市家

具系统。并提高其艺术观赏性，确保与周边景观环境相协调，增加地区特色，促进空间环境的活力。另外更深层次的目标便是确保空间环境的和谐统一。

1.4.1.3 城市文化目标

南昌市城市家具设计导则应实现延续、孕育城市文化特色，宣扬传统和地域文化，构筑人文空间，创造独具风格、符合人性的城市家具。

1.4.1.4 生态环境目标

如何做到保护环境、节约资源、成本以及减少环境负担等便成为城市家具设计的重点考虑的问题。

1.4.2 分目标

1.4.2.1 功能更加合理

明确城市家具各设施功能，目的是使功能更加合理、人性化。提出设施的复合型组合，在设计前期便可以统一考虑，使之形成一体化设计，并且可以提高城市空间的利用率。

1.4.2.2 风格协调统一

城市家具的风格设计应与南昌市整体城市环境相协调，并突出南昌市城市地域特征。

1.4.2.3 色彩美观实用

使南昌市城市家具的色彩更美观及合理，与周边环境色彩相统一，使城市家具本身色彩形成一体化设计。

1.4.2.4 生态环保节能

使南昌市城市家具材质选取更具有生态性，从而延长使用寿命，降低后期维护成本，减少对自然资源的破坏及浪费。

1.5 空间结构

规划形成“**双核、四轴、五区、多节点**”的城市家具空间格局。

——双核

旧城区、红谷滩 CBD，是城市家具形象、功能、组合等展示中心。

——四轴

- 1、赣江景观轴线；
- 2、紫阳大道-北京路-八一广场-中山路-秋水广场-红谷滩景观轴线-马兰圩-文化大道-梅岭；
- 3、机场大道-丰和大道-三清山大道；
- 4、庐山大道-阳明路-八一大道-井冈山大道。

——六区

历史文化、都市活力、滨湖生态、魅力新城、山城融合风貌区，五个不同风貌的区域，是城市家具形象地域特色的展示区。

——多节点

主要为城市公园绿地、广场，分别为八一广场、秋水广场、四湖、青山湖、艾溪湖、瑶湖、象湖、梅湖、前湖、礼步湖、黄家湖、九龙湖、岭秀湖等。

1.6 内容构成

本导则由总则、通则、分则构成。总则就城市家具的目标、原则、定位等提出总体要求。通则主要对城市家具风貌定位和城市家具空间载体提出设计指引。分则以具体设计引导为主，是城市家具各类要素设计、管理及实施的指引性文件，主要对六大类城市家具提出分类指引，重点对各类城市家具设置要求、风格、色彩、材质、选型以及空间布局提出指引。

二、 总体要求

2.1 涉及区域

道路两侧及节点空间的城市家具与人的活动紧密联系。依据人在不同功能的城市公共空间中的行为差异，人们在不同城市公共空间功能性影响下所产生的具有独特性的行为模式，人们长期特定行为的重复性形成独具特色的城市公共空间文化。而根据这些空间文化的不同将南昌城市公共空间环境划分为：快速街道空间环境、慢速街道空间环境、特色街道空间环境和节点空间。

根据不同道路等级和空间，从人的需求出发，在满足交通通行安全的前提下，于细节中体现城市家具多元环境特色。

2.2 涉及要素

城市家具是城市道路及公共环境中设置的为人们提供便利、安全、舒适、高效户外生活的系统化公共设施。城市家具包括六大基本要素，具体来说，主要是交通服务设施（公交站、非机动车停放区、隔离护栏、人行道铺装、无障碍设施）、信息服务设施（交通标识牌、路名牌、户外广告、导向牌、遵德守礼牌）、照明安全设施（道路照明设施、景观照明设施）、卫生市政设施（垃圾箱、公厕、变配电箱、检查井与窨井盖、架空线入地）、装饰景观设施（雕塑、艺术小品、景观花坛）、以及休闲服务设施（座椅、公共饮水器、健身设施）。

简称为**交、导、照、卫、装、休（6大类23小类）**。

2.3 控制要点

主要提出南昌市中心城区城市家具空间结构、划定城市家具风貌区及其指引、城市家具空间载体设计指引，同时重点对六大类城市家具风格、色彩、材质、选型以及空间布局提出指引。

第二章 通则

一、 风貌划定设计指引

根据南昌市资源禀赋和上位规划要求，将南昌市中心城区划分为五大类风貌区，即：历史文化风貌区、都市活力风貌区、滨湖生态风貌区、魅力新城风貌区、山城融合风貌区，五个不同风貌的区域，是城市家具形象地域特色的展示区。

1.1 历史文化风貌区设计指引

1.1.1 区域范围

历史文化风貌区指南昌历史城区，历史文化资源、红色文化资源为核心，历史文化街区、传统风貌街巷、文物保护单位、历史建筑等历史文化遗产类型丰富。重点片区包括滕王阁、八一广场、万寿宫、四湖、绳金塔、进贤仓、三眼井等。

1.1.2 区域特征

古城风韵、红色风采。

1.1.3 风貌定位

根据历史文化风貌区的区域范围、特征，对该风貌区的城市家具风貌定位提出总体指引，该区域内的城市家具风貌应参照总体指引要求执行。

——风格

中式+红色+民国风格。

——色彩

以黑白灰为主，黄色、暗红、青色等为辅。

——材质

以金属为主，石材、木材为辅。

——其他要求

采用滕王阁、绳金塔、红色文化等 Logo 进行点缀和标示。

1.2 都市活力风貌区设计指引

1.2.1 区域范围

都市活力风貌区主要指东湖区、西湖区、青山湖及青云谱区，为南昌市老城区，最能代表城市品质与活力，同时洪都、江纺等民族工业遗产成为南昌人永久的记忆情怀。重点片区包括城北片区、洪城大市场、洪都新城、临江商务区、城东副中心、朝阳新城、解放路周边等。

1.2.2 区域特征

都市活力、工业遗风。

1.2.3 风貌定位

根据都市活力风貌区的区域范围、特征，对该风貌区的城市家具风貌定位提出总体指引，该区域内的城市家具风貌应参照总体指引要求执行。

——风格

工业遗风+现代简约式。

——色彩

以灰色系为主，以白色等为点缀色。

——材质

选用经济、耐用的材料，以金属为主，石材、木材为辅。

——其他要求

采用洪都、江纺等工业遗迹提取 Logo 进行点缀和标示。

1.3 滨湖生态风貌区设计指引

1.3.1 区域范围

滨湖生态风貌区指以艾溪湖、瑶湖为边界，衔接城市北部的连片湖区，形成视野开阔的滨湖生态景观风貌区。重点片区包括京东片区、火炬大街沿线、瑶湖、艾溪湖、紫阳大道周边、高校园区、航空城、昌东工业园等。

1.3.2 区域特征

滨湖绿色、科技现代。

1.3.3 风貌定位

根据滨湖生态风貌区的区域范围、特征，对该风貌区的城市家具风貌定位提出总体指引，该区域内的城市家具风貌应参照总体指引要求执行。

——风格

自然生态+现代简约式。

——色彩

以淡蓝色或银灰色为主，白色等为辅，突出生态+科技感。

——材质

选用生态、耐用的材料，以金属为主，石材、木材为辅。

——其他要求

采用火炬等当地 Logo 进行点缀和标示。

1.4 魅力新城风貌区设计指引

1.4.1 区域范围

红谷滩新区现代时尚的高层建筑群、富有时代气息的滨江天际线展示了城市与国际接轨的形象。全球十大动感都会，中国特色魅力城市。重点片区包括凤凰洲、红谷滩、红角洲、九龙湖新城、望城新区等。

1.4.2 区域特征

动感现代、国际时尚。

1.4.3 风貌定位

根据魅力新城风貌区的区域范围、特征，对该风貌区的城市家具风貌定位提出总体指引，该区域内的城市家具风貌应参照总体指引要求执行。

——风格

国际时尚风格。

——色彩

以中性色（黑白灰及金属色）为主，突出现代感。

——材质

选用科技感、时尚型的材料，以金属为主，石材、木材、塑料为辅。

——其他要求

采用红谷滩当地 Logo 进行点缀和标示。

1.5 山城融合风貌区设计指引

1.5.1 区域范围

西部梅岭为主体的西山山脉植被茂盛，风光秀美，是南昌市城区的中心花园，成为城市的西部生态屏障与景观背景。靠近梅岭的湾里区、新建区和经开生活区，具有较好的观山视角。重点片区包括湾里区、新建城区、经开区、望城工业园等。

1.5.2 区域特征

自然生态、青山入城。

1.5.3 风貌定位

根据山城融合风貌区的区域范围、特征，对该风貌区的城市家具风貌定位提出总体指引，该区域内的城市家具风貌应参照总体指引要求执行。

——风格

自然生态+特色旅游文化风格。

——色彩

淡雅、明快色调为主，突出自然生态风貌，以灰、白、砖木色等为辅。

——材质

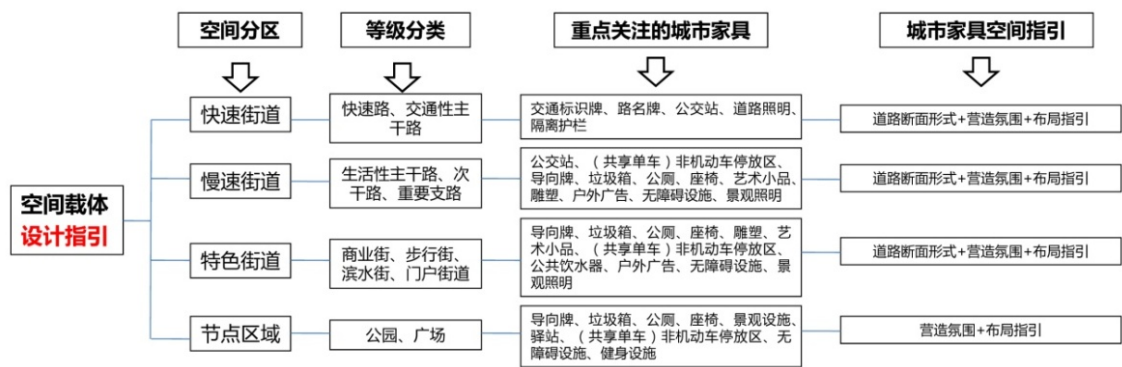
选用生态、自然的材料，以金属为主，石材、木材、塑料为辅。

——其他要求

采用梅岭和音乐元素等提取 Logo 进行点缀和标示。

二、 空间载体设计指引

街道沿线及节点空间的城市家具与人的活动紧密联系，依据人在不同功能的街道空间（城市家具空间载体）的行为差异，将南昌市中心城区街道空间划分为：快速街道、慢速街道、特色街道和节点空间。



2.1 快速街道设计指引

2.1.1 适用范围

快速路、交通性主干路。

2.1.2 道路断面形式

快速街道具有强烈的通过性交通特点，交通流量大，行车速度快，服务于长距离或中长距离的快速交通。

快速路道路断面形式，应设置中央分隔带、单向设置不应少于两条车道，为了保障机动车通行效率，一般不设人行道、非机动车道。但少数有大型集中建设公共快速路建筑区域，应设置主、辅路形式。

交通性主干路道路断面形式，应在保证道路的交通性功能基础上，结合沿线途经用地服务性需求强弱，差异化选择道路断面形式。

快速街道两侧不应设置吸引大量车流、人流的公共建筑物的出入口，因此一般情况下道路的交通功能较强，活动功能较弱。

2.1.3 重点关注城市家具

交通标识牌、路名牌、公交站、道路照明、隔离护栏。

2.1.4 街道营造氛围

交通有序、快速通行。

2.1.5 城市家具空间指引

在满足规范要求下，结合道路断面形式布局城市家具。

2.2 慢速街道设计指引

2.2.1 适用范围

生活性主干路、次干路、重要支路。

2.2.2 道路断面形式

生活性主干路，与快速路、交通性主干路共同构成城市道路网络的骨架，交通容量大、行车速度较快，主要承担组团、片区对外联系交通和大型商业、公共服务、居住区的本地到发交通，兼顾交通性和服务性功能。道路断面形式，应提高对公共交通、步行、自行车交通的服务目标，满足机动车通行需求。

城市次干路是城市内部间联络性干道，以服务沿线地块到发或进出交通为主，兼有集散交通和服务性功能。道路断面形式，主要面向公共交通、步行和自行车交通，兼顾服务机动车集散交通。

慢速街道两侧一般情况下道路的活动功能较强，交通功能相对较弱。

2.2.3 重点关注城市家具

公交站、（共享单车）非机动车停放区、导向牌、垃圾箱、公厕、座椅、艺术小品、雕塑、户外广告、无障碍设施。

2.2.4 街道营造氛围

轻松安逸、活力舒适、步行有道、骑行顺畅。

步行有道：为行人提供宽敞、畅通的步行通行空间。应对人行道进行分区，

形成步行通行区、设施带与建筑前区，分别满足步行通行、设施设置及与建筑紧密联系的活动空间需求。

步行通行区宽度建议表

街道类型	步行通行区宽度建议 (m)
快速街道 (快速路有辅路)	2-3
慢速街道	3-4
特色街道	4-6

骑行顺畅：保障非机动车，特别是自行车行驶路权，形成连续、通畅的骑行网络。

自行车道宽度建议表

高峰小时流量 (辆/小时)	推荐宽度 (m)	改建道路最低宽度 (m)
≥ 2500	3.0	2.5
1000-2500	2.5	1.5
< 1000	4.0	3.5

2.2.5 城市家具空间指引

在满足规范要求下，结合道路断面形式、建筑退让空间布局城市家具。一般支路根据实际情况参照慢速街道布局指引。

2.3 特色街道设计指引

2.3.1 适用范围

商业街、步行街、滨水街道、门户街道。

2.3.2 道路断面形式

特色街道空间反映出一定时期内城市或街区营建背后深刻的观念、文化与制度内涵，并承载有独具特色的街道活动内容，是人流较为集中的地区，也是人们出行时停留时间较长的街道空间。

特色街道是慢速街道中承载有独具特色的街道活动内容的街道空间，其道路断面形式主要面向公共交通、步行和自行车交通。

特色街道两侧道路的活动功能强，交通功能较弱。

2.3.3 重点关注城市家具

导向牌、垃圾箱、公厕、座椅、雕塑、艺术小品、（共享单车）非机动车停放区、公共饮水器、户外广告、无障碍设施、景观照明。

2.3.4 街道营造氛围

打造智慧街道、促进智慧出行。营造轻松活泼的氛围、健康积极的生活观念、浓烈的商业氛围。

2.3.5 城市家具空间指引

在满足规范要求下，结合道路断面形式、建筑退让空间布局城市家具。

2.4 节点区域设计指引

2.4.1 适用范围

公园绿地、广场。

2.4.2 重点关注城市家具

导向牌、垃圾箱、公厕、座椅、景观设施、驿站、（共享单车）非机动车停放区、无障碍设施、健身设施。

2.4.3 街道营造氛围

与节点空间主题特色相协调。

2.4.4 城市家具空间指引

在满足规范要求下，参考街道家具要求布局。

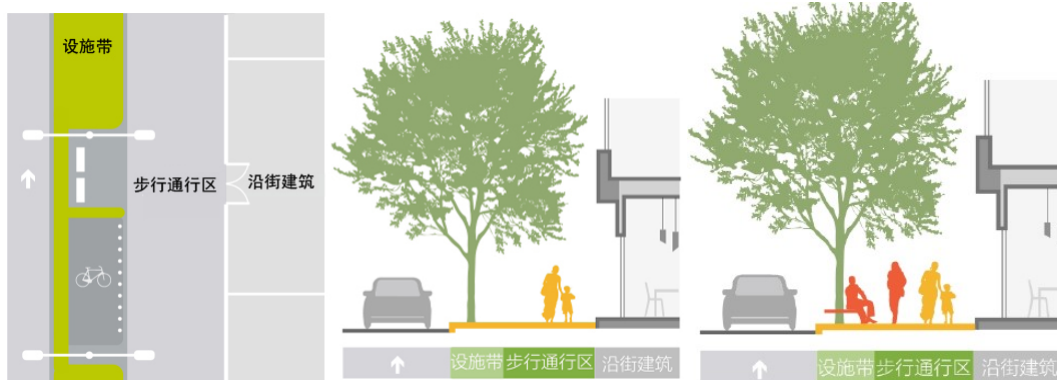
第三章 分则

一、 城市家具总体布局引导

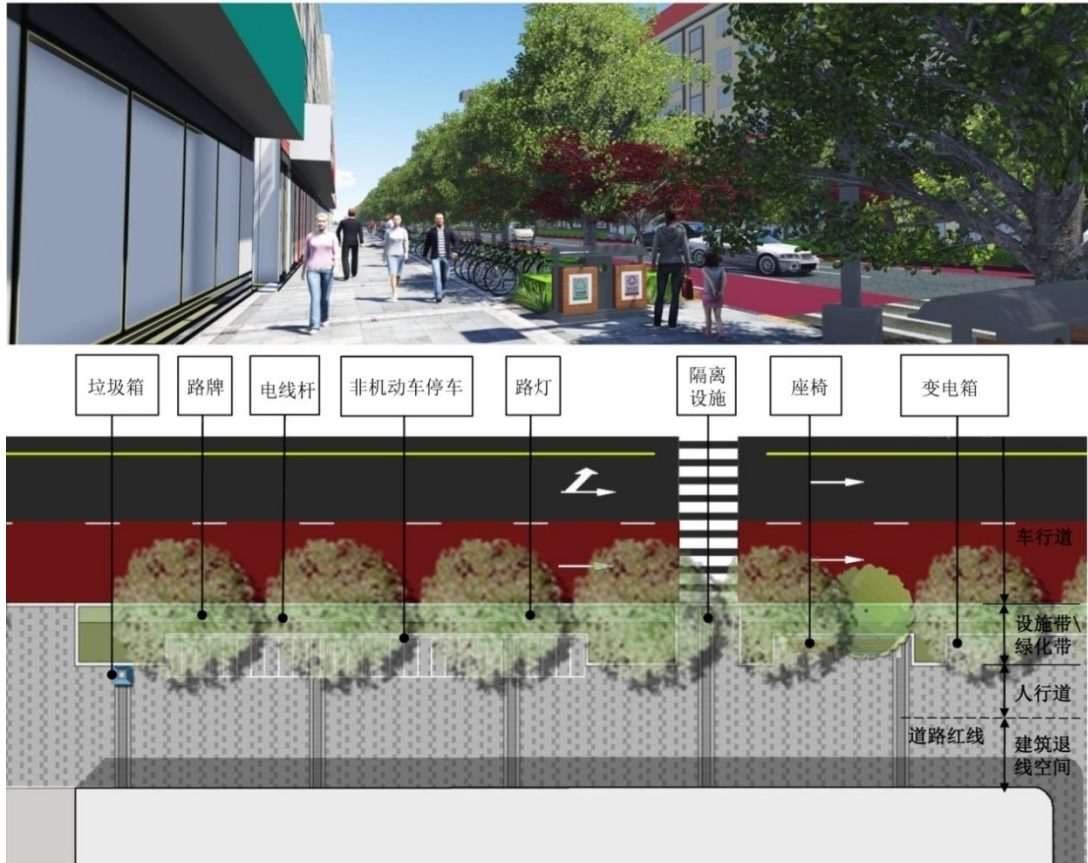
1.1 总体引导

尽量将城市家具集约布局在设施带内，避免市政设施妨碍步行通行。

各类城市家具在道路断面中的总体布局引导			
设施带	建筑退线空间	根据交通、安全需求设置	人行道
垃圾箱 导向牌 非机动车停放区 座椅 变配电箱 交通标识牌 路名牌 照明设施	公厕 导向牌 雕塑 艺术小品 垃圾箱 变配电箱 景观照明 公共饮水器 非机动车停放区	公交站 隔离设施 照明设施	可设置： 铺装 座椅 垃圾箱 非机动车停放区 且必须保证 $\geq 2\text{m}$ 通行宽度



城市家具集约布局在设施带内



城市家具总体布局引导平面图

1.2 设施带与道路断面的关系

设施带在各类道路断面中的布局引导	
道路断面分类	设施带布局
道路断面车行道与人行道之间有隔离绿化带	结合隔离绿化带设置设施带
道路断面车行道与人行道之间没有隔离绿化带	结合人行道设置设施带，且应保证人行通行宽度 $\geq 2\text{m}$
老城区已建部分道路的断面没有隔离绿化带，且人行道通行宽度 $\leq 2\text{m}$	尽量结合建筑退让空间设置

1.2.1 道路断面车行道与人行道之间有隔离绿化带

道路断面车行道与人行道之间有隔离绿化带，则设施带应结合隔离绿化带设置，可设置在隔离绿化带内的城市家具包括：垃圾箱、导向牌、非机动车停放区、座椅、变配电箱、交通标识牌、路名牌、照明设施、“遵德守礼”牌等。

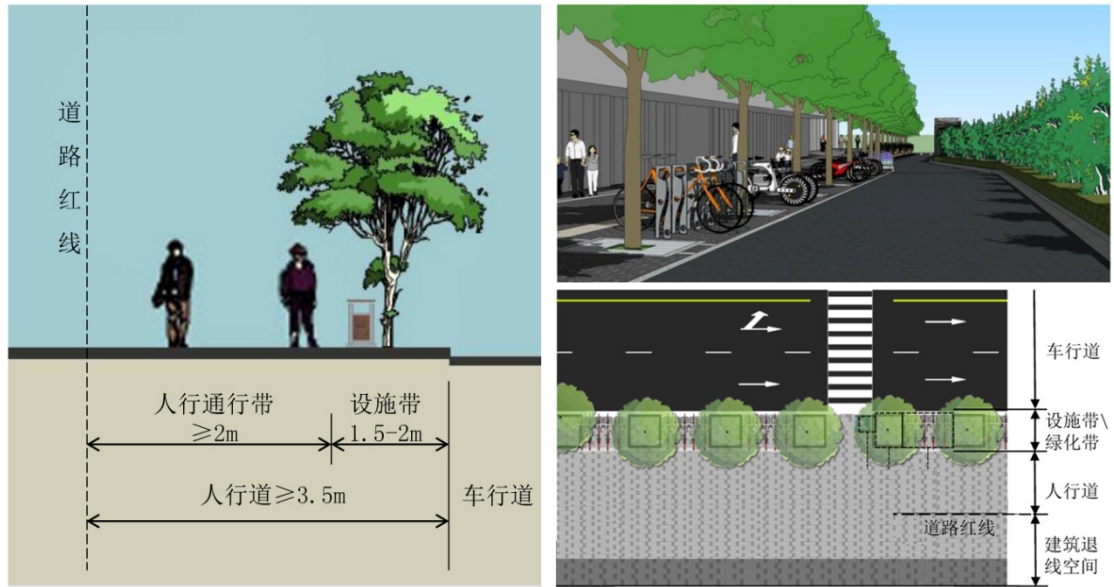


结合道路断面中的绿化隔离带设置设施带

1.2.2 道路断面车行道与人行道之间没有隔离绿化带

道路断面车行道与人行道之间没有隔离绿化带，则设施带应结合人行道设置，且应保证人行通行宽度 $\geq 2\text{m}$ 。可设置在设施带内的城市家具包括：垃圾箱、导向牌、非机动车停放区、交通标识牌、路名牌、照明设施等。

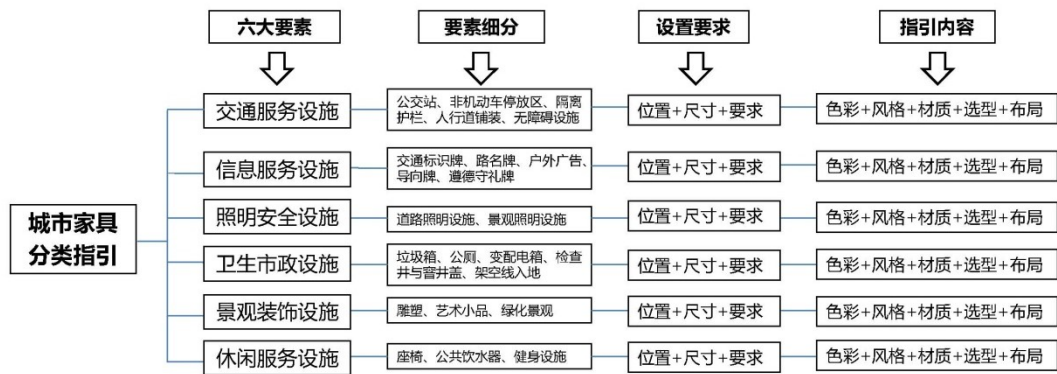
对于老城区已建部分道路的断面没有隔离绿化带，且设施带结合人行道设置后，人行通行宽度 $\leq 2\text{m}$ ，城市家具应尽量结合建筑退让空间设置。



道路断面在人行道与车行道之间没有绿化隔离带

二、 城市家具分类指引

根据城市家具分类，在城市家具风貌定位与空间载体指引基础上，对 6 大类 23 小类城市家具提出分类指引，重点对城市家具设置要求、风格、色彩、材质、选型以及空间布局提出指引。



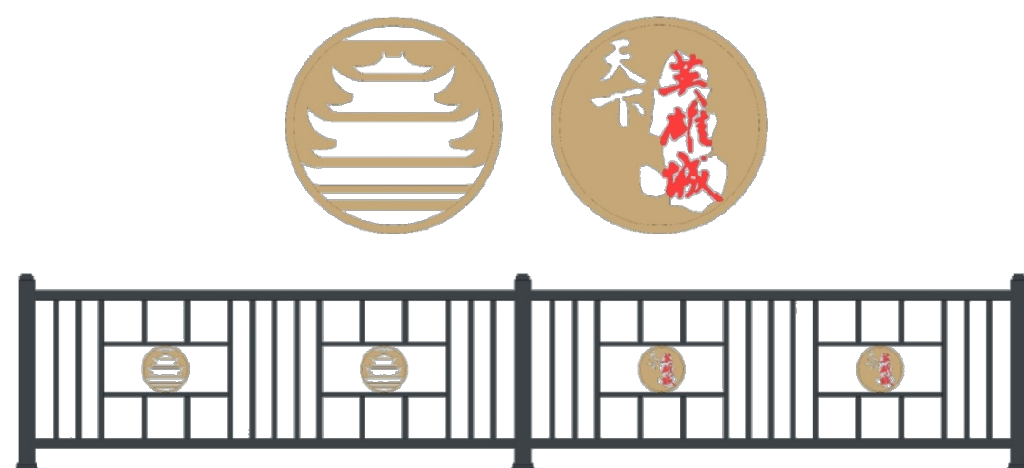
2.1 设置要求

主要对各类城市家具设置位置、设置密度、限制尺寸等方面进行设计和布局指导。如快速街道同侧一般宜间隔每 100-200m 设置一个垃圾箱，而商业型、门户型等人流密度大的特色街道，则每 30m~50m 设置一个垃圾箱，垃圾箱离路

缘石距离大于 0.25 米，箱体高度应在 0.8m~1.1m 之间，垃圾箱的投放口大小应方便行人投放垃圾，同一条街道上，垃圾箱摆放位置要统一。

2.2 风格指引

根据城市风貌区与城市家具风格对应关系，提出了各类风貌区对应的城市家具风格，如隔离护栏整体上以现代简约式风格为主，历史文化风貌区建议考虑中式+红色+民国风格，同时选取南昌市地域文化符号元素，明确在隔离护栏中的应用部位，同一符号元素在各风貌区内可根据实际情况进行区别。如南昌市中心城区将滕王阁和天下英雄城 Logo 与隔离护栏一体化设计。



2.3 色彩指引

色彩是城市风貌中最为强烈的视觉感知因素，城市家具的色彩选择和搭配方式应该在城市风貌总体控制范围内实现个性与共性的统一。根据城市风貌区与城市家具色彩对应关系，提出了各类风貌区对应的城市家具色彩，如隔离护栏整体上以淡雅明快的色调为主，历史文化风貌区则以灰色系为主，且同一路段隔离护栏色彩建议采用同一色系。

2.4 材质指引

针对不同的环境个性或者环境要求，应该适宜的选用城市家具的材质，使城

市家具与环境紧密结合。在设计城市家具时，对于材质的选取，应尽量做到节约用材，多使用可循环使用的环保材料。如隔离护栏材质以金属为主，以石材、木材、植被为辅，隔离护栏根据道路等级选取不同材质，隔离护栏结构形式应便于安装，易于日常维护，材料应环保。

2.5 选型指引

对重要城市家具进行了系统化的意向设计，为未来城市家具落地提供选型指引。目前南昌市中心城区除八一广场及八一大道设置恢弘大气的金色隔离护栏外，中心城区推广的隔离护栏风格主要为现代简约式，色彩为淡雅、明快色调为主，地域文化符号元素为滕王阁、天下英雄城等。

2.6 布局指引

根据快速街道、慢速街道和特色街道的交通特征，并结合人的活动行为方式，在设施带或隔离绿化带、人行道、建筑退让空间内设置相应的城市家具。如特色街道是人流较为集中的地区，主要服务于步行和非机动车交通，因此，特色街道应设置机非隔离绿带或机非隔离护栏，同时商业型、门户型等特色街道应设置人行道隔离护栏。

第四章 实施策略

1.1 规划引领

完善各项系统专项规划，为城市家具设计提供基本依据。同时加强街道空间管控，探索街道空间一体化模式。在城市规划阶段，应加强对地区混合用地、街道断面、城市家具、底层用途等街道相关要素的管控，并使街道与两侧建设用地的规划设计同步；在建设实施阶段，增加城市家具、建筑立面、建筑退让空间一体化设计内容。

1.2 部门协同

建立清晰完善的责权机制，明确部门协同原则。为保证城市家具的系统性与整体性，促进城市家具各功能的协调均衡发展，应加强城管、规划、交通、交警、园林绿化、市容管理等部门在规划设计、工程管理、后期维护等环节的沟通协调。

1.3 专业合作

加强城市家具与沿街建筑、街道空间环境的整体设计。加强城市设计师、建筑设计师、景观设计师、市政设计师的合作，加强街道空间环境的整体设计，协调城市家具与沿街建筑、街道空间的尺度、功能关系，塑造完整街道。

1.4 公众参与

联合多方位主体，参与城市家具设计。城市家具的规划建设工作强调开放性，应充分调动沿街业主、街道周边居民及社会公众的积极性。通过多方的参与，引导市民、社区和文化部门介入城市家具的规划设计。