

# 目 录

第一部分 文本部分.....	03	第五章 新邵县全域旅游发展展望.....	42
规划总论 .....	04	一、大众旅游消费全面升级带来的历史机遇.....	43
一、规划背景.....	07	二、大交通网络局升级带来的发展机遇.....	44
二、规划性质.....	09	三、区域整体旅游升级带来的发展机遇.....	45
三、规划范围.....	09	四、新邵县经济社会整体转型带来的发展机遇.....	47
四、规划任务.....	09	第六章 新邵县全域旅游竞合分析.....	48
五、规划目标.....	09	一、在湖南省内的旅游竞合分析.....	49
六、规划期限.....	10	二、与新邵县周边县市的竞合分析.....	49
七、规划依据.....	10	三、新邵县全域旅游SWOT分析.....	51
第一篇 分析篇.....	11	第二篇 规划篇.....	52
第一章 新邵县县域概况分析.....	12	第七章 新邵县全域旅游发展总体思路.....	53
一、基础概况分析.....	13	一、核心资源综述.....	54
二、县域占位分析.....	14	二、形象定位.....	55
三、上位规划衔接.....	16	三、目标定位.....	56
第二章 新邵县全域旅游资源分析发掘.....	21	第八章 新邵县全域旅游发展空间格局.....	57
一、新邵县旅游资源定量及定性评价.....	22	一、空间布局体系.....	58
二、全域视角下旅游资源总体评价.....	27	二、分区项目策划体系.....	59
三、全域视角下的旅游资源分析.....	28	第九章 新邵县全域旅游特色产品系列.....	117
四、资源新价值发掘.....	29	一、景区旅游产品体系规划.....	118
第三章 新邵县全域旅游市场分析.....	30	二、度假旅游产品体系规划.....	119
一、旅游总体现状与趋势分析.....	32	三、休闲乡镇旅游产品体系.....	119
二、新邵县旅游市场现状与结构分析.....	33	四、乡村旅游产品体系规划.....	119
三、新邵县旅游供给评价与游客满意度分析.....	34	五、自驾车旅游产品体系规划.....	120
第四章 新邵县全域旅游发展现状诊断.....	36	六、线路旅游产品体系规划.....	121
一、核心吸引物开发体系诊断.....	37	第十章 新邵县全域旅游基础公共服务体系规划.....	122
二、旅游要素诊断.....	38	一、旅游综合交通体系建设.....	123
三、基础设施与公共服务诊断.....	40	二、全域旅游景区定量创建目标.....	130
四、“旅游+”新业态诊断.....	41	三、咨询集散体系建设.....	131

四、旅游厕所体系建设.....	133	五、旅游+大体育.....	159
五、旅游标识体系建设.....	134	<b>第十五章 自然环境综合整治优化.....</b>	<b>160</b>
六、智慧旅游体系建设.....	135	一、生态环境保护规划.....	161
七、新邵县全域旅游社会主体建设规划.....	135	二、旅游环境规划.....	162
<b>第十一章 新邵县全域旅游服务要素体系规划.....</b>	<b>136</b>	三、人文资源可持续发展规划.....	163
一、旅游住宿体系建设.....	137	四、乡土环境可持续发展规划.....	164
二、旅游餐饮体系建设.....	138	五、全域旅游资源保护体系建设.....	164
三、旅游购物体系建设.....	139	<b>第十六章 新邵县全域旅游政策支撑体系.....</b>	<b>165</b>
四、旅游娱乐体系建设.....	140	一、加强全域旅游组织保障体系.....	166
五、旅游服务体系建设.....	141	二、推进旅游资金保障措施完善.....	166
六、新业态新要素服务体系建设.....	142	三、加大全域旅游政策扶持力度.....	168
<b>第十二章 新邵县全域旅游乡镇体系规划.....</b>	<b>143</b>	四、强化目标责任管理和绩效考核.....	168
一、旅游城镇空间体系格局.....	144	<b>第十七章 新邵县全域旅游乡镇体系规划.....</b>	<b>169</b>
二、旅游城镇等级体系.....	145	一、优化新邵全域旅游建设体系.....	170
三、做精旅游特色小镇建设.....	147	二、加快培养旅游人才队伍.....	171
四、推进美丽乡村旅游建设.....	148	<b>第二部分 图件部分.....</b>	<b>172</b>
<b>第十三章 新邵县全域旅游市场营销体系规划.....</b>	<b>149</b>	一、红线范围图.....	173
一、构建新邵统一品牌营销体系.....	150	二、区位图.....	174
二、构建多样化的市场体系.....	150	三、交通现状分析图.....	175
三、实施多样化的营销战略.....	151	四、旅游资源等级分析图.....	176
四、形成全域旅游整合的机制平台.....	153	五、现状资源分析图.....	177
<b>第十四章 新邵县全域旅游+五大产业体系规划.....</b>	<b>154</b>	六、旅游市场分析图.....	178
一、旅游+大文创.....	155	七、空间结构图.....	179
二、旅游+大生态.....	156	八、项目布点图.....	180
三、旅游+大农业.....	157	九、区内游线规划图.....	181
四、旅游+大健康.....	158	十、游客服务设施体系规划图.....	182



# 第一部分 文本部分

# 规划总论

第一节 规划背景

第二节 规划性质

第三节 规划范围

第四节 规划任务

第五节 规划目标

第六节 规划期限

第七节 规划依据

# 全域旅游的提出

## 全域旅游概念：

全域旅游是将特定区域作为完整旅游目的地进行整体规划布局、综合统筹管理、一体化营销推广，促进旅游业全区域、全要素、全产业链发展，实现旅游业全域共建、全域共融、全域共享的发展模式。发展全域旅游，是贯彻落实新的发展理念、适应旅游业发展新形势、遵循旅游业发展内在规律的客观需要，转变旅游发展方式、实现由门票经济向产业经济转变的内在要求，是优化旅游空间配置、开辟旅游业发展新空间的有效途径。



## 湖南省全域旅游的发展机遇

2017年2月23日，中国国家旅游局发布“关于全面打响湖南全域旅游新品牌”的战略方针；湖南新版旅游形象宣传片已经通过试播阶段，新的旅游宣传口号“锦绣潇湘 伟人故里——湖南如此多娇”正式发布。

湖南既是旅游大省，也是旅游强省，旅游对全省经济社会发展贡献较大。数据显示，2016年，全省接待游客5.65亿人次，同比增长19.47%。实现旅游总收入4707.43亿元，同比增长26.79%；实现旅游创汇10.05亿美元，同比增长17.12%。旅游发展的“红利”正在加速释放，通过发展旅游，人民群众得到了更多的幸福感和获得感。

随着《国民旅游休闲纲要》的颁布出台，大众旅游时代已经悄然而至。湖南省委、省政府对此有着清晰的认识和细致的谋略将把握这一政策良机，推进全省旅游发展再上一个新的台阶。省第十一次党代会报告提出，将全域旅游基地作为实施创新引领、开放崛起战略的重要抓手，建设以“锦绣潇湘”为品牌的全域旅游基地，打造旅游万亿产业。湖南省旅发委发布湖南新版旅游宣传口号，有以下几层积极意义：

### 一是湖南对旅游宣传营销更加器重。

现今，早不是“酒香不怕巷子深”的年代，优秀的产品、优良的服务更需要通过宣传来扩大影响，发布新版旅游宣传口号，有利于传播湖南旅游产品的美誉度和知名度。

### 二是湖南将串起各地旅游资源，整体发力。

“湖南如此多娇”，是对湖南旅游的精心提炼、高度形象概括，而宣传片中的张家界、衡山等景区景点，更是湖南旅游资源的品牌和标杆，将这些优秀旅游资源集中推荐，不仅能让中外游人对湖南旅游多一分了解，更有利于形成湖南旅游核心竞争力。

### 三是表明湖南在全国旅游竞争中的态度和决心。

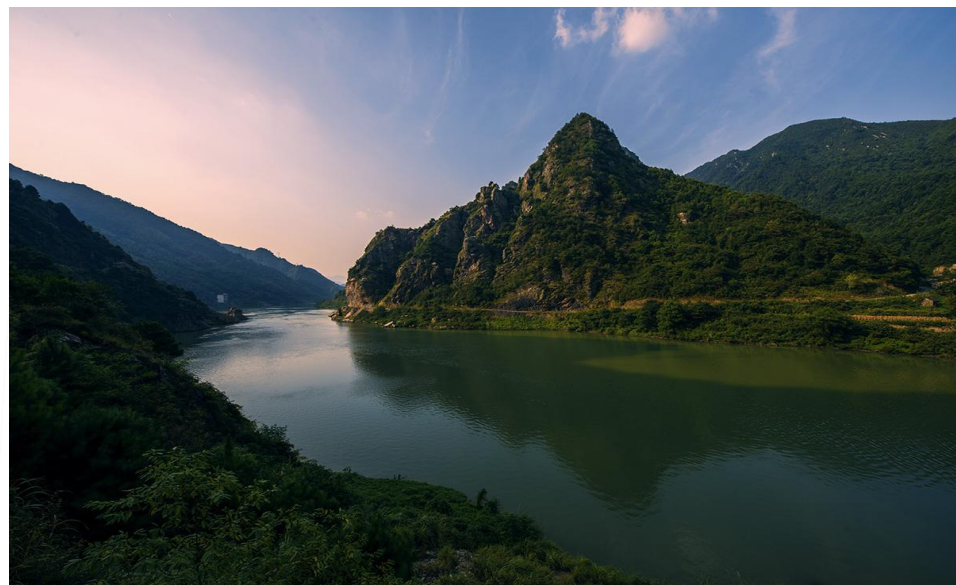
湖南旅游虽在全国有一定基础，但是，当前全国旅游竞争日益激烈的情况下，特别是黄山、桂林、九寨沟、海南等为代表的老牌景区，旅游体系健全、旅游品牌响亮，但是，湖南有信心，也有决心与他们竞争，抢占全国旅游市场份额，分得旅游这块大蛋糕。

湖南省将全面打造以“锦绣潇湘”为品牌的全域旅游基地，发布新的旅游宣传口号还只是第一步。我们寄望，全省各级政府和旅游部门围绕旅游“六要素”，进一步在旅游产品打造、旅游设施配套、旅游服务提质、旅游品牌建设等方面狠下功夫，多措并举、软硬兼施，让湖南全域旅游新品牌叫得更响、更亮。





## 第一节 规划背景



### 一、全国视野：新常态下的旅游发展观

我国进入经济新常态，后工业化社会正由产品经济走向服务经济；国家发布《国家新型城镇化规划（2014-2020年）》，引导约1亿人在中西部地区实现就近的城镇化；《关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发[2014]31号）提出树立科学旅游观，创新发展理念，转变发展方式。

### 二、湖南视野：实施创新引领、开放崛起战略的重要抓手

湖南旅游业基础好，发展快，旅游综合竞争力排位全国靠前。要加快产业发展，增加有效供给，从单一的抓景点景区建设转向抓全域旅游目的地建设，建成一批高水准的旅游城市。要补齐发展短板，提升公共服务，重点抓好旅游基础设施、旅游投资、消费环境和市场开发三个方面。深化体制改革，结合自身实际创新旅游综合管理方式，深化区域合作，实现共同发展。全面打造以“锦绣潇湘”为品牌的全域旅游基地，发布新的旅游宣传口号只是第一步。我们寄望，全省各级政府和旅游部门围绕旅游“六要素”，进一步在旅游产品打造、旅游设施配套、旅游服务提质、旅游品牌建设等方面下功夫，多措并举、软硬兼施，让湖南全域旅游新品牌叫得更响、更亮。

### 三、邵阳视野：邵阳旅游升级版推进新动能

邵阳就全域旅游发展框定其战略定位，将原来的景点旅游模式打造升级为全域旅游模式；主要为：

- (1) 立足旅游供给侧结构性改革，擦亮做美景区景点，让游客处处有看头。
- (2) 立足富民强市，大做旅游与扶贫结合文章，让群众时时有赚头。
- (3) 立足产业融合，激活内生动力，让“旅游+”市场主体个个有奔头。

综合突出邵阳旅游发展具有自身的特色及优势，推动其旅游升级版——全域旅游的打造。

### 四、新邵视野：生态体验双核驱动的旅游经济发展新起点

新邵处于湖南省中部，其是“大美湖南之心”根据地；其自然生态山水景观牵连着“湖南之心”形象的打造；新邵历史遗址遗迹禀赋，文化基底深厚；在其未来的城市发展中，发展循环经济、生态经济、体验经济及旅游经济成为新邵未来发展的主方向，新邵重点以原生态观光和旅游体验为核心建设生态休闲与体验并重的综合性旅游目的地。



## 第一节 规划背景

### 五、新邵全域旅游发展的必要性

新邵是湖南省地理中心县，是名副其实的湖南之心；在新邵县发展的过程中，着重建设“大美湖南之心”，突出加快第一发展要务；在“大美湖南之心”建设的过程中，主要“美”在生态、民生、民风及社会公平正义。在未来的大美湖南之心的建设中，将重点突出三大主攻方向。其中一大主攻方向是发展全县全域旅游全域化，响应中央及省市对旅游发展的重视，抓住新邵资源禀赋、交通便利及地域独特山大优势，将全域旅游发展摆在经济发展的重要位置，作为新邵未来支柱产业，以成功纳入全省沪昆高铁精品旅游线路和争创湘中大梅山文化精品旅游线路、国家级中医药健康旅游示范区为契机，大力实施全域旅游战略，努力建设旅游强县。

一是强化全域理念，布局全景蓝图。加快从景点旅游向全域旅游转变，将全域旅游的理念融入全县经济社会发展的各个方面各个层次，把新邵作为一个大景区来布局、规划、建设、管理。

二是补齐旅游“短板”，夯实产业基础。补齐基础设施短板，优先抓好白水洞旅游专线公路、雀塘至太芝庙公路、大新河东和河西公路等景区道路建设，推进乡村旅游景点通景公路建设，着力完善景区厕所、接待中心、游步道、停车场、标识标牌，提高景区可接纳性。补齐旅游产品短板，不断丰富和完善旅游产品内涵，打造一批境内精品线路，增强景区可观赏性。补齐旅游产业短板，加快实施“旅游+”产业模式，在抓好“吃、住、行、游、购、娱”等传统业态的同时，大力培育“文、商、养、学、闲、情、奇”等新业态，推动旅游产业链条纵深拓展。

三是推进文旅融合，打造特色景区。文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，两者相辅相成，密不可分。新邵是湖湘梅山文化中心，又是“全国诗词之乡”，龙山的“药王”文化、红色文化，白云岩的宗教文化，坪上的大同文化、养生文化等，都特色鲜明，影响力较大。要把文化融入景区建设和县城开发，实现历史文化、风土人情与自然景观、游客情感的有机结合，提高景区的生命力、吸引力和感召力。





## 第二节 规划性质

本规划是新邵县全域旅游发展总体规划，是新邵县全域旅游开发、建设和管理的纲领性文件。县域旅游开发、旅游管理促进措施等均应符合本规划的要求。

本规划着重解决全域旅游的理念融入，全域旅游是运用多规合一的指导思想，将新邵县旅游产业进行全面的旅游资源整合、开发、升级、提质增效，推动新邵旅游的全面发展，举全县之力打造“**龙山风水·湘楚之心**”的旅游名片。

本规划是基于新邵县旅游产业所作的全域性宏观方向性规划，是一种新型旅游规划模式，将参照城规、土地、交通、经济与社会发展等多元规划体系，并产业、产品、交通、土地等多元要素进行整体整合进而形成统一的规划文件。参照《旅游规划通则》（中华人民共和国 GB/T18971—2003）分类，本规划应隶属于县级旅游发展总体规划范畴。

## 第三节 规划范围

规划范围为新邵县行政区划范围，总面积1763平方公里（地理坐标为东经111° 8' ~111° 5'，北纬27° 15' ~27° 38'）。

规划区含县辖十三镇两乡，包括酿溪镇、严塘镇、雀塘镇、陈家坊镇、潭溪镇、寸石镇、坪上镇、龙溪铺镇、巨口铺镇、新田铺镇、小塘镇、大新镇、太芝庙镇、潭府乡、迎光乡；其中共651个行政村，28个社区（居委会）。

## 第四节 规划任务

本次规划立足国内大众旅游时代的大背景，基于新邵县现状旅游产业分析，依托外部旅游市场确定发展方向，依托内部资源开发产品，依托核心文脉树立城市形象，从而通过旅游产业撬动和带动一二三产的发展。未来旅游业将为优势产业，通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升，实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享，以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。在全域旅游中，各行业积极融入其中，各部门齐抓共管，全城居民共同参与，充分利用目的地全部的吸引物要素，为前来旅游的游客提供全过程、全时空的体验产品，从而全面地满足游客的全方位体验需求。“全域旅游”所追求的，不再停留在旅游人次的增长上，而是旅游质量的提升，追求的是旅游对人们生活品质提升的意义，追求的是旅游在人们新财富革命中的价值。

## 第五节 规划目标

全面梳理新邵旅游资源状况，明确新邵全域旅游发展定位、发展模式、战略路径，规划空间布局和重点建设项目，从旅游产品和游线、旅游城镇体系、旅游交通、景观风貌、产业融合、旅游服务设施、可持续发展等方面规划新邵全域旅游发展支撑，并对新邵未来旅游进行营销策划，制定近期全域旅游发展行动方案。



## 第六节 规划期限

新邵县旅游总体规划期限为 2017-2025 年，共9年，分为两期。

其中：近期：2017~2019 年；中远期：2020~2025 年。

## 第七节 规划依据

### 1、法律法规

《中华人民共和国旅游法》（2013年）  
《中华人民共和国城乡规划法》（2008年）  
《中华人民共和国土地管理法》（2004年第二次修订）  
《中华人民共和国野生动物保护法》（2004年）  
《中华人民共和国水法》（2002年）  
《中华人民共和国农业法》（2002年第二次修订）  
《中华人民共和国自然保护区条例》，国务院，1994年9月  
《中华人民共和国森林法》，全国人大常委会，1984年9月  
《中华人民共和国环境保护法》，全国人大常委会，1989年12月  
《中华人民共和国水土保持法》，全国人大常委会，1991年6月  
《中华人民共和国文物保护法》，全国人大常委会，2002年10月  
《中华人民共和国风景名胜区管理条例》（2006年）  
《旅游度假区管理暂行办法》，国家旅游局，1993年  
《旅游规划管理暂行办法》，国家旅游局，1999年3月  
《旅游安全管理暂行办法》，国家旅游局，1990年2月等

### 2、相关行业标准及文件

《旅游规划通则》（GB/T 18971-2003）  
《风景名胜区规划规范（GB50298—1999）》，中华人民共和国标准  
《中国森林公园风景资源质量等级评定（GB/T18005—1999）》  
《城市用地分类与规划建设用地标准（GB50137-2011）》  
《国务院关于加快发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41号）  
《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31号）等

### 3、规划衔接及相关文件

《湖南省旅游产业强省建设战略实施纲要》（2009年）  
《大湘南旅游发展总体规划（2015——2030年）》  
《邵阳市旅游发展总体规划（2015——2030年）》  
《新邵县国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》（2016——2020年）  
《岳坪峰森林公园修建性详细规划》（2013年修订稿）  
《新邵县“十三五”旅游业发展专项规划》（中期论证稿）  
《新邵县志》新邵县志编纂委员会（1978-2005年）  
《新邵县十三五经济和社会发展规划纲要》等其他相关规划及政策文件



# 第一篇 分析篇

# 第一章 新邵县县域概况分析

- 第一节 基础概况分析
- 第二节 县域占位分析
- 第三节 上位规划衔接

## 第一节 基础概况分析

### 一、基础概况

新邵县是湖南省地理中心县，位于湖南省雪峰山脉东侧，资江中上游，邵阳盆地和新（化）涟（源）盆地之间。地理坐标为东经111° 8′~111° 50′，北纬27° 15′~27° 38′。南抵邵阳市区和邵阳县，西接隆回县，北靠新化县、冷水江市，东北紧连连源市，东南毗邻邵东县，与7个县、市接壤，县境线长358.94公里。东西68.6公里，南北43.6公里。新邵县总面积1763平方公里。

### 二、自然概况

#### 1、地质地貌

新邵县境内地层主要有震旦系、寒武系、奥陶系、志留系、泥盆系、石炭系、二迭系、三迭系、白垩系等。

新邵县地貌类型多样，山地丘陵面积多，呈北高南低，南向敞开，逐级递降形态。境内资江、湘江两条水系纵贯，地表切割强烈，形成的山地、丘陵、平原、岗地和水面面积比例大致为4.7:2.2:1.5:1.2:0.4。

#### 2、气候特征

新邵县属中亚热带大陆性季风湿润气候。其特征：①四季分明，春秋短、冬夏长；②4、5、6月多大雨，7、8月高温干旱；③光热水资源较丰富，但干旱、洪涝、低温等灾害频繁，大风、冰雹、冰冻、雷击灾害也不少见。地形复杂，造成温度、降水、光照的地理差异明显。北部和南部因海拔低而气温偏高，中部因海拔高而气温偏低。降水量年度和季节差异很大，又因地形和海拔不同，差异更显著；④近20年来冬季有偏暖趋势，表现在冰冻和严寒期（日平均气温 $\leq 0.0^{\circ}\text{C}$ 且连续 $\geq 5$ 天）天气很少出现。

#### 3、土地资源

新邵县总面积1763平方公里。其中平原面积为281.8612平方公里，占新邵县总面积的16.00%；岗地主要集中在县境南部和北端，面积约为198.06平方公里，占新邵县部面积的11.23%；低岗地大部属邵阳盆地范围，占县总面积的5.07%；高岗地散布各地，占县总面积的6.88%；丘陵多分布于南部岗地和中部山地的过渡地带，面积为398.93平方公里，占新邵县面积的22.63%；山地分布在县境东、中、西的偏北地带，面积为871.0256平方公里。

#### 4、社会经济

新邵县经济发展稳中有进。2016年，生产总值达到127.2亿元，增长7.4%；财政总收入实现10.9亿元，增长7.5%。三次产业比从上年的24.9:37.1:38调整到25.1:36:38.9。**工业经济迎难而上推进。**实现工业总产值226.8亿元、增加值39.4亿元，分别增长7.5%和6%；入库工业税收2.07亿元。**农业农村蓬勃发展。**粮食生产、畜牧水产稳步增长，继续保持“全省粮食生产优秀县”称号。完成各类造林3.39万亩，森林覆盖率达到57.7%，建成各类农业产业基地35.16万亩，特色农业初步形成，休闲农业、观光农业、生态农业稳步发展。**第三产业方兴未艾。**全年实现旅游收入19.8亿元；全年完成社会消费品零售总额63.6亿元，增长12.3%。

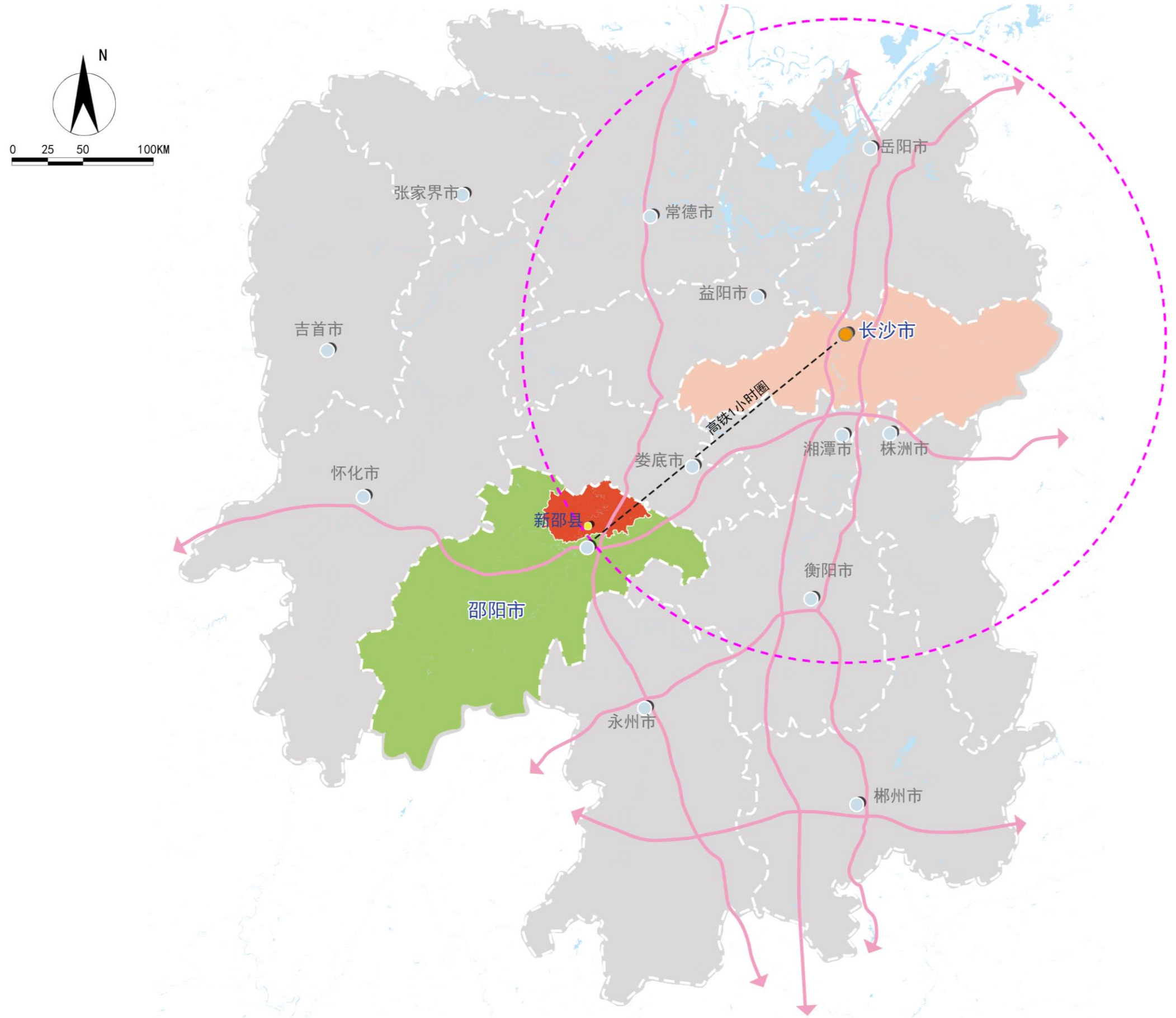




## 第二节 县域占位分析

### 1、地理区位

新邵县是湖南省地理中心县，位于湖南省雪峰山脉东侧，资江中上游，邵阳盆地和新（化）涟（源）盆地之间；是湖南省地理中心县，是名副其实的湖南之心；此外，新邵县处于娄邵冷湘中之心的位置，长沙一小时交通范围，同时也是邵阳北大门及后花园。在新邵县未来的旅游发展中，“大美湖南之心”将是未来湖南之心重点打造区域。



## 第二节 县域占位分析

### 2、交通区位

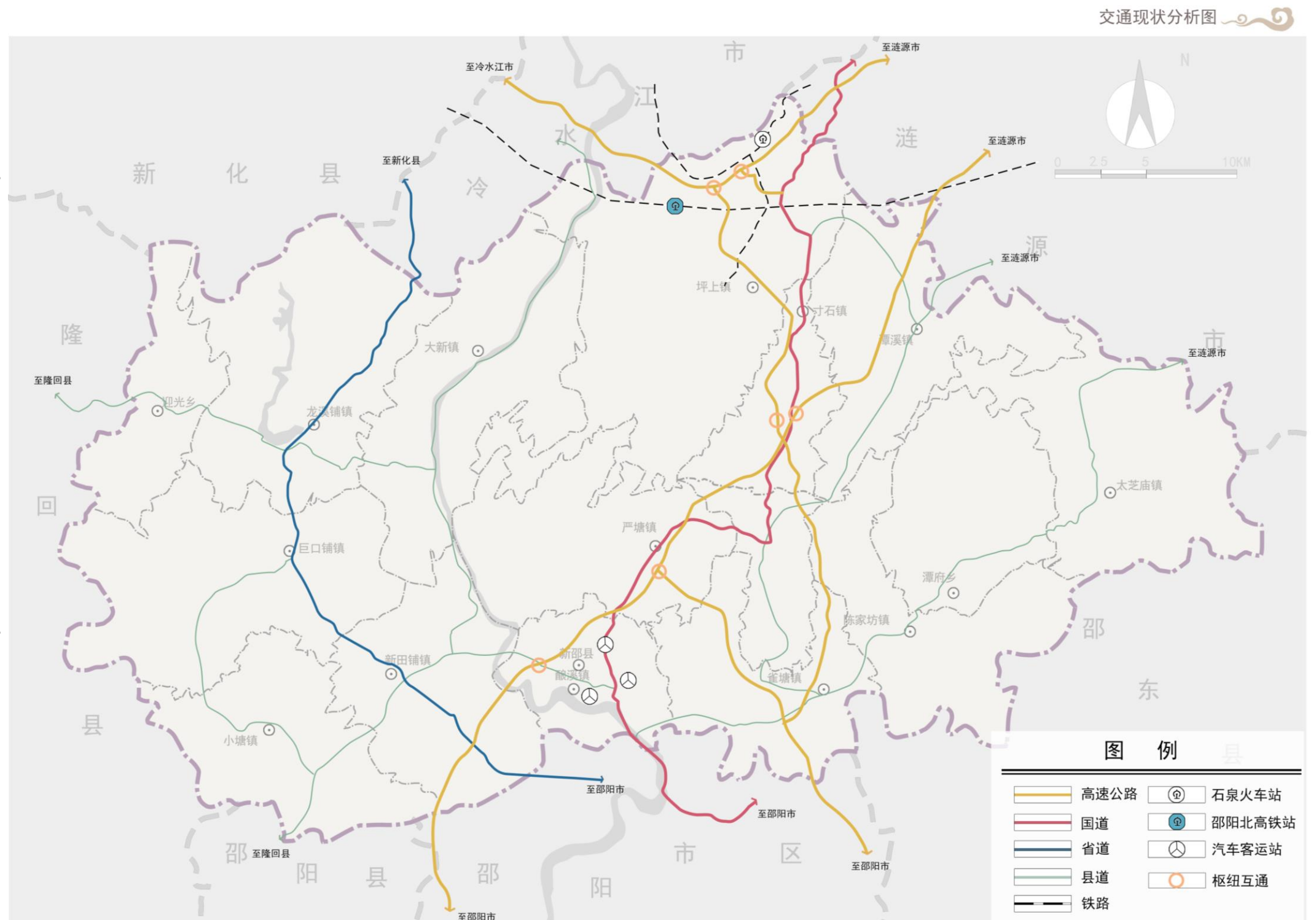
**高速：**新邵县是全省交通最为便捷的县域之一。新邵县城与邵阳市区仅3公里，有80余米宽的蔡锷路直接相连，到邵阳市区仅需10分钟；320、207两条国道和217等9条省道贯穿县境。通上瑞高速潭邵段仅需20分钟，至省城长沙只需2个小时。娄新、衡邵、安邵、邵坪等4条高速公路建成通车并配套建设落地互通7个。

**铁路：**湘黔铁路跨县北面而过，从县城到洛湛铁路邵阳火车站仅需15分钟。沪昆高铁客运专线在该县坪上镇设邵阳北站。

**机场：**新邵县距长沙机场83.4公里，距离即将通航的武冈机场128.6公里，均在200公里以内，交通十分便利。

### 3、旅游区位

新邵在地理版图上湖南省中心县，在其湖南省旅游发展中新邵县占据重要地位，其纳入全省沪昆高铁精品旅游线路和争创湘中大梅山文化精品旅游线路、国家级中医药健康旅游示范区，对未来邵阳旅游发展具有推动作用。





### 第三节 上位规划衔接

#### 一、《邵阳市城市总体规划（2012-2030）》

##### 1. 规划形成“一群一区，一主两次多点”的市域城镇空间结构

一群一区：东部培育为城镇群、西部形成城镇点轴发展区。

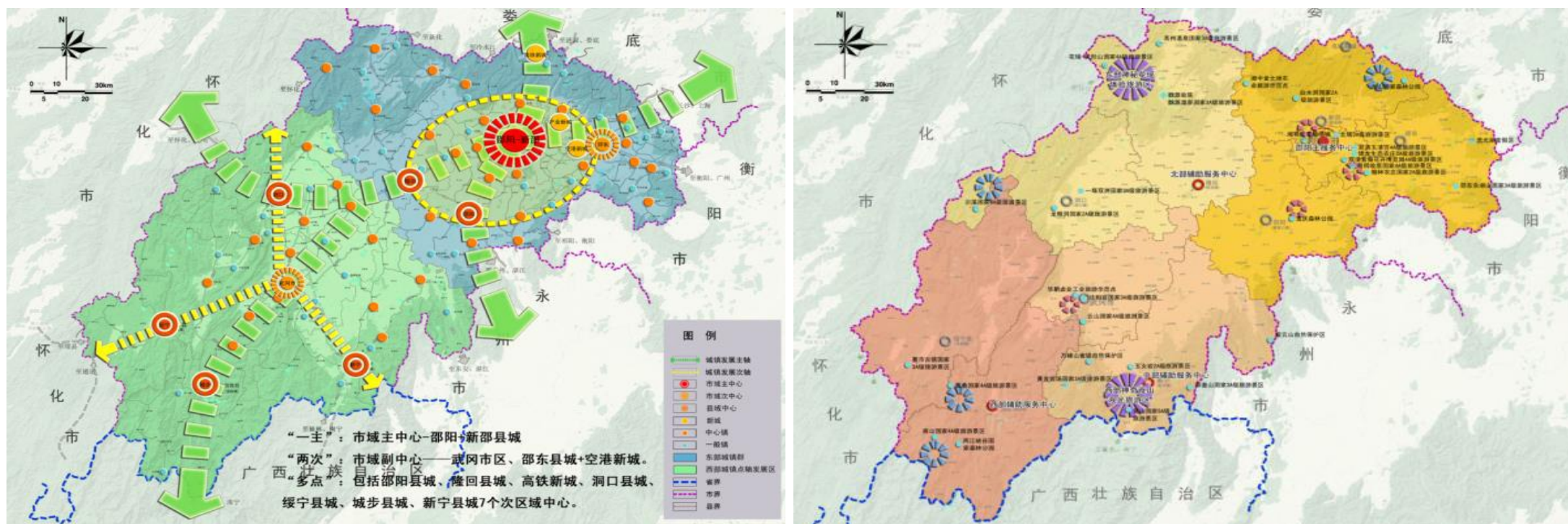
“一主”：加速邵阳市区、新邵县城融城，打造市域主中心。

“两次”：将邵东县城打造为市域经济副中心，武冈市区打造成为市域西部副中心。

“多点”：包括邵阳县城、隆回县城、高铁新城、洞口县城、绥宁县城、城步县城、新宁县城7个次区域中心。

市域发展主轴：依托二广高速公路、沪昆高速公路及320国道形成两条市域城镇发展主轴。

市域发展次轴：包括依托东部城镇群环形快速路形成的发展次轴和三条以武冈市区为中心，辐射带动周边地区的次级发展轴。

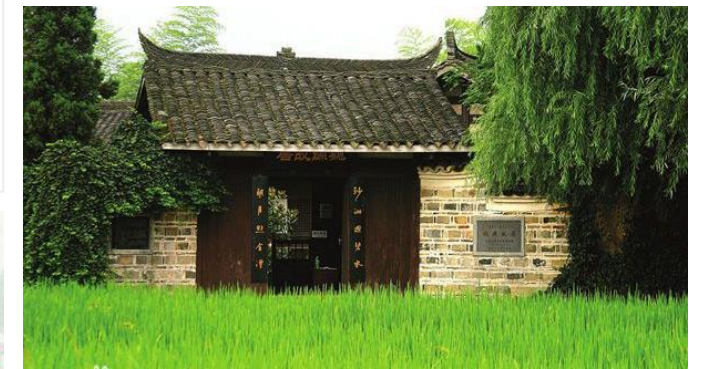


#### 规划建设邵阳市“两个龙头旅游集聚区、四个精品度假区”的旅游发展布局

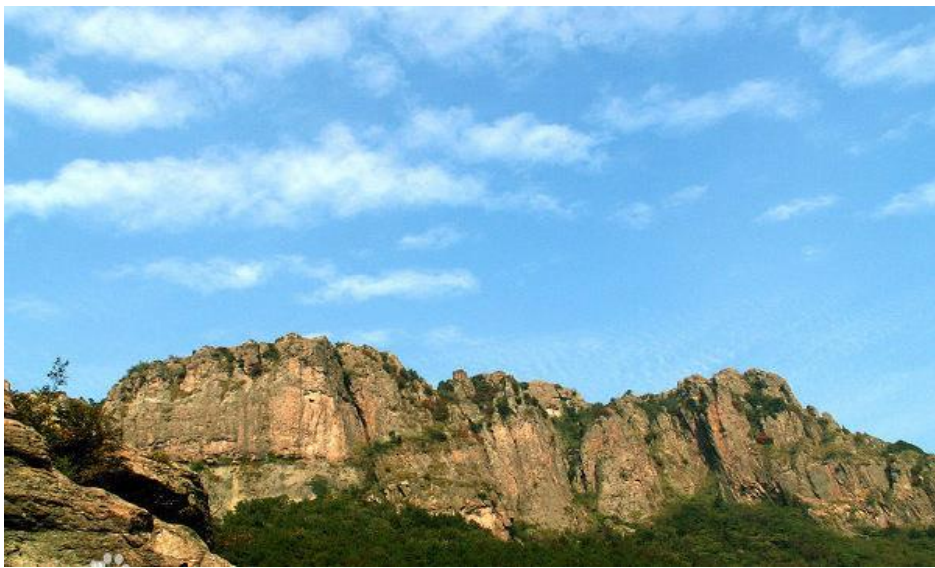
两个龙头观光体验区：西部神奇崑山观光旅游区、隆回花瑶民俗文化旅游区。

四个精品度假区：城步南山避暑度假旅游区、绥宁黄桑生态康体度假区、洞口罗溪生态休闲度假区、新邵休闲保健游憩度假区。

**指导意义：**《邵阳市城市总体规划（2012-2030）》提出“一群一区，一主两次多点，轴线拓展”的城镇体系空间结构，将新邵县城融入邵阳市区，打造邵阳市市域主中心。此外，对于邵阳市旅游业发展，规划构建“两个龙头旅游集聚区、四个精品度假区”空间体系，其中对新邵县旅游发展指导为建设新邵县保健游憩度假区。为新邵县全域旅游发展带来巨大机遇，对本规划的进行提供支持方向。







## 二、《邵阳市旅游发展总体规划》

### 1. 空间格局

在空间分布上，新宁崑山作为邵阳旅游龙头和旅游中心，带动南部的城步南山、绥宁黄桑；以武冈云山为重要节点，联络北部旅游板块的隆回魏源湖旅游区和花瑶景区、新邵白水洞和邵阳、邵东休闲旅游景区。通过主要旅游交通道路的联系，形成邵阳市重要景区之间相互联系的旅游线路。放在全市范围的更大尺度空间来看，新宁、城步和绥宁共同组建南部旅游板块；隆回、邵阳市区、新邵和邵东共同构成了北部旅游板块；武冈、洞口和邵阳县组成中部旅游走廊；在总体上形成南北两大旅游板块相互呼应，中部旅游走廊传承过渡的“哑铃状”大空间格局。在重要旅游点、旅游线、旅游面（版块）的基础上，将全市各个景点进行有机整合，共同打造邵阳旅游网络。在邵阳旅游网络中，以新宁崑山为旅游龙头和旅游中心，邵阳市区作为旅游空间组织中心、旅游集散地和重要旅游接待中心，全市区县之间实行内部区域旅游联合开发，外部施行与广西桂林大旅游区和湘西旅游大区的区域合作，努力融进桂林旅游圈和大湘西旅游圈发展。

### 2. 分区格局

根据邵阳市地形地貌特点、旅游资源分布状况、行政区划范围、历史沿革、文化特色、经济水平、城镇分布、交通格局等综合因素，将邵阳市分为10大旅游区、27个主要景点。其中十大旅游区及27个主要景区为新宁崑山旅游区（崑山风景区、舜皇山风景区、黄金牧场风景区）、城步南山旅游区（南山风景区、白云湖风景区）、武冈山旅游区（云山风景区、古城风景区）、绥宁黄桑旅游区（黄桑风景区、花园阁风景区、洛口山风景区）、隆回旅游区（魏源湖风景区、高州温泉风景区、虎形山花瑶风景区、民俗游乐风景区）、洞口旅游区（洞口塘风景区、罗溪瑶族风景区、蔡锷故里风景区）、邵阳市区休闲旅游区（双清风景区岩头山娱乐区、松坡公园景区）、新邵旅游区（白水洞综合风景区、龙山风景区）、扶夷古国旅游区（九公桥度假旅游区、白仓旅游文化休闲区、天子山度假旅游区、五峰铺旅游区）。

**指导意义：**《邵阳市旅游发展总体规划》对于新邵县全域旅游规划的指导意义在于，区别周边县市旅游类型，立足新邵自身资源特色，建设具有地方特色的旅游产业，为邵阳市旅游发展提供支撑。



### 第三节 上位规划衔接

#### 三、《新邵县旅游发展总体规划（2007-2020）》

##### 1. 规划目标

将新邵县建成咀邵阳市娄底市为主要客源市场，以度假休闲、消遣娱乐、保健疗养为特色的休闲旅游目的地，成为湖南旅游线路的重要节点，邵阳市的“后花园”。

##### 2. 旅游总体布局和功能分区

根据新邵县旅游资源的空间分布、资源类型、资源等级和发展方向，全县的旅游开发拟做“一四一”的布局结构，即“一个中心”：将新邵县城及近城区域建成全县的旅游集散中心、旅游接待服务中心和旅游区域管理中心，并以邵阳市为主要服务区域形成高水平、高标准、高质量的休闲娱乐中心。

“四大片区”：根据地理区位、资源组合和交通网络等条件，将全县旅游资源进行组合，划分为四个旅游区，即：田心温泉度假休闲区、白水洞山水旅游区、白云岩人文旅游区和龙山森林游憩区。

“一条风光带”：资江水域风光带。资江是新邵的母亲河，干流由南向北贯穿全境，途经新邵县城区及县城驻地酿溪，以及新田铺、严塘、大新、坪上等共5个镇乡，沿岸自然、人文景观丰富。同时，也可作为连接白水洞山水旅游区和白云岩宗教旅游区的水上平台。

新邵县旅游区域分布一览表

序号	景区名称	范围	主要功能
一中心	新邵中心旅游城镇	酿溪镇（县城）、雀塘镇	旅游集散、旅游组织、休闲娱乐
四区	田心温泉度假休闲区	龙溪铺镇	温泉疗养、休闲度假、滨水游憩
	白水洞山水旅游区	严塘镇、大新镇	森林游憩、观光游览、漂流探险
	白云岩人文旅游区	巨口铺镇、新田铺镇	宗教朝拜、历史文化旅游、怀古
	龙山森林游憩区	太芝庙镇、潭府乡、潭溪镇	森林游憩、登山运动、观光游览
一带	资江水域风光带	资江沿岸	水上观光、休闲游憩

**指导意义：**《新邵县旅游发展总体规划（2007-2020）》对新邵县旅游发展方向提出了具体蓝图设想：构建新邵县“一四一”旅游空间布局，将新邵县建设为湖南旅游线路重要节点，邵阳市后花园。对于新邵县全域旅游规划而言，其具有十分重要参考借鉴意义，为新邵县全域旅游规划提供具体思路。





### 第三节 上位规划衔接

#### 四、新邵县《2017年政府工作报告》

2017年，新邵县政府工作报告明确2017年工作任务的“坚持以全域旅游为重点，加快推进第三产业发展”。在新邵县旅游发展中将深入推进全域旅游，加快构建“一核一环三线四区多点”旅游格局。

“一核”即县城；

“一环”即打通连接县内主要旅游景点的大环线；

“三线”即G207、S217、S244（渔龙公路）三条旅游景观带；

“四区”即白水洞国家风景名胜区、岳坪峰国家森林公园、筱溪国家湿地公园、坪上高铁新城四大重点景区；

“多点”即每个乡镇布局建设3-5个特色乡村旅游示范点。

突出抓好白水洞国家风景名胜区、岳坪峰国家森林公园、坪上高铁新城三大重点。加快白水洞景区综合开发步伐，扎实推进白水洞旅游专线公路建设，尽快完成棠溪河风光带、游客接待中心、停车坪、景区游步道、旅游公厕等建设，力争白水洞景区创建3A成功。加快岳坪峰景区、坪上高铁新城游客接待中心及路网建设，开工建设岳坪峰药王大广场。着力打响坪上清水长寿村品牌。大力发展乡村旅游，推进美丽乡村建设，确保全年新增乡村旅游服务区5星级的1处、4星级的6处、美丽乡村示范区10处，每个乡镇打造1-2个旅游特色村，力争推出白云岩、生态潭府、玫瑰大新等5条特色乡村旅游精品线路。

**指导意义：**《2017年政府工作报告》在新邵县全域旅游发展中提出“一核一环三线四区多点”的发展格局，并全面推进深入推进全域旅游发展；在本案全域旅游发展格局构建提供目标及发展方向，并对各村庄的“一村一品”的打造提供具体的思考路径，对本案全域旅游发展具有实际的指导意义。





### 第三节 上位规划衔接

#### 五、《岳坪峰国家森林公园修建性详细规划》

##### 1. 功能分区：一核三区多节点

岳坪峰国家森林公园总面积约41 平方公里，东西走向，根据各组团自身资源特征和景点分布，规划总体分为

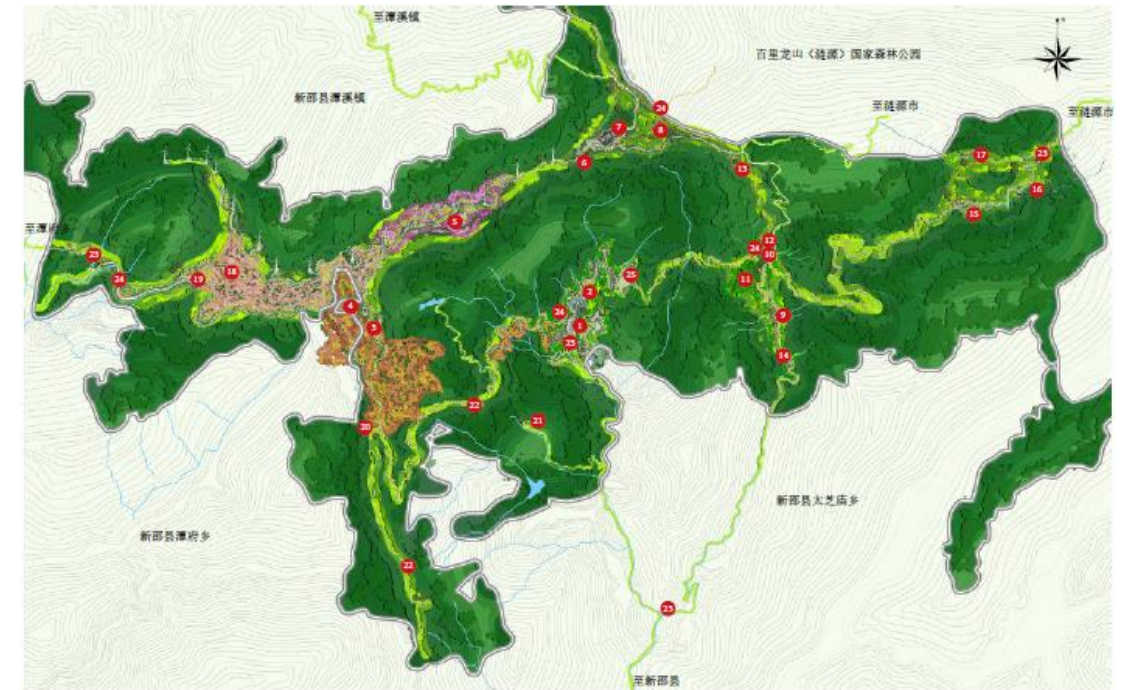
##### 2. 一核三区多节点

**一核：**依托岳坪峰国家森林公园管理处在入口设置的游客服务中心，集旅游咨询、车辆租赁、票务服务、购物、住宿、娱乐等功能于一体。

**三区：**打造三个不同主题景区，西面劳底石景区为运动休闲主题，包括樱花越秀、驴友之家等旅游项目；中部岳坪峰景区为祈福揽胜主题的旅游区，包括游客服务中心、龙山度假村、雅居坑、龙山红叶、云顶杜鹃、摩崖石刻、龙山晚钟、孙思邈养生文化中心、岳坪云顶等旅游项目；东面烟竹坑景区主打康体养生乡村旅游主题，包括谭家岭康养基地、百草园、中草药街、星级农家乐、烟竹人家、竹海水韵、竹艺工坊等旅游项目。

**多节点：**主要是四个次要服务中心，劳底石景区服务中心在劳底石景区西侧“驴友之家”，岳坪峰景区服务中心主要在岳坪峰顶和山脚孙思邈文化园附近，以及110V 升压站附近。东面烟竹坑景区服务中心在谭家岭康养基地和烟竹坑田函里。

**指导意义：**《岳坪峰国家森林公园修建性详细规划》对龙山重要节点岳坪峰进行详细设计，对本案的新邵全域旅游的发展提供重要节点设计的方向，对龙山国家森林公园这一节点的规划设计提供具体可参考性资料，具有实际地借鉴意义。



## 第二章 新邵县全域旅游资源分析发掘

- 第一节 新邵县旅游资源定量及定性评价
- 第二节 全域视角下旅游资源总体评价
- 第三节 全域视角下的旅游资源分析
- 第四节 资源新价值发掘



## 第一节 新邵县旅游资源定量及定性评价

### 一、旅游资源分类

根据国标《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2003），结合实际情况和相关资料，规划组对新邵县县域旅游资源调查所获取的旅游资源进行了系统地整理、分类、统计，发现具有一定开发潜力的旅游资源单体共162个，分别属于地文景观（A）、水域风光、生物景观、遗址遗迹、建筑与设施、旅游商品、人文活动等7大资源主类，21个亚类，50个基本类型。区内山峰、峡谷、水系、森林、瀑布等自然资源与古建、农庄、宗庙等人文资源相互映衬，形成全域旅游开发多元化、多层次、多类型的旅游资源体系。如下表2-1所示：

表2-1：新邵县县域旅游资源谱系表

新邵县旅游资源分类表					
主类	亚类	基本类型	资源单体	亚类单体数量	主类单体数量
A地文景观	AA综合自然旅游地	AAA山丘型旅游地	天龙山景区、白云岩景区、龙山国家森林公园、金龙山、龙山	10	22
		AAB谷地型旅游地	翠英村风景区、凤凰谷景区		
		AAD滩地型旅游地	喜鹊水库、筱溪国家湿地公园		
		AAF自然标志地	大美湖南之心		
	AB沉积与构造	ABE钙华与泉华	溶洞、白龙洞、白水十景	4	
	AC地质地貌过程形迹	ACB独峰	龙山岳坪峰	8	
		ACD石（土）林	护江石林		
		ACE奇特与象形石山	狮子山、石门献翠、将军石		
		ACG峡谷段落	龙溪铺峡谷		
		ACL岩石洞与岩穴	狮子洞景区、山岩洞		
B水域风光	BA河段	BAA观光游憩河段	资江、石马江、石马江支流、白云岩沿溪景观带、小涟河、沿溪风光带、	6	
	BA天然湖泊与池沼	BBA观光游憩湖区	下源水库、美菱水库、枫树坑水库	3	
	BC瀑布	BCA悬瀑	梅岭瀑布、白水瀑布、狮子山瀑布、牛头冲瀑布、直线瀑布	5	
C生物景观	CA树木	CAA林地	万亩竹海、小塘竹林、山林	3	
	CC花卉地	CCA草场花卉地	十重大界万亩牡丹花海	1	
	CD野生动物栖息地	CDC鸟类栖息地	千年鸟道	1	
E遗址遗迹	EA史前人类活动场所	EAA人类活动遗址	濂溪第遗址、斋公坳古茶亭遗址	3	
		EAC文化散落地	娘娘洞		
	EB社会经济文化活动场所	EBA历史事件发生地	大朝门（抗日战争旧址）	4	
		EBB军事遗迹与古战场	军工厂遗址、第一地下党支部遗址、		
		EBE交通遗迹	茶马古道		

第一节 新邵县旅游资源定量及定性评价

表2-1：新邵县县域旅游资源谱系表

新邵县旅游资源分类表					
主类	亚类	基本类型	资源单体	亚类单体数量	主类单体数量
F建筑与设施	FA综合人文旅游地	FAB康体游乐休闲度假	白水洞旅游专线、水上乐园及娱乐基地、富高农庄、康杰生态农庄、养老院、碧水源农庄、油茶基地、团山庙梯田、葡萄园基地（两处）、花海生态园、苗木花卉基地、辉耀生态园、罗汉果基地、鸡血藤基地、牛头冲桃花林、玉辉猕猴桃基地、谭府玫瑰园、明珠葡萄种植基地（包括梨园、桃园、葡萄园）、4000亩油茶基地	40	71
		FAC宗教与祭祀活动场所	天龙禅寺、释印寺、大明禅院、文仙观、新文仙观、华逸庵、水月庵、灵应庵堂、南嶽殿、望嶽禅寺、观音宝殿、		
		FAD园林游憩区	园艺墙、荷花塘（3处）		
		FAE文化娱乐场所	赛双清公园、娘娘殿、农耕博物馆、		
		FAK景物观赏点	石马江观景平台、仙人台		
		FBD体育健身场馆	拓展训练场、小梁山户外拓展基地、		
	FC 景观建筑与附属型建筑	FCK建筑小品	天龙山观景亭	2	
		FCI广场	同心广场		
	FD居住地与社区	FDA传统与乡土建筑	爽溪村中国传统古村落、小白水村传统古村落、仓场村传统古村落、雅居坑古建筑群、	15	
		FDC特色社区	高铁新村、大同福地、小河村、清水村美丽乡村、梅子坝、花桥村		
		FDD名人故居与历史纪念建筑	周方故居、刘家大院、李家大院、高上院子、周家大院		
	FF交通建筑	FFA桥	东风桥	5	
		FFB车站	邵阳汽车站、邵阳北站、邵阳站		
		FFC港口渡口与码头	渡口		
FG水工建筑	FGA水库观光游憩区段	高家坳水库、梁介坑水库、颜岭水库（饮用水源）、工农水库、南岳水库、大坝水库、龙坝水库、洞岩冲水库、尧虞塘水库	9		
G旅游商品	GA地方旅游商品	GAA菜品饮食	猪血饼、油炸薯片、腊肉、糍粑、尝新米、酿冬酒、杀年猪、腌腊肉、制猪血丸子	21	
		GAB农林畜产品与制品	小塘鸭三宝、龙牙百合、玉竹、黄心生姜、巨口铺豆腐、桂丁茶、特色水果、陡岭烟叶		
		GAC水产品与制品	中华绒毛蟹、青红小龙虾		
		GAD中草药材及制品	罗汉果		
		GAE传统手工艺品与工艺	根雕、丝织品		

## 第一节 新邵县旅游资源定量及定性评价

表2-1：新邵县县域旅游资源谱系表

新邵县旅游资源分类表					
主类	亚类	基本类型	资源单体	亚类 单体数量	主类 单体数量
H 人文 活动	HA 人事记录	HAA人物	周方、陈容和	2	23
	HB艺术	HBB文学艺术作品	陡岭烟叶的故事、太芝庙的传说	2	
	HC 民间习俗	HCA地方民俗与民间礼仪	孙氏正骨术、石马江号子、端梁、 贺火	14	
		HCB民间节庆	《石马江号子》		
		HCF民间演艺	舞狮舞龙唱土地		
		HCD民间健身活动与赛事	全民健身日活动、新邵自行车运动		
		HCE宗教活动	佛教、道教		
	HCG饮食习俗	嗜好狗肉、蛤蟆、食牛肚不去内膜； 以晒制的杂菜、萝卜干、腌制酸菜 以及新鲜蔬菜、野菌、野蕨等为主；	5		
	HD 现代节庆	HDA旅游节		玫瑰风情节、千年鸟道观鸟节、泼 水节、花海观光节、“赛双清”文 化艺术节	
	总计				
7种	21种	50种	162		

### 二、定量评价

1、新邵县县域内162个旅游资源单体中，单体类型覆盖了《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972—2003）中的7个主类、21个亚类、50种基本类型，分别占87.5%、67.7%和32.2%。

2、新邵县旅游资源类型较为丰富，以人文旅游资源为多。在八大主类旅游资源中，建筑与设施类旅游资源最多，单体数71个，占其总数的43.83%；其次为人文活动类及地文景观类旅游资源，单体数分别达23个、22个，分别占其总数的14.20%、13.58%。其它为人文活动类旅游资源居多。如表2-2所示：

表2-2：新邵县县域旅游资源结构表

新邵县县域旅游资源结构表			
主类	主类单体数量比重	亚类	亚类单体数量比重
A地文景观	13.58%	AA综合自然旅游地	6.17%
		AB沉积与构造	2.47%
		AC地质地貌过程形迹	4.94%
B水域风光	8.64%	BA河段	3.70%
		BA天然湖泊与池沼	1.85%
		BC瀑布	3.09%
C生物景观	2.47%	CA树木	1.85%
		CC花卉地	0.62%
		CD野生动物栖息地	0.62%
E遗址遗迹	4.32%	EA史前人类活动场所	1.85%
		EB社会经济文化场所	2.47%
F建筑与设施	43.83%	FA综合人文旅游地	24.69
		FC景观建筑与附属型建筑	1.23%
		FD居住地与社区	9.26%
		FF交通建筑	3.09%
		FG水工建筑	5.56%
G旅游商品	12.96%	GA地方旅游商品	12.96%
H人文活动	14.20%	HA人事记录	1.23%
		HB艺术	1.23%
		HC民间习俗	8.64%
		HD现代节庆	2.48%

## 第一节 新邵县旅游资源定量及定性评价

3、根据《旅游资源分类、调查与评价》方法（GB/T18972—2003）中旅游资源单体评价标准中提出了对旅游资源单体的评价方法，该标准对旅游资源分类体系中旅游资源单体的评价是采用打分评价方法。依据这一方法得出：县域内共有五级旅游资源3个，四级旅游资源单体11个，三级旅游资源单体38个，占全部资源的比重44%。从各级旅游资源单体的数量和所占比重来看，旅游资源的品质结构整体呈金字塔型分布。如表2-3所示：

表2-3：新邵县县域旅游资源等级统计表

新邵县县域旅游资源等级统计表			
等级	旅游资源单体名称	数量	所占总数比例
五级旅游资源	白水洞国家地质公园、龙山国家森林公园、筱溪国家湿地公园	3	3%
四级旅游资源	天龙山景区、金龙山、龙山岳坪峰、狮子洞景区、资江、十重大界万亩杜鹃花海、释印寺、雅居坑古建筑群、白云岩景区、大美湖南之心、军工厂遗址	11	9%
三级旅游资源	茶马古道、龙溪铺峡谷、高铁新村、大同福地、梅子坝、小梁山户外拓展基地、天龙禅寺、大明禅院、文仙观、新文仙观、华逸庵、水月庵、灵应庵堂、南嶽殿、望嶽禅寺、观音宝殿、同心广场荷花塘、花海生态园、辉耀生态园、赛双清公园、富高农庄、康杰生态农庄、水上乐园及娱乐基地、濂溪第遗址、石马江、石马江支流、白云岩沿溪景观带、小涟河、下源水库、枫树坑水库、玉辉猕猴桃基地、谭府玫瑰园、明珠葡萄种植基地（包括梨园、桃园、葡萄园）、4000亩油茶基地、爽溪村中国传统古村落、小白水村传统古村落、温泉村传统古村落、颜岭水库（饮用水源）	38	32%
二级旅游资源	斋公坳古茶亭遗址、梁介坑水库、龙坝水库、洞岩冲水库、周方故居、刘家大院、李家大院、高上院子、周家大院、工农水库、南岳水库、大坝水库、拓展训练场、翠英村风景区、白水洞旅游专线、养老院、碧水源农庄、油茶基地、团山庙梯田、葡萄园基地（两处）、苗木花卉基地、罗汉果基地、鸡血藤基地、牛头冲桃花林、第一地下党支部遗址、荷花塘（2处）、小塘鸭三宝、陡岭烟叶、石马江观景平台、仙人台、小河村、清水村美丽乡村、凤凰谷景区、喜鹊水库、美菱水库、高家坳水库、尧虞塘水库、梅岭瀑布、白水瀑布、狮子山瀑布、牛头冲瀑布、直线瀑布、《石马江号子》、玫瑰风情节、千年鸟道观鸟节、泼水节、花海观光节、“赛双清”文化艺术节、	48	41%
一级旅游资源	大朝门（抗日战争旧址）、斋公坳古茶亭遗址、园艺墙、猪血饼、油炸薯片、腊肉、糍粑、尝新米、酿冬酒、杀年猪、腌腊肉、制猪血丸子、龙牙百合、玉竹、黄心生姜、巨口铺豆腐、桂丁茶	17	15%
总计		117	100%



## 第一节 新邵县旅游资源定量及定性评价

### 1、自然山水风情——广度大

新邵县域内山水旅游资源涵盖“三山三水”，其山为龙山、天龙山及金龙山，水为资水、湘江及石马江水系。山地丘陵面积多，呈北高南低，南向敞开，逐级递降形态。境内资江、湘江两条水系纵贯，地表切割强烈，形成的山地、丘陵、平原、岗地和水面面积比例大致为4.7:2.2:1.5:1.2:0.4。其自然山水广度较大。目前新邵自然山水资源属于原生态风情，并未进行综合山水旅游资源开发。

### 2、历史遗址遗迹——价值大

新邵县目前拥有较多的历史遗址遗迹，其中以军工厂遗址遗迹最为震撼；同时县域内有较多的宗庙及宗祠遗迹，其历史价值较大，对未来的历史文化研究具有实际地指导意义，并能提供实地资料；并对新邵县历史遗址遗迹旅游开发提供人文基底，资源赋存价值高。

### 3、传统建筑村落——底蕴浓

截止目前，新邵县已有三个古村落被列入中国传统古村落遗产保护名录，其为小白水村、仓场村及爽溪村周家大院，其传统古建村落具有深厚的历史文化；同时拥有雅居坑古建筑群落等古建，对新邵县传统村落及古建游提供一定的旅游基础。

### 4、生态种植庄园——基底厚

新邵县非传统的旅游大县，农业产品优势突出；其现拥有较多的种植基地，其中包括特色水果、中药材、花海及油茶等种植；在其旅游开发的过程中，旅游产业融合效能较强，将此类特色资源转化成旅游资源，形成新邵县旅游发展的一大名牌，创造更多的旅游经济效益。



### 5、整体资源特点——类型多、特色少

新邵县目前原始旅游资源类型多样，其涵盖自然山水、生态农园、民俗文化、历史人文、红色遗迹、村落古建及人文活动等等七个方面，其整体资源丰度类型丰富，其旅游开发类型多样，但大多数资源特色不突出。

### 6、资源空间分布——空间散

从整体上来看，新邵县资源的空间分布特征为：单体景点零散、跨度长、覆盖范围大，规划应根据其“大分散小集中”的格局，整合资源、一体化开发、联动发展。


### 7、资源开发程度——初级段

新邵县在湖南旅游发展格局中排名靠后，且没有形成统一的开发模式和系统的发展思路，起步晚、基础差、设备少，尚未形成合理的开发格局和完整的产品体系，竞争弱，整体开发空间较大。



## 第二节 全域视角下旅游资源总体评价

在全域旅游资源视角下，从资源的空间观和时间观角度出发，不局限于传统的国家风景名胜区、自然保护区、文化保护单位等资源，要发现风景道、观光农业、特色乡村、城市社区、山水环境等新资源在四时四季、养心养老、康养运动方面的价值，梳理新邵县旅游资源的景区景点、风景道、资源聚集区的空间关系，重新认识白水洞国家地质公园、岳坪峰国家森林公园、龙山国家森林公园、文仙观、释印寺及高铁新村等核心旅游资源区，资江观光带等旅游资源融合区、旅游资源拓展区的价值。新邵旅游资源总体上具有六大品质特点：吸引力广、竞争力大、拓展力强、引领力宽、支撑力足、生命力盛。

	<b>品牌唯一</b>	<b>组合度高</b>	<b>竞争力大</b>
	<p>新邵县在湖南省地理版图的几何中心，是湖南省地理中心线；其致力于“大美湖南之心”品牌建设；在旅游经济的发展中，注重突出大美湖南之心这一概念及品牌，结合新邵多样化旅游资源进行“大美湖南之心”全域旅游建设。</p>	<p>资源搭配上体现出山与水、自然与人文、民族文化与民俗文化、古与今的组合特征，构成了自然生态与人文生态互相耦合的大生态基底，为旅游综合开发提供了良好的资源基础。另一方面，在产业资源和资源格局上呈现出工业与农业、城市与乡村、单点与圈层组合的特征，为旅游融合发展、集聚发展、联动发展以及旅游驱动新型城镇化提供了强有力的产业支撑。</p>	<p>新邵旅游资源品质好、组合度高、生态优良，旅游资源类型十分丰富；不同类型旅游资源，在空间上和时间上组合度好。旅游资源在空间上形成全域化分布，同时不同功能区和季节又各具特色差异，旅游资源呈现风景、风貌、风情、风物、风尚融合特征，具有覆盖多样化市场的多种吸引力，发展旅游具有综合优势。</p>
	<b>拓展力强</b>	<b>支撑立足</b>	<b>生命力盛</b>
	<p>新邵县旅游资源和产品丰富，其整体开发阶段处于初级阶段，开发力度及空间均比较大；此外新邵具有地域特色的产业与旅游结合密度小，对拓展“旅游+”和“+旅游”有良好机遇及条件。同时通过对新邵县旅游资源的实地调查、深度剖析等，其发展自然康养、体育运动、富硒产业、生态农业及体验经济等优势突出，并且与旅游发展的契合度较高，形成联动效应。</p>	<p>新邵县发展全域的交通等基础设施已经比较完善，城镇化协调推进，县域经济也快速发展，综合实力不断提升，发展全域旅游具备较好的综合条件；同时，临近湖南省长沙市、株洲市经济较发达地区，具有很好的市场依托，发展全域旅游有需求支撑力。</p>	<p>新邵具有一流的生态环境和深厚的历史文化底蕴，山水景观和自然生态环境优美，人文社会环境平和优雅，是湖南省一大宜居山水田园城市，有适宜健康养生长寿的优良环境，即：最适宜人居的经度、纬度、海拔高度、水土环境清洁度和负氧离子含量等。</p>

### 第三节 全域视角下的旅游资源分析

#### 一、资源分布全域化、形态多样化

从全域旅游资源的空间观看，新邵旅游资源分布广泛，覆盖新邵县全域，类型多样。从《旅游资源分类、调查与评价》看，涵盖七大主类旅游资源，兼顾自然与人文；生态上，涵盖国家级或风景名胜区、湿地公园、森林公园多种类型资源，品质优良，景区景点多元，有A级景区；人文上，宗教文化、红色文化、佛教文化、道教文化、民俗文化极具特色与优势，遗址遗迹、特色村镇、乡村遗产与建筑景观众多，具有很强开发潜力。

从产业与空间类型维度看，形成产业资源体系、城镇旅游资源体系、乡村旅游资源体系、交通旅游资源四大旅游资源品类。整体地域上形成资江风景观光带旅游资源富集区、龙山旅游资源富集区、金龙山旅游资源富集区、天龙山旅游资源富集区、坪上旅游资源富集区、白水洞旅游资源富集区、白云岩旅游资源富集区、兵工厂遗址旅游资源富集区等产业资源较多的旅游资源拓展区。

以全域旅游资源观科学审视和分类梳理新邵县代表性旅游资源，从资源稀缺性（竞争度）、品牌影响力（知名度）、和市场需求度（投资热度）三个维度出发，对新邵主要资源进行分析评价，国家级旅游资源包括山地生态资源、湿地生态资源和古城古镇古村三种，县域级旅游资源包括非物质文化遗产、水域资源、宗教资源、民族文化资源、乡村旅游资源、地方工业资源、高新技术产业资源七种。

#### 二、资源游览四季化、全天化

在全域旅游全的时间观下，新邵具有全年后、全天候的旅游价值。从四季旅游看，新邵有最美的春天、避暑的夏天、诗意的秋天、民俗的冬天，整体结合体验式旅游经济，推动新邵旅游目的地与游客的双向互动，拓展其旅游衍生经济的发展，最大化挖掘新邵四季旅游的综合价值。从四时旅游看，星空、月亮、日出、日落气

象旅游资源突出，适合构建全天旅游时间价值；其四时时间点充实主要以野外徒步、寓教品鉴、静心康养、生态陶冶、禅修沐心等多样体验性旅游项目为主。

#### 三、资源价值层次化、差异化

在全域旅游资源观下，新邵旅游资源具有整体性、景观性的观光价值，整体景色优美，山峰、湖泊、田园、城镇、乡村、文化等旅游资源具有多层次、多样性的价值，是发展休闲度假、寓教品鉴、养生养老、野外拓展、养眼观光、养神禅修极佳的养生健康环境。

从生态环境与物产资源看，新邵有极佳的健康环境，富硒农业发展相对成熟，中药材富集地，是进行“硒有生活区”生活与饮食健康的绝佳场所，养老的天堂。

从山地环境看，山岳丘陵地理条件，是户外运动的理想场所，国际徒步、马拉松、自驾、自行车的户外天堂，绝佳的养身环境；。

从生态人文环境看，释印寺及其他寺庙礼佛禅修、养心瑜伽，田心温泉资源；石马江民俗、坪上木偶戏等人文民俗资源；新邵依托山水环境、人文环境，是打造养身生态观光、野外拓展休闲运动，富硒健康旅游，禅修沐心旅游，形神养心旅游、红色文化旅游以及研学、养老、祈福、爱情旅游的绝佳场所，具备打造为湘中首选目的地的资源基础。

#### 四、资源利用发展化、创新化

在大量的景区、乡村以及文化遗产资源之外，新邵还拥有大量的非物质文化遗产资源，大力挖掘佛教文化、道教文化、红色文化、民俗文化的价值，通过创新活化与展品转化，与文化创意、演艺娱乐、特色购物、文化度假等进行结合，释放成具有市场吸引力的旅游产品。



#### 第四节 资源新价值挖掘

##### 一、挖掘山岳丘陵地资源价值，突破新邵避暑度假与山地度假局限

挖掘龙山国家森林公园与岳坪峰、金龙山、天龙山等山地度假资源，进行新邵立体空间旅游的开发，推动新邵旅游由观光向休闲度假突破。白水峡谷地块，场地内峡谷、溪流、瀑布造型多样、类型多样，可考虑与狮子洞景区及白水洞国家地质公园、白云岩景区等区域进行避暑度假、野外拓展及文化沐心旅游进行打包开发建设。天龙山地块，将天龙禅寺及自然像石、水库、梯田景观等打包开发，适宜禅修养心、旅游体验、自然生态观光及山地运动度假开发建设。

##### 二、培育新邵的“硒有生活区”，大力发展富硒康养度假与健康产业

新邵县在富硒农业的研发及生产中具有相对成熟的技术及基础，结合新邵县白水洞国家地质公园、筱溪国家湿地公园、兵工厂遗址、龙山国家森林公园、白云岩风景区等等核心景区，以富硒、生态为基础，有条件打造国家级旅游度假区、国家级康养基地，富硒农业产业基地。

##### 三、整合白水洞国家地质公园周边旅游资源，架构白水洞景区完整格局

基于白水洞国家地质公园景区景点整体结构和白云岩风景区度假地的发现，新邵旅游开发结构的突破和真正意义上白水洞景区大格局的形成。依托白水洞及白云岩佛文化核心，带动形成环白水洞环线，联动区域旅游资源。

##### 四、挖掘新邵交通道路资源价值，沿路进行旅游要素大整合

基于新邵美丽公路的建设，形成旅游要素时代的新邵全域旅游资源再整合，实现新邵自驾旅游突破，乃至全域旅游的突破。基于新邵全域旅游交通的建设，提升或新建山岳最美道路、茶马古道、古驿道等主题公路，形成环白水洞环线、环龙山国家森林公园环线等核心景区交通环线。

##### 五、发掘新邵乡村与城市价值，勾勒原始乡村生活意境

依托中国传统古村落与“大美湖南之心”，新邵依托城市形成人文、生态、城市结构三位一体完美结合的山水田园城市，兵工厂遗址遗迹展现抗日战争时期湘中人民的爱国精神，大量的佛教及道教场所形成新邵独特的宗教文化氛围。新邵具有原始的生活形态。

##### 六、挖掘绿色运动会价值，带动新邵运动休闲突破

依托新邵全民健身运动及绿色运动会，通过不同赛事、赛点和运动设施场地的建设，形成新邵全域运动，让全域旅游从全民运动开始。用绿色运动形式推出新邵健康的生活方式，生命在于运动，心灵在于禅修，可以打造新邵新型旅游目的地。



## 第三章 新邵县全域旅游市场分析

- 第一节 旅游总体现状与趋势分析
- 第二节 新邵县旅游市场现状与结构分析
- 第三节 新邵县旅游供给评价与游客满意度分析

## 旅游全域化

不同资源  
对应  
不同人群需求

旅游市场  
结构化  
体系化

不同景区  
吸引  
不同类型市场

以大众市场为支撑

以国际市场引领国内市场

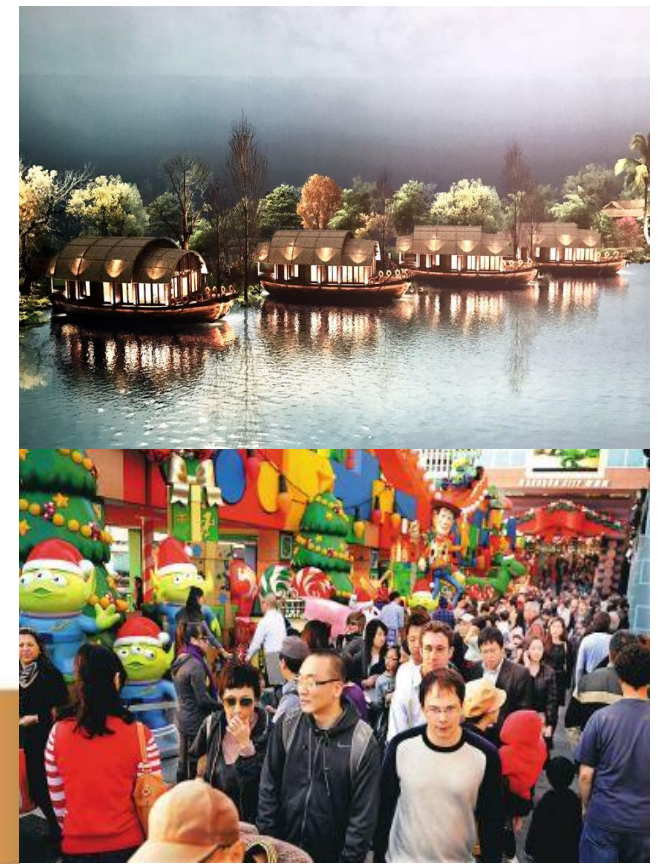
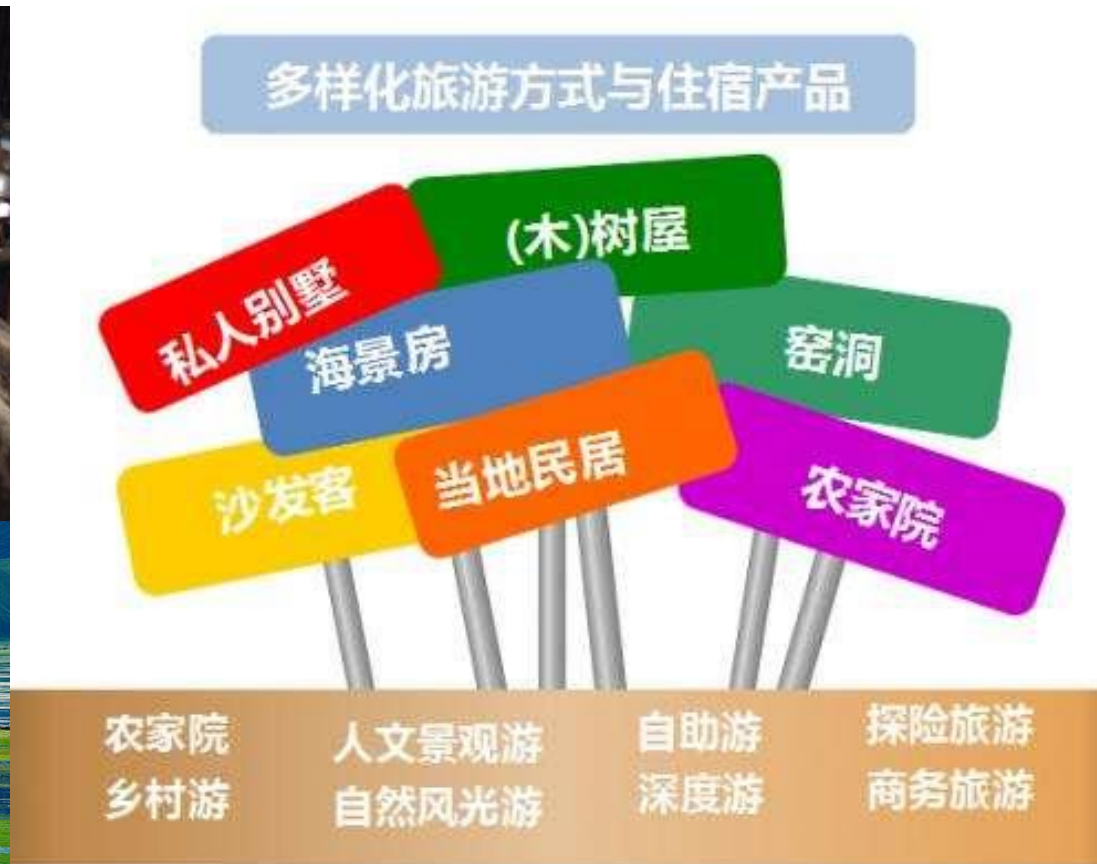
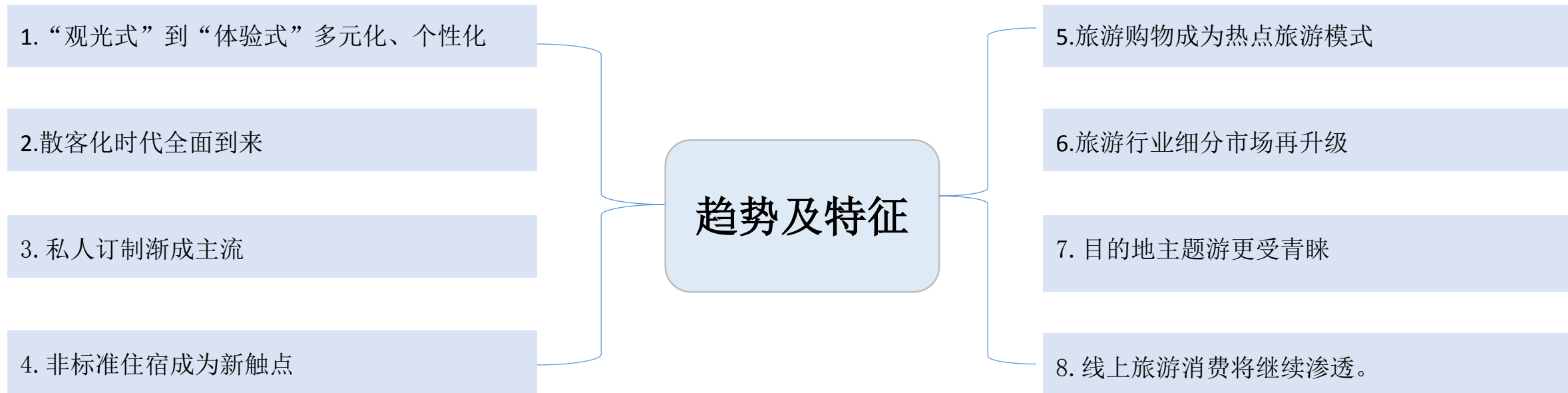
以中高端带动大众市场

综合性、多层次、多样化  
全域旅游市场



## 第一节 旅游总体现状与趋势分析

在稳定的宏观经济和社会环境的保障下，国民旅游需求不断释放，旅游消费持续升温，产业投资和创新更加活跃。大众旅游时代、休闲度假时代、要素旅游时代、全域旅游时代四重叠加之下全国旅游市场开始井喷式发展，并出现多类趋势与特征：





## 第二节 新邵县旅游市场现状与结构分析

新邵县已经初形成全域化的多层次、多样化市场；以国内市场为主，国际化水平比较低，入境游客少，旅游外汇收入少；总体上游客停留时间较短，人均消费较少；在国内市场中，区域化游客占比较重，长途游客占比少；在旅游主题吸引上，宗教旅游占比大，其他产品吸引力不足不够；在旅游空间活动上，以龙山森林公园为主，没有全域化覆盖到其他区域。

### 一、新邵县旅游市场总量分析

十二五时期，新邵县旅游收入快速增长，2016年实现旅游总收入19.8亿元，旅游人次310万人次，旅游发展总体快于经济发展；国内旅游人次、入境旅游人次增速放缓；入境旅游市场较小，入境游客以港澳台、韩国市场为主；入境旅游主要集中在白水洞、岳坪峰、龙山森林公园等区域，其他区域发展水平不高，需要进一步开拓国际市场。

各乡镇旅游发展不平衡，严塘镇、酿溪镇等整体发展水平高，旅游接待量和旅游收入明显高于其他县区，白水洞景区是新邵县旅游的绝对龙头，旅游发展成熟，主要指标增长相对缓慢。

表3-1 新邵县2013-2016旅游数据统计

年份	接待游客量 (万人次)	增长率	旅游收入 (万元)	增长率
2013	83	27.7%	5500	30.9
2014	115	38.6%	7000	27.3%
2015	159	38.3%	9700	38.6%
2016	310	24%	198000	2041%

表3-2 新邵县客源市场情况

核心市场	主要市场	国内市场	境外市场
邵东县、邵阳市区	以长株潭为代表的湖南省省内市场	长三角一带、香港、澳门、台湾	韩国、日本、东南亚

### 二、新邵县旅游人群与消费特征分析

基于市场调研数据分析与旅游互联网大数据的分析，新邵县旅游市场客群上基本形成如下特征：

**从游客基本特征上**，旅游者以年龄结构以20-35岁年龄段占多数，受访者的受教育程度普遍较高，游客职业分布主要集中在有稳定收入且相对来说有一定文化水平的人，从受访者的个人收入水平看，以5000元左右的中等收入者为主，这部分人群是新邵县全域旅游的主要消费群体，以天龙禅寺、释印寺等作为宗教吸引的银发客群以及亲子客群呈现教严重的漏损状态，还有极大的开发潜力。

**从游客行为规律上来看**，受访者在新邵县旅游景区的人均消费多在500-1000元之间，游客在新邵县旅游的人均消费水平仍以中低端为主，逐渐向中高端过渡。交通工具自驾为主，其他人一般会选择方便快捷的高铁和城际大巴。从停留时间上来看，一天到两天的旅行时间规划是游客的首选；游客在新邵县的旅游活动空间主要围绕白水洞、岳坪峰、龙山国家森林公园等几个主要景区展开，旅游线路较为单一。

**从游客出行与消费意愿上**，白水洞景区作为新邵唯一的AAA级旅游景区，具有核心吸引力，岳坪峰和天龙山作为新兴力量逐渐崛起。当前游客对景区的需求仍以观光游览产品为主，在休闲度假产品上，郊野游乐、温泉洗浴/SPA、宗教/禅修、户外运动项目上的需求极其旺盛，逐渐向中高端产品过渡。对于旅游体验项目，受访者最感兴趣的是采摘体验、水上运动，其次是新邵县特色主题乡村、避暑养生基地。在各类基础产品的偏好上，受访者对大型购物商场最感兴趣，且偏向于购买和消费当地特色小吃、当地传统的手工艺品，整体表现为以白水洞景区旅游带动为核心，旅游基本需求与中高端休闲度假需求皆不能满足的状况，新型业态下的旅游产品供给严重匮乏。

### 三、新邵县旅游市场区域分布结构分析

新邵县旅游总体客源市场集中，主要是湖南省内游客，其中邵阳市区及邵东县是主体，其他则是长沙、株洲、衡阳、湘潭、怀化等地的游客；省外的游客则主要是广东和广西两省，入境游客较少，需进一步拓展国内市场，同时开发国外市场。

### 第三节 新邵县旅游供给评价与游客量满意度分析

#### 一、总体评价

全域旅游发展更加注重口碑体验，通过大数据分析发现，游客对新邵县景区的景区景色等问题较为满意，旅游差评主要集中在景区管理与景区内部设施与服务。

#### 二、乡镇旅游评价

通过大数据分析发现，严塘镇由于临近白水洞，获得的评论最多，寸石镇由于资源开发不足，游客少，获得的评论较少。各乡镇旅游的评价与其旅游发育的水平有直接的关系，严塘镇的好评率最高，其它乡镇的旅游服务有待提升。

#### 三、主要景区旅游评价

通过大数据分析，对白水洞、岳坪峰、天龙山、药王殿、释印寺、天龙禅寺等新邵县具有代表性的旅游景区进行梳理评价，对景区自身景色的好评度普遍在七成以上，说明新邵县旅游景区的品质相对较高，并形成了“养生福地”、“景色好”、“竹海飞瀑”、“天池”、“溶洞”等相对聚焦的旅游印象。

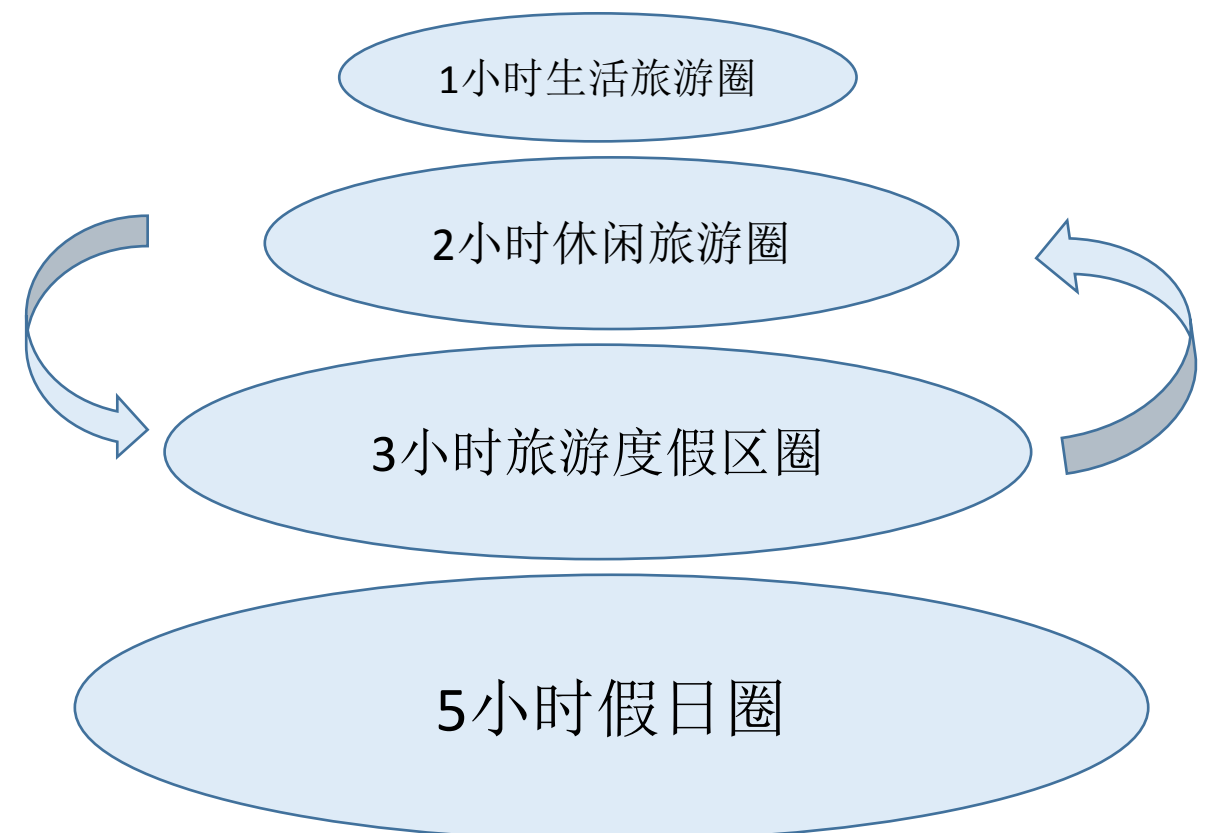


### 第四节 新邵县旅游关注度与潜在市场分析

#### 一、基于大交通格局变化的新邵县潜在市场分析

新邵县交通格局正在加速优化，沪昆高铁建成通车并在坪上设立邵阳北站；衡邵、娄新、邵坪、安邵高速建成通车并连接成网，设置落地互通7个、连接线5条，高速公路通车总里程达到115公里，居全市第一；G207国道、S224省道改造全面竣工；S244省道和S339省道新烂段、S244省道渔龙段公路改造加快推进；建成通畅工程530公里；以高铁为龙头、高速为骨架、国省干道为动脉的区域交通枢纽已经形成。加速了区域旅游资源整合，将有效吸引客源，形成新邵旅游经济黄金发展区域。

新邵县大旅游交通圈正逐渐形成，新邵县将形成交通**1**小时生活旅游圈；**2**小时休闲旅游圈；**3**小时旅游度假圈；**5**小时假日圈；以宗教文化、养生文化等特色主题文化为核心吸引力的无距离主题旅游圈层。新邵县未来以省内市场为核心，壮大长三角市场，大力发掘京津冀、珠三角、华中、成渝等国内主要市场，积极拓展出日韩、港澳台、南亚、东南亚以外的其他国际市场，形成国际化旅游市场体系。





## 二、基于大数据与市场的关注度与潜在市场分析

### 1、新邵县各乡镇关注度

通过大数据分析发现，严塘镇由于临近白水洞，获得的评论最多，各乡镇评论起伏基本趋势一致，高峰主要集中在节假日，工作市场有待进一步开发

### 2、基于市调问卷的受访者关注

通过市场调研发现，受访者对新邵县的旅游供给产品最为在意的是生态与人文体验。这也是新邵县的旅游产品需要突破升级的地方。“新邵县旅游”、“药王殿”、“岳坪峰”等关键词的舆情热度对比发现，白水洞长期远高于其他景区，白水洞的宣传传播对新邵县旅游的带动有进一步的效果，需进一步放大，其他景区有进一步宣传价值游客量突破的潜力。

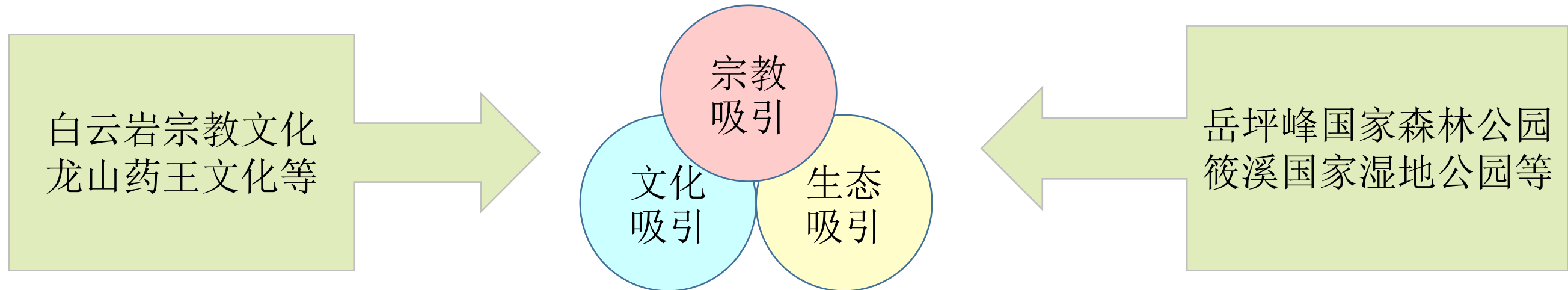
### 3、区域潜在游客画像

北京、上海、苏州、杭州购买新邵县产品的游客特征新邵县典型潜在游客是35岁以上、消费偏好品质舒适的人群。从客源机会角度来看：亲子类产品需求旺盛，老年市场漏损较明显，新邵县除佛教产品外其他针对终老年客群产品供给不足。

从区域市场开发策略上看，新邵县应在维护现有核心客源的基础上，积极抢占北京、上海、武汉、杭州、苏州等大客源市场，提升厦门、常州、南昌等潜力客源市场。

## 三、基于主题吸引力辐射半径的潜在市场分析

从新邵县核心旅游吸引物的看，新邵县旅游具有宗教吸引、文化吸引、生态吸引三大主题吸引力。



白水洞景区很大程度上代表了新邵县的主体客源，也是辐射面最广的核心旅游吸引物。从白水洞景区的统计资料看客源地主要集中于长三角地区。

以地下兵工厂、弹药基地等为代表的红色旅游市场和以天龙山、岳坪峰为代表的生态市场也是新邵县旅游的重要吸引物，需要围绕2小时自驾旅游圈与5小时假日圈进行扩充辐射，放大面向上海、苏锡常、杭州、武汉等重要区域市场。

此外，随着整体旅游市场转变和新兴市场热度的提高，新邵县需要大力拓展文化旅游、养生养老、体育运动、乡村、婚庆会展、亲子研学等新业态旅游市场；文化+旅游引领旅游时尚；体育+旅游带动休闲旅游；周边游、乡村游成为旅游出行主导方式；养生+旅游带动健康旅游；亲子、婚庆旅游带动家庭旅游；互联网+旅游改善旅游生活方式。

# 第四章 新邵县全域旅游发展现状诊断

- 第一节 核心吸引物开发体系诊断
- 第二节 旅游要素诊断
- 第三节 基础设施与公共服务诊断
- 第四节 “旅游+”新业态诊断



## 第一节 核心吸引物开发体系诊断

核心旅游资源作为旅游发展的原动力，是新邵县全域旅游发展的核心引擎，新邵县有独特的生态环境和浓厚的历史文化资源，旅游资源类型丰富多样，旅游核心资源多样，综合开发不成熟；资源众多，成熟景区开发少；旅游区的数量较少且发展不成熟；资源开发深度不够，产品结构单一，观光旅游产品比重大，消费拉动力量较弱；旅游线路主题单一，相对集中；旅游节庆全国性知名节事少。丰富的旅游资源没有充分挖掘，核心资源没有转化为核心的旅游产品。

### 一、资源总量丰富，精品供给不足

资源总量众多，但精品供给不足。A级旅游景区总量偏少，旅游景区发展不平衡，城镇旅游资源分布不均，区域发展差距较大，开发主要集中在严塘镇、迎光乡、坪上镇和巨口铺镇。

### 二、产品结构单一，开发深度不足

资源产品结构单一，存在结构性短缺。以白云岩风景区为代表的生态观光及朝拜礼佛和以白水洞国家地质公园为代表的自然奇观鉴赏、体验旅游产品发展迅猛，呈现出良好的发展态势，但主题游乐类、体验式旅游、野外拓展、休闲度假类旅游景区数量偏少，各类型旅游景区发展不均衡。资源开发深度不够，与其巨大的资源禀赋不相匹配。新邵旅游以佛教文化旅游产品、道教旅游产品、山水观光型旅游产品、自然奇观旅游产品、农业采摘类旅游产品为主，基本上还是传统旅游产品，缺乏新兴的产品类型，休闲农业、民俗村落、山水生态的开发价值并没有对接市场需求。度假旅游产品较少，综合开发不足。新邵山水生态环境优越，生态康养度假、滨水度假、富硒养生度假、高山避暑度假及野外拓展资源条件优势明显，目前初步开发形成白水洞国家地质公园、白云岩风景区两处成熟景区，但综合开发水平不高，缺少主题旅游度假区。

### 三、线路资源缺乏，全域特色不足

新邵县目前旅游资源处于初级阶段，成熟景区较少，并未形成有效的旅游资源点串联，未形成明显的旅游线路。在其旅游线路的开发中将存在问题主要是：一是旅游线路依托交通干线，以景点为节点进行串联，旅游线路同质化程度高、周期短、更新慢。二是旅游线路产品串联不均衡；三是线路产品主推传统观光和朝拜祈福为主题的旅游景区景点，其他主题线路相比甚少，主题单一，新兴旅游产品推广宣传力度不够；四是从整体看新邵县内的旅游资源点没有一个系统的规划连接，景区与景区之间很少进行交流，也很好和区域外相近景区联合开发，形成了各自为政的格局。

### 四、节事活动丰富，综合影响不足

新邵县以赛双清城市公园为重要依托，已经举办 12 届赛双清艺术节，节事旅游产业逐渐成熟。以“旅游+节庆”的生态节庆、文化节庆、体育节庆等逐渐出现在市场上，并举办石马江号子文化旅游节，全民健身运动会取得巨大成功，以“旅游+节庆”成为了新邵县旅游新业态的亮点。整体上看，新邵县的节庆活动，除艺术节及礼佛朝拜外全省范围内具有影响力的活动较少，辐射人群较为有限，品牌意识欠缺，整体带动性不强，尚无具有较大影响力的大型节事活动。





## 第二节 旅游要素诊断

以全域旅游的要素观对新邵县的“厕、吃、住、行、游、购、娱、文、商、养、学、闲、情、奇”旅游要素进行全要素、全方位的综合诊断，梳理全新的要素观念促进新邵旅游全方位的升级。

### 一、旅游餐饮诊断

餐饮类型丰富，但与周边区域相似度较高。新邵的饮食文化历史悠久，新邵宝庆猪血丸子、糝子粩蒸鸡柴火腊肉等美食较为典型；以晒制的杂菜、萝卜干、腌制酸菜以及新鲜蔬菜、野菌、野蕨等为主，与周边城市差异度不大，不能形成特色吸引。缺少招牌美食、本土品牌，老字号企业。新邵缺乏本土餐饮品牌，地方餐饮品牌企业普遍存在规模小、竞争力弱，地方传统老字号餐饮缺少挖掘，经营手段和方式缺乏创新。管理服务水平有待提高。旅游旺季旅游餐饮供不应求；不少餐厅就餐环境不够卫生、服务人员服务意识不强，对客人所提服务要求不积极回应甚至不理不睬。

### 二、旅游住宿诊断

住宿类型以经济连锁为主，缺少民宿等特色住宿类型、缺少国际知名品牌酒店。网络营销模式有待完善。星级饭店数量较少，旅游旺季客房紧缺。

### 三、旅游交通诊断

通过新邵县全域旅游规划实地调研，新邵县旅游交通可进入性有待提高。县

区旅游交通状况亦不容乐观，旅游资源点及景区呈现“小集中、大分散”的分布特征，整体路程远，在各旅游资源点之间地距离均在1小时甚至以上，“景区最后一公里”交通不畅，景区可进入性较差。同时其山地交通路况崎岖不平，有待进一步进行整治，以便于服务全域旅游的发展。

### 四、游览观光诊断

新邵县旅游发展处于初级阶段，其旅游知名度及旅游影响力不高，市场吸引力不足；除白水洞、白云岩外其他景区知名度不高，发展相对滞后，新邵县整体旅游形象不突出。以山水观光产品为主，休闲度假产品相对缺失。新邵县的旅游产业一直以山水观光旅游产品为主，产品单一和巨大的资源结构不相匹配。旅游产品的开发深度不够，特色不明显。山水观光旅游产品应调整开发策略，加大休闲度假类产品及农旅文创旅游产品、宗教文化开发力度。

### 五、旅游购物诊断

旅游商品以小塘鸭三宝、龙牙百合、玉竹、黄心生姜等商品外，还有根雕、丝织品、巨口铺豆腐、桂丁茶、特色水果为主，传统工艺品及土特产品等旅游商品有待丰富。其旅游购物店较少，分布不均。





## 第二节 旅游要素诊断



### 六、旅游娱乐诊断

文化资源开发深度不足，缺少实景演出、地方特色演绎等旅游娱乐产品。石马江号子等传统民俗活动在湖南省的知名度很高，但缺少开发转化的娱乐体验，未能将其与旅游融合，对游客形成吸引。缺少具有影响力的文化演艺品牌。城市整体缺少休闲娱乐氛围，晚间娱乐活动不足。城市中心区休闲内涵不足，形式单一，目前尚无酒吧街等特色休闲娱乐街区等参与性强的夜间休闲旅游项目。

### 七、养生养老旅游诊断

依托新邵县优势自然生态环境，度假疗养、康体健身、养生养老的游客越来越多，衍生新邵特色大健康产业；把大健康产业作为发展生态养生、促进健康旅游、开发养生文化的战略性支柱产业加以重点培育，着力构建以生态养生为根本、禅修养生为特色、户外健体为支撑、健康富硒食品为基础，融合一二三产业发展的新型健康产业体系，但总体还处于起步阶段。

### 八、研学旅游诊断

新邵县文化类型丰富、文化底蕴深厚，依托于佛教文化、道教文化、红色文化、农业科技文化、生态资源等开展的研学旅游市场逐渐扩大。

### 九、休闲旅游诊断

新邵的生态资源及文化资源为新邵县的休闲度假旅游提供了基础，休闲度假的游客量逐渐增多。其休闲旅游发展仍处于初级阶段，有待进一步深度开发。

### 十、情感旅游诊断

新邵县的宗教朝觐类情感旅游持续火爆，婚庆旅游、纪念日旅游等情感旅游市场逐渐兴起，其中婚庆摄影旅游成为新邵县近年来的新兴亮点。

### 十一、探奇旅游诊断

新邵县生态资源与文物古迹资源丰富多彩，兵工厂遗址遗迹、茶马古道、资江风景带、龙山国家森林公园、白云岩及白水洞等等户外探险、古迹探奇、滨水游乐等新奇体验类型的旅游逐渐增多，以龙山国家森林公园为代表的原生态山地，是游客探险、探奇，户外旅行的去处。但目前还处于初级开发阶段，产品和产业发展都不成熟。



### 第三节 基础设施与公共服务诊断

#### 一、基础设施诊断

##### 1、旅游大交通体系

目前新邵县形成了“1邵阳北高铁站 +4 高速公路+2铁路交汇+2 汽车客运站”的交通格局，但是各城镇之间交通与其他内部交通不畅通的问题共同存在，亟待突破“全域旅游最后一公里”。截止 2017 年底，以国省道为骨架，以农村公路为基础的公路网体系。建成了娄怀高速、邵坪高速、二广高速、衡绍高速，实现了与邵阳市市区、冷水江市、涟源市、邵阳县等城市以及湘中经济圈、湖南及周边省等主要城市高速联网。

##### 2、镇域景区现状交通

镇域景区现状交通主要围绕白水洞及白云岩两大景区进行道路现状分析，其他道路交通根据实际情况进行串联或规划，以满足新邵县全域旅游大交通体系的建设，服务于新邵全域旅游发展。

**严塘镇内景区交通可达性诊断。**现状景区较为分散而主要交通道路狭窄且路况崎岖不平，导致部分重点景区可达性不佳，白水洞国家地质公园只有县道连接。规划宜根据景区发展要求及周边发展需要适当新建或进行部分路网升级。

**巨口铺镇内景区交通可达性诊断。**镇域内景区基本呈纵向状分布，对其周边交通需求较大，通向白云岩风景区的省道以及区域内部分县道为路况一般。建议加强环白云岩风景区交通圈，并建设及延伸山地道路，做好与白水洞景区的道路串联；同时实现其与周边更好交通互联。

##### 3、旅游集散体系现状

旅游交通集散体系主要依托于车站，游客易聚不易散，应该完善一下交通换乘服务、交通咨询服务。主交通干道缺少旅游引导标识、城区及景区停车位不足。

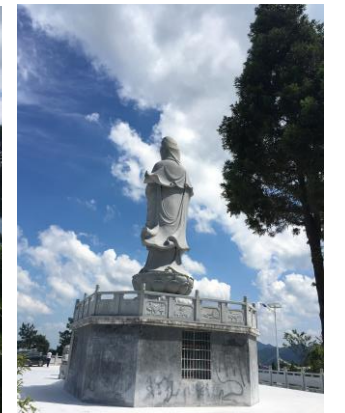
#### 二、公共服务设施诊断

**旅游公共信息服务体系渠道较窄、形式陈旧。**新邵县各乡镇旅游网站建设不健全，旅游资讯发布不及时，且缺少对旅游目的地的风险提示和服务质量披露；新邵县旅游咨询中心较少，免费开放的景区周边缺乏旅游咨询点；旅游标识标牌系统建设不完善，处于规划建设过程中。

**旅游安全保障服务体系规范较少、效度不高，缺乏专业救援队伍。**新邵旅游应急处理措施亟须完善，新邵县各景区管理部门均缺乏旅游救援专业设施和依托社会的旅游救援体系。未配备专业的旅游救援队伍。应健全旅游安全相关法制、体制，有针对性地制定、改进和完备相应政策、法规；建立健全新邵县旅游业安全管理标准体系。及时发布旅游安全防范信息，提醒广大游客密切关注天气变化；各旅行社要密切关注旅游安全预警信息，提前做好防范工作；一线从业人员加强旅游安全提示，保障游客安全。

**旅游惠民便民服务体系供应不足、建设不够。**新邵县尚未发售旅游年票、旅游月卡等优惠联票；缺少对特殊人群的免费和优惠措施；众多景区内只有为数不多的旅游公厕。部分景区仅有一座公厕，无法满足旅游旺季时游客的需求。

**旅游厕所建设不足。**目前旅游厕所主要分布在县区、景区范围内，主要的国省干道、交通要点、服务驿站等旅游公厕建设不足，随着全域旅游的发展在各大旅游精品线上完善旅游厕所的服务体系，为全域旅游的发展做好基础工作。





#### 第四节 “旅游+”新业态诊断



##### “旅游+节庆”

新邵县以赛双清城市公园资源为重要依托，已经举办 12 届赛双清艺术节，艺术节旅游产业逐渐成熟。节事旅游产业逐渐成熟。以“旅游+节庆”的生态节庆、文化节庆、体育节庆等逐渐出现在市场上，并举办石马江号子文化旅游节，全民健身运动会取得巨大成功，以“旅游+ 节庆”成为了新邵县旅游新业态的亮点。



##### “旅游+文化”

新邵县文化类型不仅丰富而且深厚，目前以“旅游+ 文化”延伸出的研学旅行、文化商品、文化度假、文化休闲、文化养生产品最为市场欢迎。其中文化休闲尤为突出，其中以坪上大同文化、寸石的红色文化休闲旅游、佛教及道教文化休闲旅游九逐渐受到市场的关注，文化创意产业逐渐兴起。



##### “旅游+健康”

在百里龙山国家森林公园，历史上的药圣唐朝的孙思邈和御医刘神威曾在此采药炼丹，留有“药王殿”和“炼丹池”古迹，故“百里龙山”又称“药山”。龙山风景得天独厚，中医药文化源远流长，现在中医药健康旅游产业又是一种发展趋势，许多地方已成气候，新邵可把中医药健康服务与旅游产业有机融合，开放具有本地特色的中医药健康旅游产品和线路。



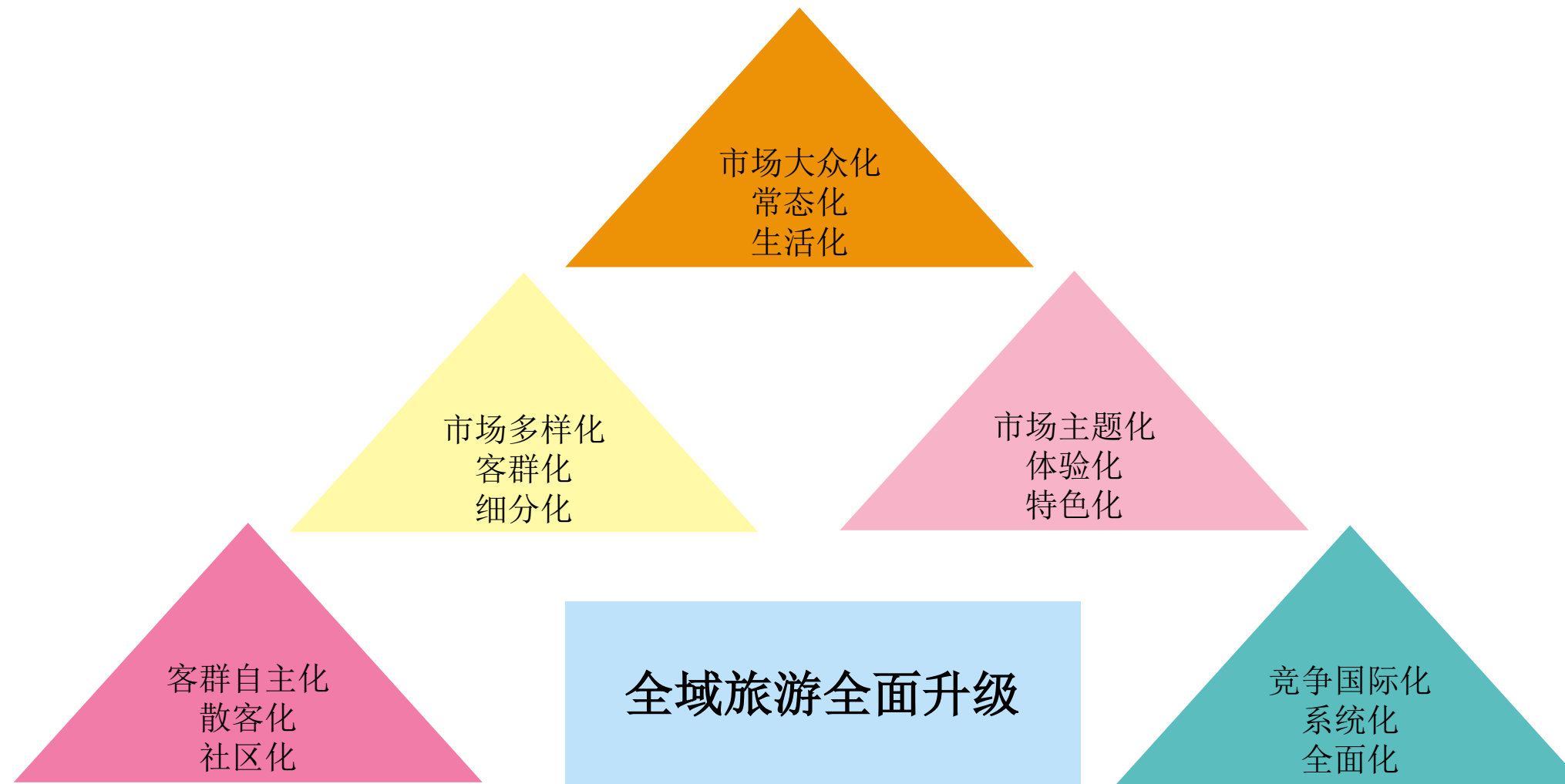


# 第五章 新邵县全域旅游发展展望

- 第一节 大众旅游消费全面升级带来的历史机遇
- 第二节 大交通格局升级带来的发展机遇
- 第三节 区域整体旅游升级带来的发展机遇
- 第四节 新邵县经济社会整体转型升级带来的发展机遇

## 第一节 大众旅游消费全面升级带来的历史机遇

我国已经步入大众旅游时代，2016年我国国内、入境和出境旅游三大市场旅游人数47亿人次，旅游消费规模5.5万亿元。旅游消费与日常生活融合加快，大众旅游上升为国家战略，《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》和《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》等文件的发布，2.5天休假模式的提出，将催热自驾游、家庭游等短途周边景区旅游。



新邵县一流的地理环境、生态基础、资源禀赋、产业依托、文化底蕴可以有效对接大众旅游时代的旅游发展新趋势，可以充分打造中国旅游的新高地、成为全国旅游发展的新热点，并成为新的旅游圣地。

鸡血藤、天麻等中药材富集地以及健康的食材是养老长居生活方式的天堂。

山岳、丘陵、湖泊等多变的地理条件，是户外运动的理想场所，是国际徒步、马拉松、自驾、自行车的户外天堂。

天龙禅寺礼佛禅修、养心瑜伽；龙山森林公园，香枫银杏、瀑布溶洞，药山风情；白水洞景、鬼斧神工；寸石镇地下兵工厂、红色记忆等人文资源……面对大众旅游消费时代全面升级带来的历史机遇，新邵依托山岳、湖泊、田园、镇区、乡村、文化等品级优良的山水环境、人文环境，是打造养身生态观光、户外休闲运动，健康体验旅游，禅修养心旅游，诗歌文化旅游以及研学、养老、祈福、会奖、婚恋旅游的绝佳场所，具备打造为中部地区旅游首选目的地的资源基础。



## 第二节 大交通格局升级带来的发展机遇

截至2016年年底，邵阳市的交通得到了极大改观，沪昆高铁通车，娄邵铁路扩改竣工并开行动车，怀邵衡铁路进展较快。武冈机场今年通航。洞新、怀通、邵坪、安邵、娄新、衡邵高速相继通车，武靖高速邵阳段即将通车，崑山（白新）高速、呼北高速完成前期工作，全市新增高速公路210公里，总里程达到506公里，排全省第4位，排名前移2位。新改建干线公路887公里、农村公路3016公里。建成农村客运招呼站3440个。改建渡口码头170座，危桥改造及渡改桥173座。

在邵阳大交通格局升级的辐射带动作用，整个新邵已经成为全省交通最便捷的县（市）之一。

沪昆高铁建成通车并在坪上设立邵阳北站；衡邵、娄新、邵坪、安邵高速建成通车并连接成网，设置落地互通7个、连接线5条，高速公路通车总里程达到115公里，居全市第一；G207国道、S224省道改造全面竣工；S244省道和S339省道新烂段、S244省道渔龙段公路改造加快推进；建成通畅工程530公里；以高铁为龙头、高速为骨架、国省干道为动脉的区域交通枢纽已经形成，将会为新邵带来如下机遇：

第一、大交通构建未来的客源；

第二、交通建设带来全域化的交通格局，全面资源的整合和开发；

第三、新的交通出现会出现新的业态；

第四、内部交通网络形成体验化的景观化的内部交通网络。

这些都将成为新邵带来辐射更为广阔的客源市场，最终形成内外一体、立体化、全方位、多层次的旅游交通格局。





### 第三节 区域整体旅游升级带来的发展机遇

#### 一、旅游被作为国家战略支柱产业培育

旅游产业作为国民经济的战略性支柱产业，受到国家各种政策的支持，近年来国务院及相关各部门从保障国民休闲时间、智慧城市与智慧旅游建设、旅游公共服务、旅游产业投融资等不同的方面相继出台了一系列政策，十三五规划纲要中11处提及“旅游”发展，重点促进旅游产业与文化创意、体育、农业等不同产业的融合创新，推动旅游产业的改革升级。

#### 二、省市政策引导旅游发展

从省域层面看，《湖南省人民政府关于促进旅游业改革发展的实施意见》指出到2020年基本建成旅游强省，增强旅游发展动力，优化旅游发展环境，加强旅游发展保障。从邵阳市层面看，《邵阳市人民政府关于推进旅游产业快速发展的实施意见》中，明确发展目标，强化规划引领，全面落实《大湘西生态文化旅游圈旅游发展规划》、《邵阳西部生态文化旅游圈专项规划》等等；同时加快精品建设，建设好白水洞、岳坪峰等重点景区，打造沪昆高铁邵阳北站至旅游经济带，尽快融入全省及广东、广西等周边省区的跨区域旅游圈；另外，推进文化旅游、工农业旅游、生态旅游等融合发展，并完善交通、服务等设施体系。

#### 三、产业与政策环境全面优化

《邵阳市旅游总体规划》中，把旅游业规划发展为邵阳市国民经济支柱产业，未来接近邵阳市的主导产业，成为湖南省旅游强市。在此类政策、规划引导下，推动新邵县旅游业转型升级，形成政府主导、部门配合、社会参与的全域发展浓厚氛围。

《新邵县十三五规划》：充分发挥与邵阳市区的近城优势，主打近郊休闲观光和自家旅游度假品牌，综合开发利用白水洞国家风景名胜区、筱溪国家湿地公园、岳坪峰国家森林公园和资江风光带等重点生态旅游资源，创建休闲观光农业示范点，打造美丽乡村。到2020年，将新邵建设成为邵阳东部城镇群休闲旅游度假胜地。



新邵县重点旅游发展规划



### 第三节 区域整体旅游升级带来的发展机遇

#### 四、旅游产业成为投资热点

2016年，全国固定资产投资和社会消费品零售总额同比分别增长8.1%和10.4%，第三产业投资同比增长10.9%，国内投资增速回落，经济下行压力加大。2016年，全国旅游项目管理系统统计数字显示，全国旅游业实际完成投资12997亿元，同比增长29.05%。旅游投资继续保持快速增长，领跑第三产业，在国民经济发展中的带动作用更加凸显。

2017年，旅游投资仍将保持持续健康发展。受政策、需求等影响，旅游投资热点有以下几个特点：在旅游实体类投资中，《“十三五”旅游业发展规划》大力推动的以及符合市场发展需求的体育旅游、低空旅游、康养旅游、旅游小镇、旅游综合体、场景式酒店等新业态类投资将成为热点。受《体育产业发展“十三五”规划》《关于大力发展体育旅游的指导意见》的引领和冬奥会效应的逐步显现，以冰雪运动、体育赛事、水上运动、低空旅游等为代表的相关体育类项目投资将成为热点。

#### 五、产业融合趋势加快

通过政策环境与产业环境的改善，旅游将发挥巨大的融合能力，加快一二三产之间的融合趋势。在相关部门增设旅游产业发展功能，深入推进旅游与农业、工商业、体育、文化等相关产业融合发展，大力发展休闲农业、康体旅游、会展旅游等新业态。进一步推进旅游产业与其他产业融合发展的政策研究、示范项目、宣传培训，建立和完善“政府推进、市场运作、行业融合、社会参与、区域合作”的旅游产业发展机制。



农业旅游



旅游小镇



低空旅游



会展旅游



体育旅游

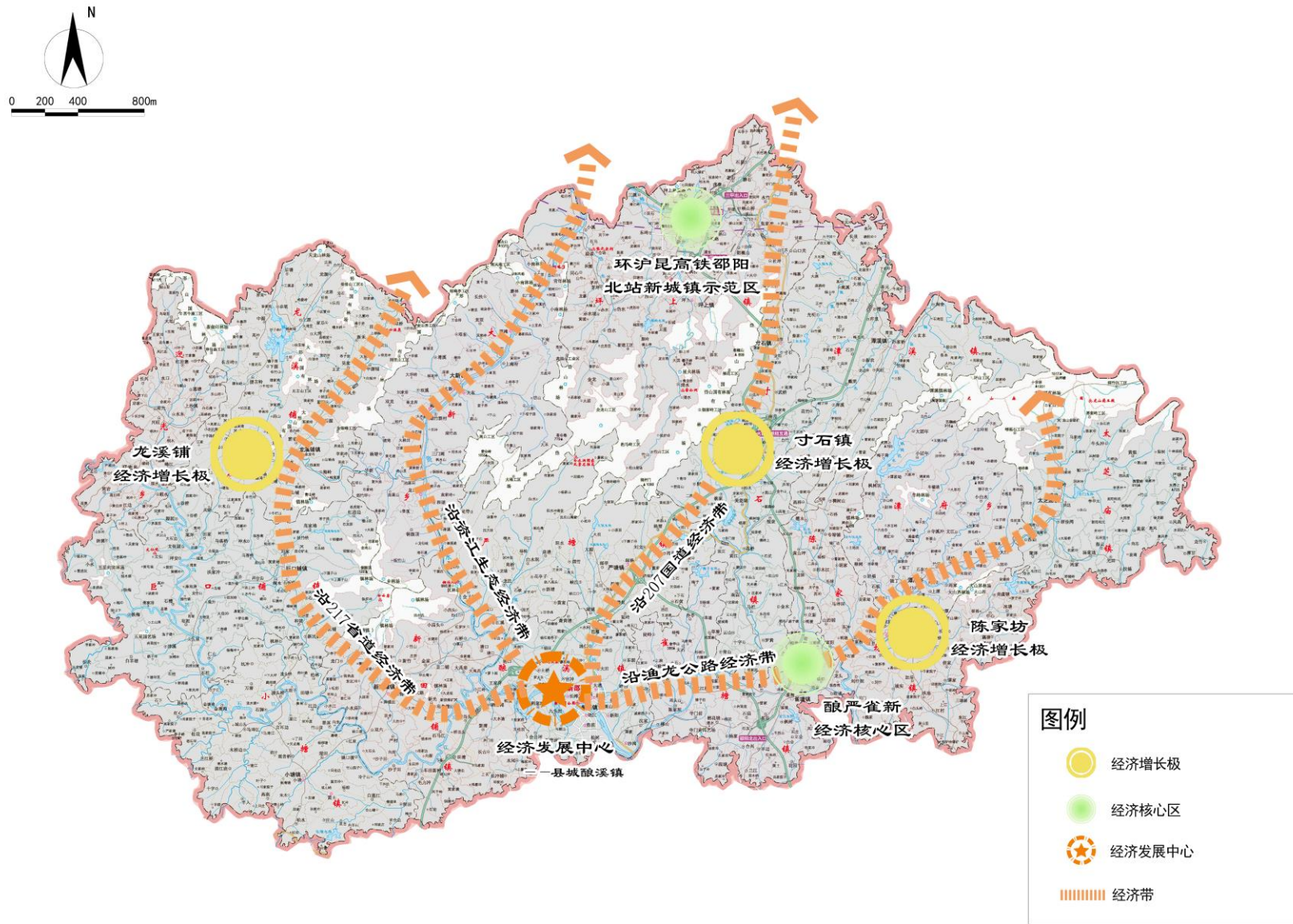


康养旅游



#### 第四节 新邵县经济社会整体转型升级带来的发展机遇

新邵县实施主体功能区布局，将经济社会发展与优化空间结构融为一体，按照重点、限制和禁止开发的总体要求，明确城镇空间、农业空间和生态空间各自发展的主要方向，不断优化“一心两区三极四带”空间布局。



围绕经济发展中心——酿溪镇，结合邵阳市“双百”城市发展战略，南连北扩，东延西拓，连市融城，打造邵阳市新城区。老城区突出扩容提质，加快改造升级步伐，打造商贸服务中心；新邵经济开发区突出产业转型，稳步推进“退二进三”工作，着力打造集居住、商贸、休闲、物流等功能齐全的大型城市综合区；土桥新城区突出基础配套，强化二广高速兔子坪L5互通连接线的带动作用，全面拉开新城建设骨架，加大道路两厢土地开发力度，大力发展高速公路互通口经济；石背垅和塘口精细化工工业园片区突出功能划分，提升园区承载能力，努力打造产业聚集中心；沿资江及酿溪河突出景观升级，打造旅游观光和休闲娱乐中心长廊。

**高铁新城区。**以沪昆高铁邵阳北站为中心，重点发展商贸地产、休闲旅游、商务酒店、健康养老、文化创意等现代服务业，建成面积7.5平方公里以上、人口6.4万人以上的新城镇示范区。

**三个经济增长极。**立足现有发展基础、产业优势和地域特色，将陈家坊、龙溪铺、寸石打造为新邵三个经济增长极。陈家坊镇要打响全国小城镇建设示范镇品牌，继续在小城镇开发建设上实现新突破，龙溪铺镇要围绕建成湘中南石材之乡目标，在石材开采和精深加工上实现新突破，寸石镇要依托湖南省地理位置中心这一地缘特色，在高速互通经济和农产品加工上实现新突破。

**四条经济发展带。**沿G207经济带，包括严塘、寸石、坪上，辐射潭溪，重点发展新材料、建材、农产品加工等产业；沿S224（原S217）经济带，包括新田铺、小塘、巨口铺、迎光、龙溪铺，辐射大新，重点发展有色金属、石材、槽楔、化工等产业；沿S244（渔龙公路）经济带，包括雀塘、陈家坊、潭府、太芝庙，重点发展再生资源、箱包、林竹加工、生态休闲农业、采矿等产业；沿资江生态经济带，重点发展苗木花卉、休闲旅游等产业。

新邵县抢抓全域旅游示范区建设机遇，按照“旅游空间全区域、旅游产业全领域、旅游受众全民化”的理念，大力推进旅游+行动计划，推动旅游与人居城镇、美丽乡村一体建设，与文化、生态、体育、会展、农业融合发展，加快建设世界药养文化观光胜地和养心沐心圣地。到2020年，建成国家全域旅游示范县和全国旅游标准化示范县。



## 第六章 新邵县全域旅游竞合分析

- 第一节 在湖南省内的旅游竞合分析
- 第二节 与新邵县周边县市的竞合分析
- 第三节 新邵县全域旅游SWOT分析

## 第一节 在湖南省内的旅游竞合分析

从旅游资源上，湖南省旅游资源分布具有显著规律：具有悠久历史文化积淀的人文景观主要分布在东部京广沿线地带，如岳阳、长沙、株洲、湘潭一带；优美的自然风光与独特的民俗风情交融的景观则主要分布在湘西大片地区，如张家界、湘西自治州、怀化等地；而湘中地区，则是人文、自然旅游资源俱全，综合性更强，如邵阳市等。

从数据上，根据2017年的统计数据，湖南省上半年累计接待国内外游客27254.08万人次，同比增长15.16%，旅游总收入2220.84亿元，同比增长19.56%。新邵县所在的邵阳市，累计接待国内外游客1000.54万人次，同比增长23.86%，旅游总收入88.93亿元，同比增长24.74%。邵阳市接待游客量较少，位于湖南省第14名，但同比增长率位于全省第二；受游客数量影响，邵阳旅游总收入也处于末游位置，但旅游收入增长比例位于全省前列。由此可以判断，邵阳市的旅游发展态势极好，游客量处于迅速增长状态，同时，游客质量高，带来的旅游总收入高。

**分析结论：**邵阳市位于湘中地区，地理位置优越，旅游资源丰富，组合度高，同时游客量与其他城市相比，增幅更大，且游客质量更高，所带来的旅游总收入位于全省前列。在此大环境下，新邵的全域旅游，要顺应邵阳旅游大发展的趋势，大力挖掘自身旅游资源和潜力，发展旅游产业。

## 第二节 与新邵县周边县市的竞合分析

表6-1 与新邵县周边县市的竞合分析表

周边县市	地理位置	发展定位	发展方向	资源禀赋	相关特征	竞合关系
新邵县	位于邵阳市北部，湖南省中部；是湖南省地理中心县。	依据其独特的地理优势，着力打造“大美湖南之心”。	大美湖南之心	县域内旅游资源丰富，囊括原始自然景观、溶洞奇观、自然农园及红色历史遗址遗迹，共同构成新邵县全域旅游旅游资源谱系。	原生态自然山水/遗址遗迹/溶洞奇观/古村古建/运动拓展/乡土农园	/
邵东县	位于邵阳市东部27公里处，地处湘中腹地。	中国箱包生产基地、全国最大打火机生产出口基地、湖南省县级市五朵金花、全国柔力球之乡	山地及人文旅游类	旅游资源丰富，唐代名士申太芝所居之大云山、唐肃宗御笔钦题的余湖山、宋濂溪周子洗墨（周敦颐）的九龙岭，昭阳候城遗址，畔塘水库烟竹岩、明代建筑群荫家堂、朋山塘古屋、洪桥、水东江长道冲千年古枫群及余湖山古寺佛地农兴堂的希其坳等，构成了邵东独特的旅游胜景。	山地景观/历史古建/遗址遗迹	合作关系
邵阳县	邵阳县位于湖南省中部偏西南，在邵阳市南部，处资水上游。	根据县域内资源特点，着重发展红色旅游；同时结合其自然景观特点，开发溶洞奇观。	红色旅游及特色自然景观类	其旅游资源较为匮乏，主要以塘田战时讲学院旧址、向水洞及济公岩构成邵阳市旅游发展得基底。	红色旅游	合作关系
隆回县	位于湖南省中部稍偏西南，资水上游北岸。县城距省长沙283公里，距邵阳市56公里。	其依据县域资源核心资源特色，着力突出历史人文及自然类景观核心特色，打造绿色旅游强县。	历史人文旅游类	境内山清水秀、风光旖旎、景色迷人，犹如一幅优美的山水画卷，森林覆盖率达60.02%。是湖南省旅游强县，有国家级风景名胜区——虎形山花瑶景区；国家重点文物保护单位——魏源故居；国家湿地公园——魏源湖；有全国独一无二的花瑶民俗；正在着手打造中国南方最大的望云山滑雪场。	山水画卷/体育运动	既有竞争，也有合作
洞口县	洞口县位于湖南省中部偏西南，雪峰山脉东麓，资江上游。	蔡锷将军故里、中国绿色名县、革命老区县，中国宗祠文化之都、中国雪峰蜜橘之乡	历史人文旅游类	境内旅游资源较为丰富，以蔡锷故居、龙眼洞、宗祠、南岳殿、文昌塔及罗溪森林公园等最具代表性，其独特的历史禀赋，奠定其发展人文旅游发展的基础。	宗祠之都/森林公园	合作关系



## 第二节 与新邵县周边县市的竞合分析

表6-1 与新邵县周边县市的竞合分析表

周边县市	地理位置	发展定位	发展方向	资源禀赋	相关特征	竞合关系
绥宁县	绥宁县位于邵阳市境西部边陲，与广西壮族自治区为邻。	以绥宁国家级自然保护区开发为主，并依托现有景观资源积极开发及宗教、科研、文物为一体的旅游胜地。	自然观光及宗教旅游类	绥宁有黄桑省级生态旅游示范区和金水湾5A级农家乐旅游示范点还有神滩公园、花园阁等景点。其中黄桑自然保护区是绥宁第一个国家级自然保护区。神坡山，主峰海拔1139米，系雪峰山系南端与越城岭北缘的交汇地。是集宗教、科研、文物于一体的旅游胜地。大园古苗寨位于绥宁县中部，其是一个保留比较完整的古老苗家村寨。2008年7月，绥宁县人民政府将其列为县级文物保护单位。2008年10月，被列为湖南省历史文化名村	生态示范/乡土农园/古村古建	既有竞争，也有合作
新宁县	新宁县位于湘西南边陲，东连东安，西接城步。	以自然山地景观、森林资源景观及红色旅游发展为主，展示新宁旅游形象。	山地观光类	新宁县旅游资源以自然风景观光及红色旅游为主，其具体旅游资源以崑山风景名胜区、舜皇山森林公园及新宁老山界红色旅游区最具代表性。其中崑山风景名胜区又包括天一巷、辣椒峰、扶夷江、八角寨、紫霞峒、天生桥六大景区，18处风景小区，已发现和命名的重要景点有500余处，有三大溶洞和一个原始森林，总面积108平方公里。新宁老山界红色旅游区内有楚南第一峰，海拔1772米，有新宁古景的“石幕扁舟”、“层岩瀑布”，有千年古树、有百年古祠和古塔，有“新宁县革命烈士纪念馆”、“新宁县名人事迹展览馆”、“新宁县历史人物事迹陈列馆”等三十多个景点。	自然景观/红色旅游	既有竞争，也有合作
城步苗族自治县	湖南省唯一的苗族自治县。位于湖南省西南部，南与广西壮族自治区接壤。	以“风光秀美，奇山异水”取胜，景观画质如诗如画。	自然观光类	县境风光秀美，奇山异水，如诗如画。有南山风景区、少角洞林海、长安营胜迹、十万古田、白水洞瀑布、沉江山峡、清风洞浩窟、大龙井神潭、马鞍山关隘、萝卜洞天险、大寨古杉群、白云洞琼阁、碧云洞仙宫、铁坑水幽谷等众多旅游景点。	自然景观旅游	竞争关系
武冈市	武冈地处资水上游、雪峰山麓，是邵阳市西南五县之间的中心地域，素有黔巫要地和湘西南重镇之称	国家商品粮基地市、茶叶生产基地市、“丰收计划”重点市和省瘦肉型猪、辣椒基地及“铜鹅之乡”	农旅休闲类	武冈名胜古迹有云山森林公园、法相岩、武冈城墙、文庙大成殿、都梁侯国遗址、凌云塔、化龙寺、四季岩等。纪念地有中央陆军军官学校二分校旧址、宣风楼、烈士陵园、革命历史纪念馆。拥有国家商品粮基地、茶叶生产基地、省瘦肉型猪、辣椒基地及“铜鹅之乡”	农业生产基地/自然景观	既有竞争，也有合作

**分析结论：**邵阳市位于湘中地区，地理位置优越，旅游资源丰富，既有自己的独占性，与周边县市的资源形成一定的竞合关系。目前，新邵主要与邵东县、邵阳县有着明确的旅游合作关系，与隆回县、绥宁县、新宁县、武冈市处于竞争合作并存的关系，与城步苗族自治县处于竞争关系。通过此竞合分析，新邵未来的旅游发展，要加强的自己的特色建设，利用周边县市的辐射带动作用，分流其旅游市场，扩大自身旅游市场份额，增加旅游收入。

表6-2 新邵县全域旅游SWOT分析表

<p style="text-align: center;"><b>SWOT分析</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>优势—S</b></p> <p>1、旅游资源丰度大，特色鲜明； 2、特色旅游资源彰显新兴旅游产品潜力； 3、区位优势较为明显。</p>	<p style="text-align: center;"><b>劣势—W</b></p> <p>1、基础薄弱，旅游基础设施不完善； 2、高品位旅游资源少、分散，难以形成集聚效应； 3、管理和经营体制有待完善。</p>
<p style="text-align: center;"><b>机遇—O</b></p> <p>1、战略推动，发展机遇千载难逢； 2、旅游产品结构更新换代，有利跨越发展； 3、交通快速发展，有利旅游联网成线。</p>	<p style="text-align: center;"><b>SO—战略</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>资源整合战略</b>：深度整合旅游资源，对接有利战略，吸纳相关产业资源，深挖底蕴，深度策划；</li> <li>• <b>精品发展战略</b>：抓住文化旅游发展机遇，深挖潜力，整合优势，发展文化创意产业，内涵与外延相结合，打造精品景区；</li> <li>• <b>科学发展战略</b>：对资源集中地进行科学规划，避免破坏性开发。</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>WO—战略</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>泛旅游空间战略</b>：以科学发展观为指导，制定区域发展战略，加强区域旅游合作；</li> <li>• <b>市场导向战略</b>：以市场为先导，建立灵活、完善的市场营销机制；</li> <li>• <b>市场培育挖掘战略</b>：根据旅游市场发展趋势合理培育市场，深挖市场潜力；</li> <li>• <b>多渠道融资战略</b>：加快旅游业市场化步伐，建立多渠道融资体系。</li> <li>• <b>文化创新战略</b>：整合文化资源，进行创新，与现代文明相融合。</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>挑战—T</b></p> <p>1、周边地区旅游开发起步较早，竞争力强； 2、城市认知度低，品牌影响力弱。</p>	<p style="text-align: center;"><b>ST—战略</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>核心竞争力战略</b>：与周边地区错位开发，强化滨海特色，凝练旅游业核心竞争力，打造自身精品；</li> <li>• <b>龙头带动战略</b>：通过龙头产品带动，促进全县旅游业发展；</li> <li>• <b>旅游融合战略</b>：以旅游业带动其他产业，形成社会产业的均衡化发展；</li> <li>• <b>人本理念战略</b>：以人为本服务理念，高标准打造品质旅游服务。</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>WT—战略</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>特色化发展战略</b>：深入分析周边地区的旅游特色与定位，实施特色化、差异化的发展战略；</li> <li>• <b>文化内涵战略</b>：深挖旅游资源的历史文化内涵，打造产品的独特性，持续性；</li> <li>• <b>部门协调战略</b>：发挥交通、林业、水利、规划、环保等部门的协调作用，制定全市旅游协调战略；</li> <li>• <b>借鉴学习战略</b>：借鉴周边成熟地区、成熟景区旅游开发的成功经验。</li> </ul>

**分析结论：**新邵县旅游发展机遇与挑战并存，要利用目前国家政策以及相关旅游大势的驱动作用，发挥自身的优势，弥补旅游发展的缺陷，解决目前旅游发展存在的问题，打造具有自身的全域旅游特色。



## 第二篇 规划篇

# 第七章 新邵县全域旅游发展总体思路

- 第一节 核心资源综述
- 第二节 形象定位
- 第三节 目标定位



## 第一节 核心资源综述

### （一）唯一性概念资源

**大美湖南之心：**寸石镇湖南之心是湖南地理坐标的中心，也是新邵具有唯一性的客观基础资源。在新邵县整体文化资源与自然资源相对不太突出的情况下，湖南之心应是新邵县未来对外宣传的名片，建设大美湖南之心也是当前县委县政府的重要战略。因此，湖南之心，是本案进行形象定位和文化包装的核心依托。

### （二）特色性资源

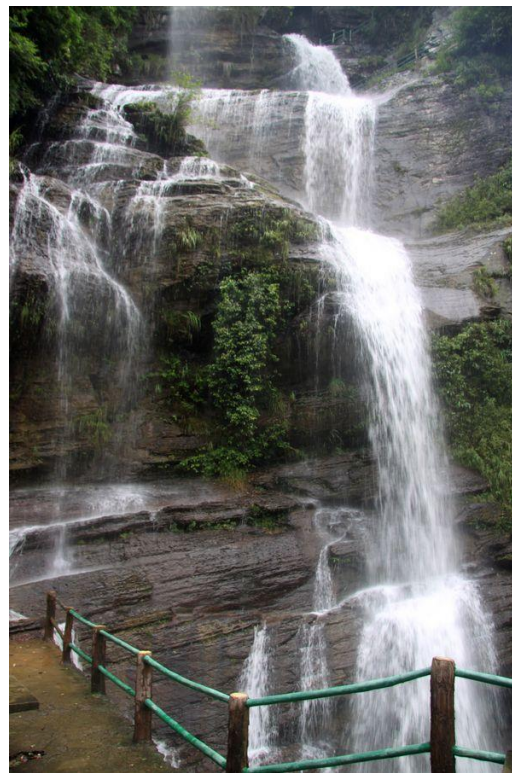
**龙山风水：**新邵现状有三山一水，即东部大龙山、中部金龙山以及西侧天龙山，资江一脉自南向北贯穿全境，仁者乐山，智者乐水，智者动，仁者静。山为庄严，水为灵动，以凤寓资江，对应龙山，构成“龙山风水”的整体格局，应是对本地资源的高度凝结，也是富有话题性和创新性的形象概念包装。

**生态探秘：**新邵旅游目前仍处于初级发展阶段，开发较少，生态保持度和还原度极高，是当前国内少有的一块处女地。在践行习总书记“绿水青山就是金山银山”的重要战略背景下，生态资源将是本地的一张金名片，也将是洗肺养肺、健康养生等新型业态布局的重要依托和载体。依托良好的山水环境与自然本底，现状已开发白水峡谷内狮子洞景区登山探秘步道，如蜀道天堑，呈现出极强的探险性和可玩性，将是未来重点打造的核心片区之一。

**药养文化：**以龙山国家森林公园内的中药基地和孙思貌医养文化在邵阳县乃至湖南省具有一定的影响力和独占性，在健康观念日益深入人心的当前社会下，积极融合中医药养生文化发展度假休闲康养主题旅游具有一定的针对性。

**山水云岩：**白云岩、白水洞是近几十年来新邵县着力打造的两大核心产品，也是新邵奇山秀水的典型缩影。现状白水洞景区业已晋升国家AA级旅游景区，内有溪流飞瀑、蔚为壮观；白云岩内奇石壁立，云雾缭绕，名刹古寺，雄壮巍峨，是境内最具代表性的山水人文资源，影视未来惊醒规划的主要抓手。

**名刹古寺：**新邵县境内现状名刹古寺数量极繁，覆盖有天龙寺、释印寺、文仙观、观音宝殿等多处古刹，其中释印寺等显现出儒释道三教合一的整体特性。在旅游发展的初级阶段，以香火繁盛易集聚人气的宗教文化作为前期的切入点，是旅游发展初级阶段的重要特征，因此，围绕名刹古寺为核心吸引物进行放射发展是本次规划的重要手法。



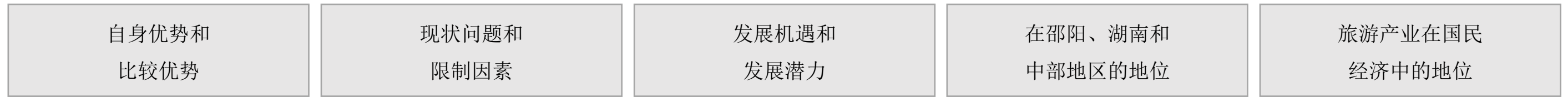
## 龙山风水圣境·七彩玲珑之心

**龙山风水圣境：**新邵东西为金龙山和龙山所环抱，中心侧还有资江一脉南北贯通，中部为新邵县城并含白水洞等核心景区。中国自古以来称“龙山风水”，而新邵自古以来作为人杰地灵之地，与北部核心景区白水洞交相辉映，因此称之为“龙山风水圣境”。

**七彩玲珑之心：**相传圣人心有七窍，玲珑剔透，光彩夺目。新邵建设大美湖南之心，旨在把新邵打造成色彩斑斓之地。开发境内的如红色正心文化、橙意动心山地、蓝调沐心水岸等旅游资源，将推动大美湖南之心建设，构筑新邵七彩玲珑之心。



### 第三节 目标定位

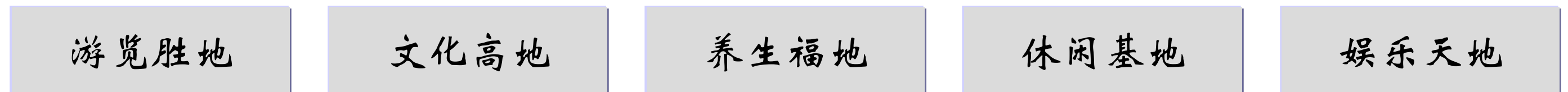


以“龙山风水圣境”为核心关键词，结合本地优越的山水本底资源和良好的中医药养生等文化氛围，围绕健康产业铺陈开来，打造

中国健康产业示范基地

中部养心沐心标杆

湖南全域旅游目的地



# 第八章 新邵县全域旅游发展空间格局

第一节 空间布局体系

第二节 分区项目策划体系



## 第一节 空间布局体系

围绕新邵整体“双山一水中间城”的整体格局，依托本地的唯一性概念性资源（大美湖南之心）以及特色性资源（龙山风水、生态探秘、药养文化、山水云岩、名刹古寺、农家野趣等），并结合“龙山风水圣境·七彩玲珑之心”的概念，本案对新邵全域旅游作出“两心一廊·三极三大板块”的整体格局，其中：

### 两心：

- 核心·酿溪旅游集散中心
- 新心·坪上旅游集散副中心

### 一廊：

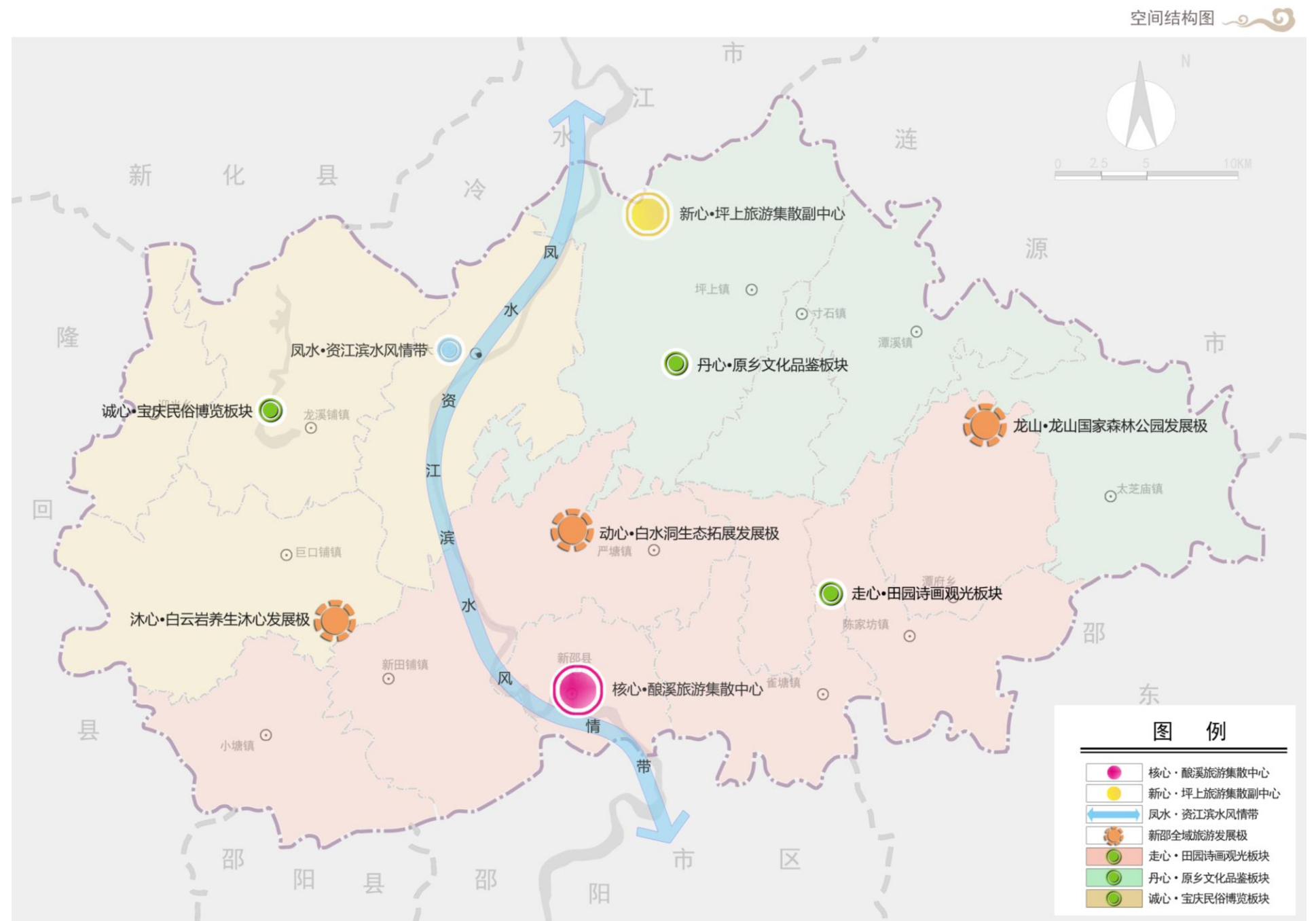
- 风水·资江滨水风情带

### 三极：

- 龙山·龙山国家森林公园发展极
- 动心·白水洞生态拓展发展极
- 沐心·白云岩养生沐心发展极

### 三大板块：

- 丹心·原乡文化品鉴板块（北部板块）
- 走心·田园诗画观光板块（南部板块）
- 诚心·宝庆民俗博览板块（西部板块）



## 第二节 分区项目策划体系

### (一) 核心·酿溪旅游集散中心

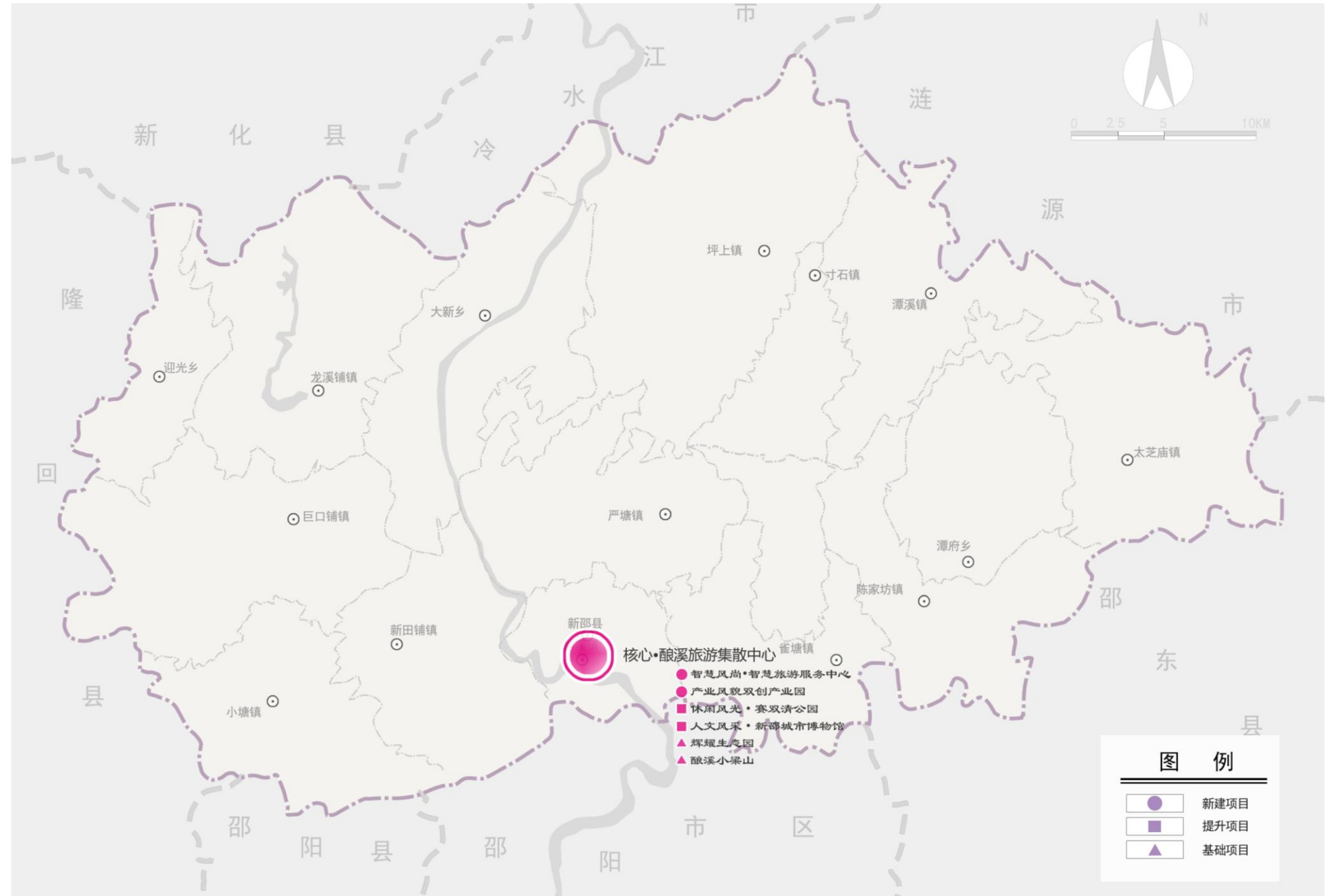
1. 覆盖范围：酿溪镇

2. 规划思路：

酿溪镇是新邵县政治经济文化中心，规划拟结合信息时代背景与智慧旅游发展趋势，针对外来游客，打造集中展示本地综合风貌的文化中心以及匹配集散功能的综合接待服务中心；针对本地游客，将通过赛双清公园的整体提升，打造服务于本地居民公共休憩空间。此外，还将以现有长龙大酒店、华天宾馆等基础，综合提升本地餐饮服务配套设施。通过以上手段，整体打造新邵县全域旅游综合服务中心。

3. 项目设置：

核心·酿溪旅游集散中心	新建项目	智慧风尚·智慧旅游服务中心
		产业风貌双创产业园
	提升项目	休闲风光·赛双清公园
		人文风采·新邵城市博物馆
	基础项目	辉耀生态园
		酿溪小梁山





## 第二节 分区项目策划体系

### (一) 核心·酿溪旅游集散中心

#### 3. 项目设置

##### (1) 智慧风尚·智慧旅游中心

联合旅游管理部门、工信管理部门、交通部门等政府部门，信息企业、旅游服务企业等社会企业以及旅游协会、旅游联盟等社会团体，构筑智慧旅游服务中心，全面展示智慧旅游信息服务平台、管理平台以及相关游览形式建议，形成游客、景区、政府、企事业团体、社会团体等多元要素的有效互动与平台搭建。



##### (2) 产业风貌·双创产业园

依托信息产业巨大的发展前景和良好的创业环境，努力打造的全国互联网创业首选地和创新资本集聚高地，通过政策扶持与资金帮扶，吸引周边高校与社会创业者来此进行文创类企业创业孵化，重点培育和发展大学生互联网创业村，重点鼓励和支持“泛大学生”群体创办电子商务、软件设计、信息服务、集成电路、大数据、云计算、网络安全、动漫设计等互联网相关领域产品研发、生产、经营和技术（工程）服务的企业。着力构建覆盖企业发展初创期、成长期、成熟期等各个不同发展阶段的企业服务体系。为中小型企业、大学生创业提供政策资金支持，适应社会就业压力。





## 第二节 分区项目策划体系

### (一) 核心·酿溪旅游集散中心

#### 3. 项目设置

##### (3) 休闲风光·赛双清公园

通过生态环境修复、基础设施配套完善、特色夜游景观小品（如植物景观、夜游景观等）搭建以及互动项目植入（如科普夏令营基地、户外拓展基地、帐篷酒店）等多种手段提升，在实现休闲娱乐的同时，展现新邵良好的原生资源环境与神态风光。



##### (4) 人文风采·新邵城市博物馆

打造新邵城市博物馆，全面展示新邵的龙山风水、健康之乡的精神风貌，从纵向的历史延展到横向的地域风情，再现新邵人民从早期的石器文明、农耕文明到近代的工业文明和信息文明的转变历程，凸显新邵人民勇于浪尖弄潮、引领时代风尚、敢为天下先的美好品质。





## 第二节 分区项目策划体系

### (一) 核心·酿溪旅游集散中心

#### 3. 项目设置

##### (5) 辉耀生态园

辉耀生态园是省五星级农庄，是全省休闲农业与乡村旅游精品景点和路线之一。内部集水果种植、特色养殖、蔬菜采摘、乡里美食等多功能为一体，未来提升思路主要围绕周边竞合情况，打造自己的独有特色，提升服务品质，扩大品牌效应，利用地处行政中心的地理优势，发展成为游客来新邵旅游的指定高档农庄。



##### (6) 酿溪小梁山

目前小梁山内部已有儿童迷宫、户外拓展中心、多肉植物馆等众多娱乐项目，未来将继续围绕五星级生态休闲农庄的目标进行服务和功能完善。打造成集植物观赏、运动康体、主题住宿餐饮等功能为一体的休闲中心，同时未来针对亲子市场、教育机构等，开设更多的集体活动项目。





## 第二节 分区项目策划体系

### (二) 新心·坪上旅游集散副中心

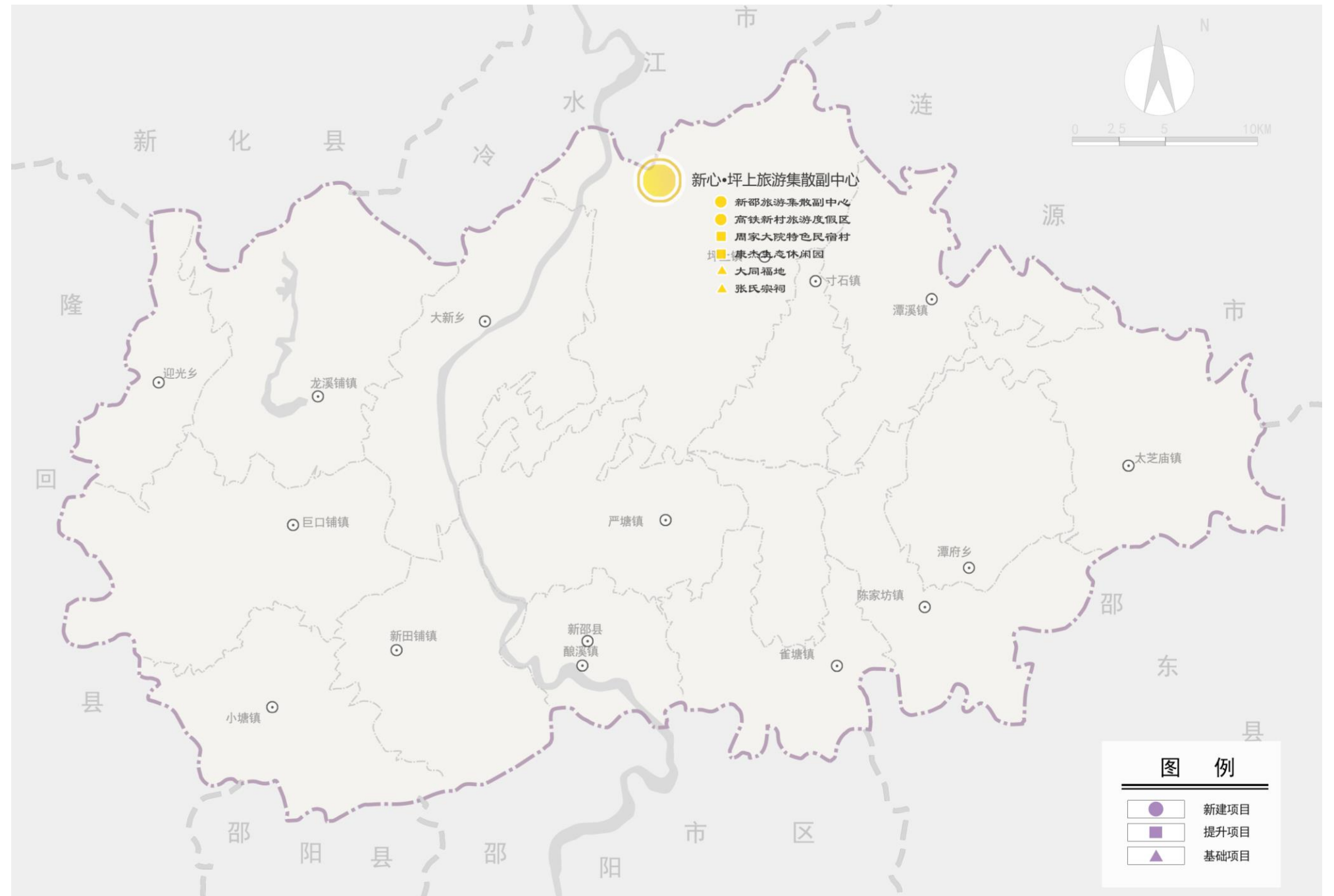
**1.覆盖范围：**邵阳北战周边、坪上镇部分区域

**2.规划思路：**

坪上是娄怀高速与邵平高速的交汇点，也是邵阳北高铁站驻地，拥有相当优越的区位交通优势，故此，在此处设旅游服务次中心。规划将通过旅游服务次中心的建设满足游客日常综合集散需求；融合高铁新村与周家大院等现有基础，打造个性化的餐饮住宿配套；综合提升X031、X032县道两侧的的植物景观，营造良好的城市形象。

**3.项目设置：**

新心·坪上旅游集散副中心	新建项目	新邵旅游集散副中心
		高铁新村旅游度假区
	提升项目	周家大院特色民宿村
		康杰生态休闲园
	基础项目	大同福地
		张氏宗祠





## 第二节 分区项目策划体系

### (二) 新心·坪上旅游集散副中心

#### 3. 项目设置

##### (1) 新邵旅游集散副中心

对应新邵县南部的酿溪旅游集散中心，在未来新邵重要交通枢纽的坪上镇建设旅游集散副中心，将极大的减轻新邵的旅游集散压力，提升新邵整体旅游接待和服务能力，同时还将大大增强游客的体验感。



##### (2) 高铁新村旅游度假区

未来坪上镇将建设新的高铁站，其旅游地位将急剧提升。规划发挥其交通优势，打造高铁新村旅游度假区，新建美食街区、主题酒店、骑行驿站、购物中心等旅游产业，同时，串联镇域其他景区景点，形成旅游环线。





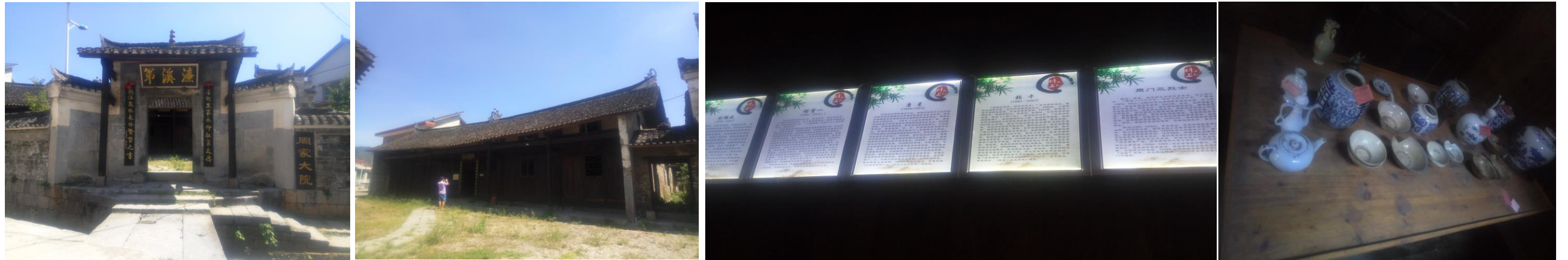
## 第二节 分区项目策划体系

### (二) 新心·坪上旅游集散副中心

#### 3. 项目设置

##### (3) 周家大院特色民宿村

周家大院起源于北宋，是新邵县县级文保单位，已收入中国传统村落。规划围绕周家大院，对其周边传统民居进行整改，打造特色民宿，集民俗体验、特色住宿、餐饮休闲、文化体验等多功能于一体。



##### (4) 康杰生态休闲园

该项目以康杰生态农庄为基础，其目前经营的项目主要有餐饮、垂钓、棋牌、住宿以及大型酒宴等，规划扩充其农庄范围，打造成生态休闲园，未来建成新邵AAAAA级乡村旅游点，实现餐饮住宿、娱乐休闲、农事体验等众多旅游功能。





## 第二节 分区项目策划体系

### (二) 新心·坪上旅游集散副中心

#### 3. 项目设置

##### (5) 大同福地

依托大同福地的炉滩水库以及紫薇、罗汉松、玫瑰等花卉苗木，同时发挥此地临近邵阳高铁新城的地理区位条件，将其打造成高铁新城后花园，新建大同文化印象园、植物迷宫、水上乐园、生态农家乐等项目，同时面向冷水江市，开发当地地产，建设开放式别墅小区。



##### (6) 张氏宗祠

该宗祠为邵阳市文保单位，内部有一戏台，已有四百余年历史。规划对该宗祠进行修缮，重点修复戏台，发动当地人民募集戏谱戏服等，定期在此处开办文艺汇演、节日节庆活动等，吸引村民和游客，作为民俗文化体验场所。





## 第二节 分区项目策划体系

### (三) 一廊：风水·资江滨水风情带

**1.涉及范围：**含资江两岸，涉及酿溪镇、严塘镇、大新镇、新田铺镇、巨口铺镇等。

#### 2.规划思路：

结合资江现状八大景点，依托一江两岸的现实基础，规划拟通过两侧节点景点、步道体系、配套体系、林相改造、水质净化、驳岸修复以及业态布置等方式，打造一条纵贯新邵南北的景观风情带，未来将承接新邵的城市形象展示、居民公共休闲、城市景观绿肺、生态产业布局等功能。

#### 3.项目设置：

一廊： 风水·资江滨水风情带	新建项目	四大慢行步道
	提升项目	八大景观节点
	辅助项目	水质净化工程
		景观提升工程
		水岸亮化工程





## 第二节 分区项目策划体系

### (三) 一廊：风水·资江滨水风情带

#### 3. 项目设置

##### (1) 四大慢行步道

依托资江水系肌理进行规划，并借助新邵县地域特点，即“地势南高北低”，同时根据地域文化脉络进行规划设计。

##### ◆ 轻歌曼舞·田间步道

###### 规划思路：

田间步道，顾名思义是以现状田园道路为基本构架，进行沿线景观设计 & 功能拓展，两侧搭配多元田园小品及微景观元素，辅以线状和面状大地艺术景观，形成穿梭于缤纷田园的特色休闲线路。





## 第二节 分区项目策划体系

### (三) 一廊：风水·资江滨水风情带

#### 3. 项目设置

##### (1) 四大慢行步道

依托资江水系肌理进行规划，并借助新邵县地域特点，即“地势南高北低”，同时根据地域文化脉络进行规划设计。

#### ◆ 水岸曼歌·滨水步道

##### 规划思路：

滨水步道，沿浊漳河水岸线设置亲水廊道，以便缩短游人亲水距离；临水将设置临水栈道、水上汀步、景观回廊等，并进行景观色彩的合理化搭配。





## 第二节 分区项目策划体系

### (三) 一廊：风水·资江滨水风情带

#### 3. 项目设置

##### (1) 四大慢行步道

依托资江水系肌理进行规划，并借助新邵县地域特点，即“地势南高北低”，同时根据地域文化脉络进行规划设计。

##### ◆ 单车慢行·骑行步道

###### 规划思路：

采用当前国内较为先进的彩色混凝土浇筑方式，打造特色彩色路面，打造包含单一休闲式、景观结合式、人车分流式、多种交通混合式以及运动节点结合式等多种骑行步道，多种骑行步道的设置穿插交互，相辅相成，形成具有统一性、协调性和科学性的构建体系。





## 第二节 分区项目策划体系

### (三) 一廊：风水·资江滨水风情带

#### 3. 项目设置

##### (1) 四大慢行步道

依托资江水系肌理进行规划，并借助新邵县地域特点，即“地势南高北低”，同时根据地域文化脉络进行规划设计。

##### ◆ 云中漫步·山林步道

###### 规划思路：

山林步道，将着重展现山林小道回转、迂回的特质；山林道路的铺装以砖石和木材为主，搭配林间木屋、观景平台等配套休闲设施，形成形式多样、功能完备、配套齐全的山林步道构筑体系。





## 第二节 分区项目策划体系

### (三) 一廊：凤水·资江滨水风情带

#### 3. 项目设置

##### (2) 八大景观节点

沿资江水系分布有八大景观景点，已经具备一定的旅游吸引力，拟对这八大项目进行提升，完善其旅游功能布局，提升景区景点价值，带动旅游经济增长。

##### 1) 筱溪电站

筱溪电站是邵阳地区有史以来最大的工业项目，水库正常蓄水位198米，总库容1.412亿立方米。滔滔资水在这里被大坝阻挡，形成高峡平湖，深绿的水加上周边青山，形成了美妙的“小三峡”风光，拟开展水上漫游观光项目，游客泛舟徜徉于此，身心会得到极大放松。





## 第二节 分区项目策划体系

### (三) 一廊：风水·资江滨水风情带

#### 3. 项目设置

##### (2) 八大景观节点

沿资江水系分布有八大景观景点，已经具备一定的旅游吸引力，拟对这八大项目进行提升，完善其旅游功能布局，提升景区景点价值，带动旅游经济增长。

##### 2) 响喽门

在大新镇林场村，又名茱萸门。资水由石门山进峡谷，穿行30余里，响喽门便是其出口。江西岸一悬崖宽伸百步，崖下“百步不见天”，一径穿过，高不及人，行人须佝偻而过。清代，乡民在此崖上建庙祀大禹，殿前建一沿江过路茶亭。茶亭题书“响喽门”三字，故称响喽门亭。至今仍有人供茶，方便行人。

依托现有茶亭，规划打造茶马驿站，在增添游览方式的同时，给游客提供休憩服务。





## 第二节 分区项目策划体系

### (三) 一廊：风水·资江滨水风情带

#### 3. 项目设置

##### (2) 八大景观节点

沿资江水系分布有八大景观节点，已经具备一定的旅游吸引力，拟对这八大项目进行提升，完善其旅游功能布局，提升景区景点价值，带动旅游经济增长。

##### 3) 岱山漂流

新邵白水峡谷流经岱山 全长14公里，自然落差400余米。白水峡谷以水白、石奇、林幽、瀑美著称，两岸山峰陡峭，绿树葱笼，森林茂密，岩峦叠翠，并被湖南省登山协会评为“十佳”户外活动线路之一，是寻幽探险的户外胜地。

规划打造岱山漂流水上项目，充分利用特色旅游资源，增强旅游市场吸引力。





## 第二节 分区项目策划体系

### （三）一廊：风水·资江滨水风情带

#### 3. 项目设置

##### （2）八大景观节点

沿资江水系分布有八大景观景点，已经具备一定的旅游吸引力，拟对这八大项目进行提升，完善其旅游功能布局，提升景区景点价值，带动旅游经济增长。

##### 4) 辖神庙

辖神庙位于资江筱溪水电站库区，始建于清乾隆三十九年（农历甲申岁，公元17674年），距今已有252年。据雷氏族谱记载，当时定居于大坪溪村的雷氏家族是从江西于元末明初迁徙而来，在本地建有纯子庙，其规模达到两正两横，香火旺盛时有出家人18众。至清乾隆年间，雷氏家族繁衍很快，便向周围扩展，如三门滩、申塘、板竹山、大秧、詹家等村迁徙，三门滩居多。族人为了信教祭祀方便，便在三门滩修建了辖神庙—东岸（地处资江之东，故名），而大坪溪的纯子庙则称为西岸，俗有子母庙之称。至今，辖神庙雷氏家族祭祀时必先恭请纯子庙诸神。

依托现有庙宇，规划打造新的朝圣园区，供游客信徒研学交流、悟道品茗。





## 第二节 分区项目策划体系

### (三) 一廊：风水·资江滨水风情带

#### 3. 项目设置

##### (2) 八大景观节点

沿资江水系分布有八大景观景点，已经具备一定的旅游吸引力，拟对这八大项目进行提升，完善其旅游功能布局，提升景区景点价值，带动旅游经济增长。

##### 5) 海豹出水

近几年随着筱溪电站和晒谷滩电站的相继建成，水位升高，由南向北数十里，两岸危崖夹峙，层岭叠翠，大有三峡神韵。新邵的资江风光带不断拓展，新兴的海豹出水景点也越来越收人追捧。

规划打造海豹出水滨水公园、海豹海洋馆等，极大的延长游客在景点的停留时间，丰富其游览体验。





## 第二节 分区项目策划体系

### (三) 一廊：凤水·资江滨水风情带

#### 3. 项目设置

##### (2) 八大景观节点

沿资江水系分布有八大景观景点，已经具备一定的旅游吸引力，拟对这八大项目进行提升，完善其旅游功能布局，提升景区景点价值，带动旅游经济增长。

##### 6) 护江石林

新邵的自然景观犹如散落的珍珠，被秀美资江串成一串，交相辉映，相得益彰。突出文化的娱乐性与融合性，通过对石林的地形改造与八卦迷宫文化植入，合理引入智慧导览系统，打造多元特色节点产品，在呈现原始大自然鬼斧神工杰作的基础上，增强石林公园的可玩性与趣味性。





## 第二节 分区项目策划体系

### (三) 一廊：风水·资江滨水风情带

#### 3. 项目设置

##### (2) 八大景观节点

沿资江水系分布有八大景观景点，已经具备一定的旅游吸引力，拟对这八大项目进行提升，完善其旅游功能布局，提升景区景点价值，带动旅游经济增长。

##### 7) 九神之首

九神之首为天蓬。资江一带有状若天蓬的山系，规划据此打造山地拓展运动中心，野外露营基地，亲水景观平台、高空揽胜平台等，集康体运动、滨水体验、户外拓展、高空揽胜等多功能于一体，适当植入与天蓬相关的文化及实物元素。





## 第二节 分区项目策划体系

### (三) 一廊：风水·资江滨水风情带

#### 3. 项目设置

##### (2) 八大景观节点

沿资江水系分布有八大景观景点，已经具备一定的旅游吸引力，拟对这八大项目进行提升，完善其旅游功能布局，提升景区景点价值，带动旅游经济增长。

##### 8) 赛双清公园

赛双清位于酿溪镇资水岸，由两个山头、一个山嘴和若干个山湾、沟壑、石矾组成。滔滔资水至此，被一巨型岩峰挡住。岩峰高约50米，悬崖峭壁，突兀江心，下临深潭名井口潭。从岩顶俯瞰脚下资水，如临万丈深渊，令人头晕目眩，不寒而栗；远眺江景，则极目远舒，心旷神怡。

赛双清公园占地130亩，园内林木郁郁葱葱，高标准游道可到每一个角落，是情侣活动的极好处所。规划建设问心林、耳语亭、连枝探险区等，丰富园区的旅游活动。





## 第二节 分区项目策划体系

### (三) 一廊：风水·资江滨水风情带

#### 3. 项目设置

##### (3) 水质净化工程

治理资江一带的水系，通过水上浮岛、动物投放、河道曝氧等手法，达到净化水质的目的。

#### 治理手法一

##### ——水上浮岛：

在水面上搭建生态浮岛，用水生植物来转化和提取水体中的富营养物质，降解水中氮、磷的含量，还能释放出抑制藻类生长的化合物，从而达到净化水质的效果。





## 第二节 分区项目策划体系

### (三) 一廊：凤水·资江滨水风情带

#### 3. 项目设置

##### (3) 水质净化工程

治理资江一带的水系，通过水上浮岛、动物投放、河道曝氧等手法，达到净化水质的目的。

#### 治理手法二

——动物投放：按比例投放底栖动物强化水耕植物过滤法的净水效果；在不存在入侵的情况下，可多释放鲢鱼和鳙鱼，其中鲢鱼主食浮游生物，喜吃草鱼的粪便和腐烂的食物，鳙鱼主食浮游动物、部分浮游植物，被称为“水中清道夫”。





## 第二节 分区项目策划体系

### (三) 一廊：风水·资江滨水风情带

#### 3. 项目设置

##### (3) 水质净化工程

治理资江一带的水系，通过水上浮岛、动物投放、河道曝氧等手法，达到净化水质的目的。

#### 治理手法三

——河道曝氧：  
污水处理装置，利用仿生学的原理，恢复河道的自净功能。它就像是河道的“肾脏”，源源不断对水体进行净化。以达到水环境治理的目的。





## 第二节 分区项目策划体系

### （三）一廊：凤水·资江滨水风情带

#### 3. 项目设置

##### （4）景观提升工程

通过驳岸修复、滨水植物配资和林相改造，达到提升资江一带景观的目的。

#### 提升手法一：

——松木桩湖岸：松木含有丰富的松脂，而松脂能很好地防止地下水和细菌对其的腐蚀，同时松木桩取材于松树，与周边的生态环境具有较强的融合性和统一性，不易破坏周边景观，是理想的驳岸修复方式之一，适用于河流水位常年较为稳定及水体腐蚀性较低的河段。



松木桩驳岸





## 第二节 分区项目策划体系

### (三) 一廊：风水·资江滨水风情带

#### 3. 项目设置

##### (4) 景观提升工程

通过驳岸修复、滨水植物配资和林相改造，达到提升资江一带景观的目的。

#### 提升手法二

##### ——自然驳岸式修复：

自然驳岸修复应对坡度缓或腹地大的河段，考虑保持自然状态，利用喜水植物发达根系固堤





## 第二节 分区项目策划体系

### (三) 一廊：凤水·资江滨水风情带

#### 3. 项目设置

##### (4) 景观提升工程

通过驳岸修复、滨水植物配资和林相改造，达到提升资江一带景观的目的。

#### 提升手法三

——**砖石驳岸**：对于较陡的坡岸或冲蚀较严重的地段，不仅种植植被，还采用天然石材护底，以增强堤岸抗洪能力。





## 第二节 分区项目策划体系

### (三) 一廊：凤水·资江滨水风情带

#### 3. 项目设置

##### (4) 景观提升工程

通过驳岸修复、滨水植物配资和林相改造，达到提升资江一带景观的目的。

#### 提升手法四

——**植物配置和林相改造**：依据亲水景观营造手法，依据“沉水植物+挺水植物+浮水植物+亲水植物+滨河林相”的层次搭配手法，引入本地适宜栽培的乔木、灌木以及地被植物等，考虑不同季节的林相变化与景观更迭，构建层次分明、主次有序、季节性景观全年覆盖的景观与林相打造体系。





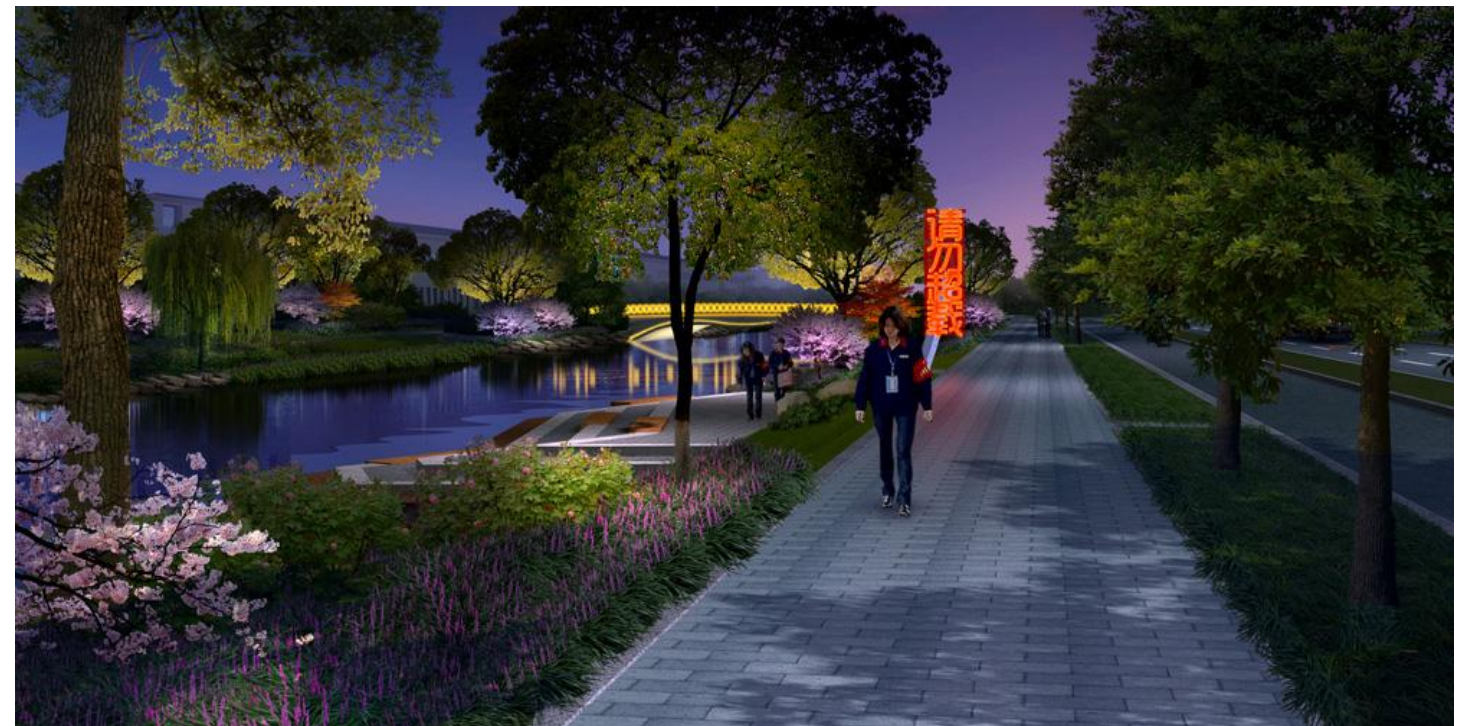
## 第二节 分区项目策划体系

### (三) 一廊：风水·资江滨水风情带

#### 3. 项目设置

##### (5) 水岸亮化工程

通过对道路、河岸、特色建筑进行亮化，采用LED灯光串联水岸景观，打造夜游系统，丰富旅游体验,实现水岸亮化。





## 第二节 分区项目策划体系

### (四) 三极

#### 1. 龙山·龙山国家森林公园发展极

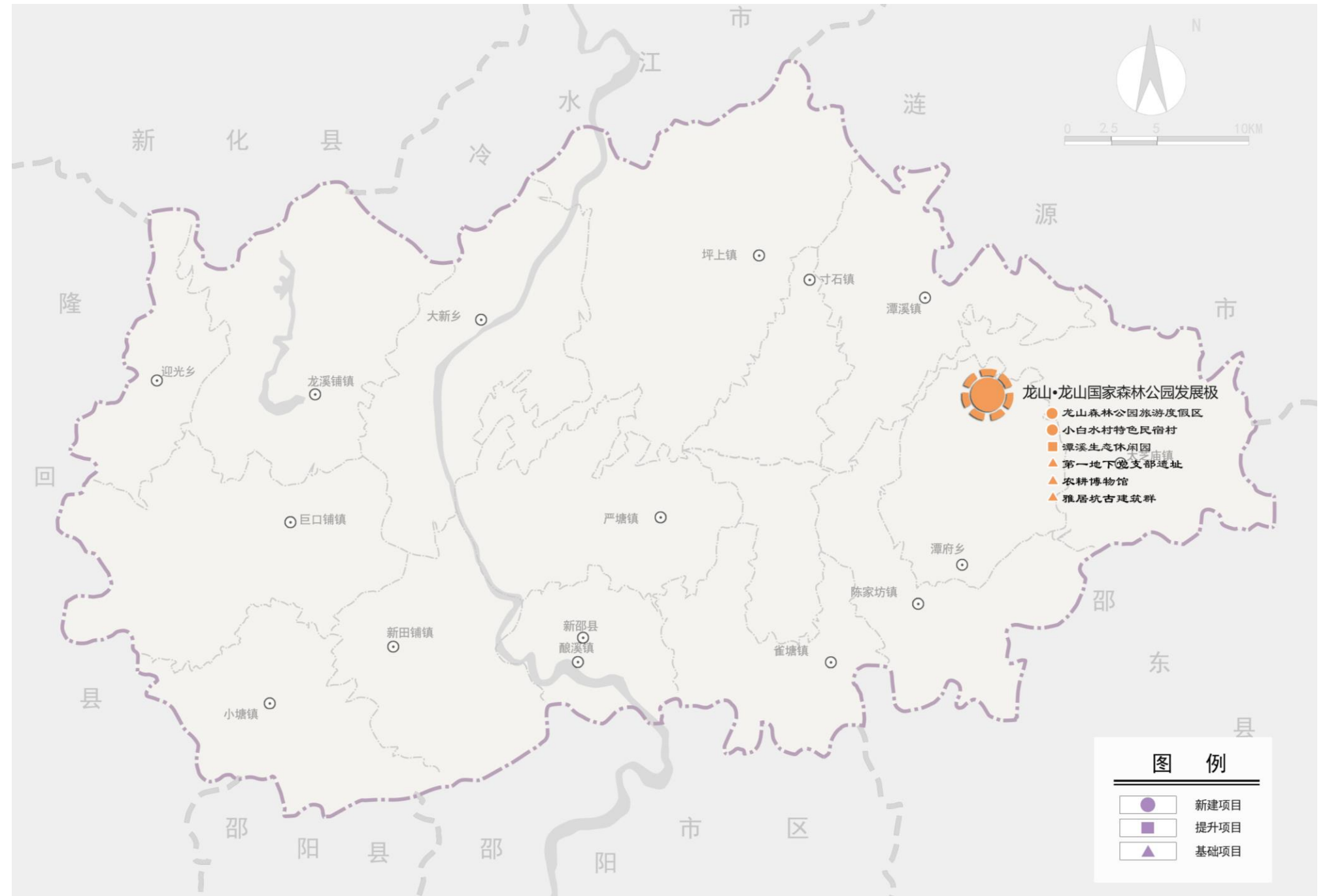
1) 辐射范围：潭府乡、太芝庙镇、坪上镇东侧

#### 2) 规划思路：

以龙山公园为核心，打造龙山森林公园旅游度假区，辐射周边含潭府乡、太芝庙镇全境以及坪上镇东侧区域，形成围绕龙山公园一个月亮，小白水村、碧水源农庄等多点星星的“众星拱月”的整体格局。

#### 3) 项目设置：

三极： 龙山·龙山国家森林公园发展极	新建项目	龙山森林公园旅游度假区
	提升项目	谭溪生态园
	辅助项目	小白水村特色名宿村
		第一地下党支部遗址
		农耕博物馆
		雅居坑古建筑群





## 第二节 分区项目策划体系

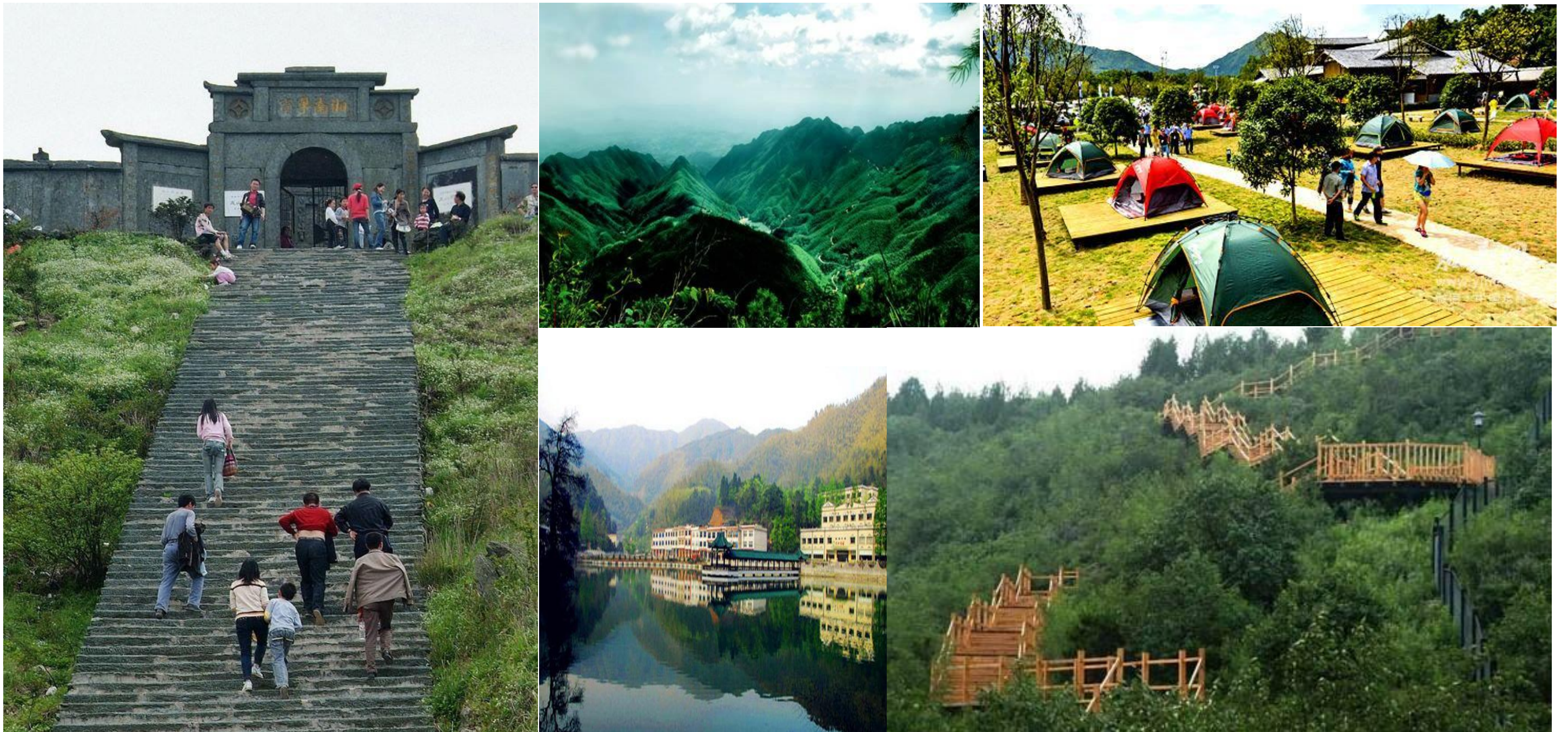
### (四) 三极

#### 1. 龙山·龙山国家森林公园发展极

##### 3) 项目设置

##### ① 龙山森林公园旅游度假区

龙山森林公园，现在也被称为百里龙山，目前整个公园内有人文景观8处、自然景观37处，并且不断有新的景观得到开发和建设，旅游的综合价值极大。规划融合整个森林公园的景观节点，形成统一的旅游度假区，内部设植物观景区、峡谷探险区、森林露营区、餐饮服务区等，集吃、住、行、游、购、娱等诸多旅游要素于一体，形成功能完备的综合性旅游度假区。





## 第二节 分区项目策划体系

### (四) 三极

#### 1. 龙山·龙山国家森林公园发展极

#### 3) 项目设置

##### ③ 谭溪生态园

谭溪镇现有罗汉果基地、鸡血藤基地，生态农业发展态势良好，目前当地的旅游元素缺失，以碧水源农庄为代表的生态农庄发展较为缓慢，且数量稀少。规划建设谭溪生态园，融合现有的罗汉果、鸡血藤、天麻等各类植物水果等资源，建成集生态观光、果蔬采摘、医药医理实践、农家特色餐饮住宿等众多功能于一体的生态园区。





## 第二节 分区项目策划体系

### (四) 三极

#### 1. 龙山·龙山国家森林公园发展极

#### 3) 项目设置

##### ③ 小白水特色民宿村

小白水村民风淳朴，地理位置优越，既有明清古建筑遗存，也有革命历史旧迹。从风水学的角度来讲，小白水村的房屋从布局上暗合风水之道，并且从当地的历史事迹来看，当地是周边唯一一处不被洪涝泥石流等灾害影响的区域，极具神秘玄学意味。规划对当地古民居院落进行整修，同时新建一批特色民宿兼具民俗文化体验及特色餐饮的功能。



##### ④ 第一地下党支部遗址

该党支部是曾经中共湘西南特委所在地，是在邵阳地区设立的第一个农村地下党支部，同时还是樊锥讲学旧址。2012年，此处老宅被纳入湖南省革命遗址名录。规划以此处的旧迹为基础，打造传统教育基地，进行历史和革命教育和宣传，同时也能作为红色旅游的重要景点。





## 第二节 分区项目策划体系

### (四) 三极

#### 1. 龙山·龙山国家森林公园发展极

#### 3) 项目设置

##### ⑤ 农耕博物馆

太芝庙农耕博物馆建成于2015年，目前已收录了农耕用品、老物件300多件，目前其收藏还在进一步丰富。规划对农耕博物馆项目进行提升，加大宣传力度，对已收录的物件藏品进行展陈，同时融合新时代的信息技术，追溯新邵当地的农耕文化历史，进行影像展示以及VR体验等，丰富博物馆的旅游功能。



##### ⑥ 雅居坑建筑群

雅居坑古建筑群位于太芝庙镇龙山村雅居坑，地处龙山南麓，海拔670米。房主系龙山锑金矿创始人陈氏家族，始建于清道光年间（1821—1850年）至光绪年间（1857—1908年）多次扩建。台基平面为不规则长方形，坐北朝南，由中间正房和左右楼房三个四合院组成一个院落群，总建筑面积3200平方米。现有住房近100间，布局紧凑，结构严谨，工艺简洁大方，窗棂、门楣等木结构件镂雕花鸟人物，技艺精湛。是研究清代晚期居民建筑与湖南锑金矿开采历史珍贵的实物史料，未来规划打造文化、历史、建筑研习中心。





## 第二节 分区项目策划体系

### (四) 三极

#### 2. 动心·白水洞生态拓展发展极

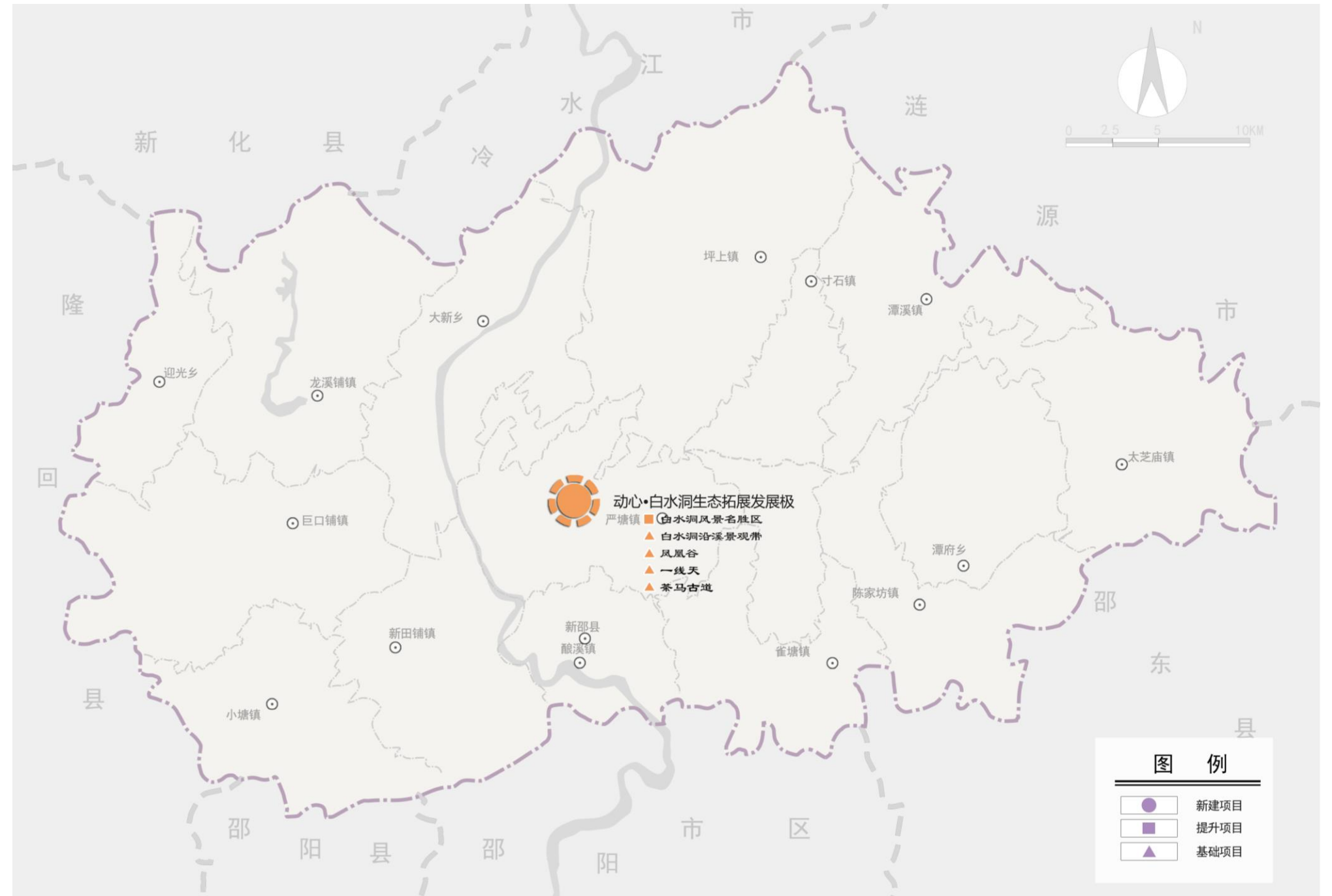
1) 辐射范围：严塘镇全境

2) 规划思路：

从基础配套完善、业态健全、产品丰富等各层次全面提升白水洞景区，中期打造为国家AAAA级旅游景区，远期打造为国家AAAAA级旅游景区，作为严塘镇贯穿南北旅游线路的核心焦点，向两翼辐射。

3) 项目设置

三极： 动心·白水洞生态拓展发展极	提升项目	白水洞风景名胜区
	新建项目	白水洞沿溪景观带
	基础项目	凤凰谷
		一线天
		茶马古道





## 第二节 分区项目策划体系

### (四) 三极

#### 2.动心·白水洞生态拓展发展极

##### 3) 项目设置

###### ①白水洞风景名胜区

白水洞景区今年发展迅速，但过快的发展步伐带来的是业态的缺失，目前白水洞景区游客量大，对景区的产业提出了更高的要求，未来除了进一步完善白水洞专线公路之外，在景区内部也要就旅游的“吃、住、行、游、购、娱”等要素进行业态完善。



###### ②白水洞沿溪景观带

整个白水洞景区，白龙洞是其核心吸引力之一，但除此之外，贯穿整个景区的溪水瀑布，也是整个景区的靓丽风景元素之一，规划打造白水洞沿溪景观带，设立瀑布观景平台、亲水广场、水上乐园等项目，丰富游客的旅游活动。





## 第二节 分区项目策划体系

### (四) 三极

#### 2. 动心·白水洞生态拓展发展极

##### 3) 项目设置

##### ③ 凤凰谷

凤凰谷与白水洞景区相邻，目前正处于建设当中，主要的经营项目有温泉、宾馆食宿等项目。未来此处将打造集养生养老中心、大小漂流、山林探险基地等众多旅游项目，在经过较长的时期后，创建成国家AAAAA级景区。



##### ④ 一线天

规划在白水洞和凤凰谷中间的山脉顶峰，依山势打造一线天景观，作为景区一大核心亮点特色，满足游客猎奇、探险心理。





## 第二节 分区项目策划体系

### (四) 三极

#### 2.动心·白水洞生态拓展发展极

#### 3) 项目设置

##### ⑤茶马古道

依托现有茶马古道旧迹，开展茶马古道旧迹怀古项目，追溯先贤，作为当地的特色旅游体验之一，同时，可在沿线重要节点布局相关旅游产业，如餐饮业等，实现寓教于乐，游乐一体。





## 第二节 分区项目策划体系

### (四) 三极

#### 2. 沐心·白云岩养生沐心发展极

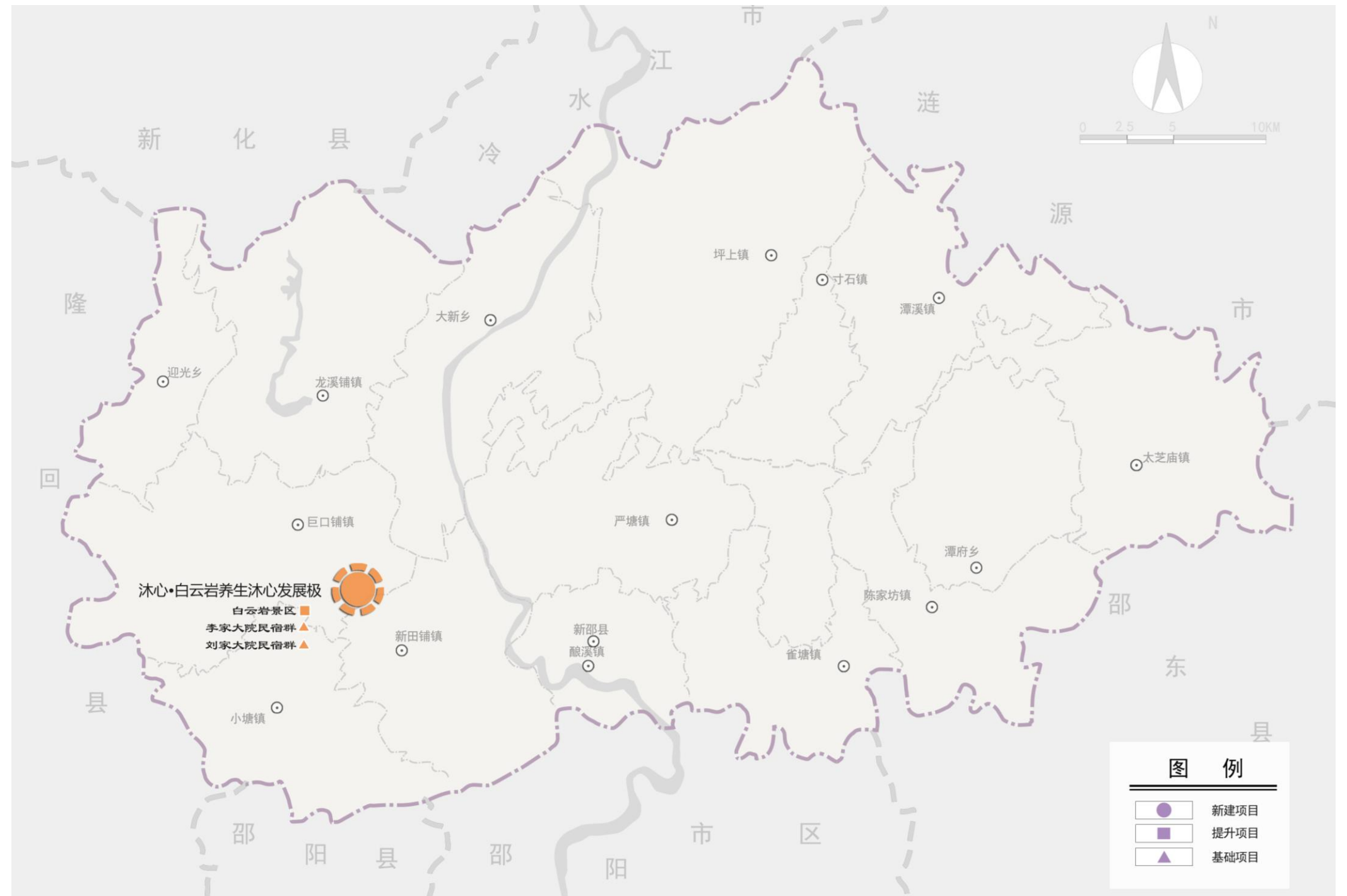
1) 涉及范围：白云岩周边区域

2) 规划思路：

白云岩景区区内宝刹林立，香火繁盛，禅佛文化基底浓郁，结合良好的生态自然本底，是进行养生沐心的绝佳去处。规划以现有三大寺庙为基础，对应打造包含禅斋、禅音、禅茶、禅宿等多种主题要素业态与产品，丰富景区游览要素，远期将白云岩景区打造为国家AAAAA级旅游景区。

3) 项目设置

三极:沐心·白云岩养生沐心发展极	提升项目	白云岩景区
	新建项目	李家大院
		刘家大院民宿群





## 第二节 分区项目策划体系

### (四) 三极

#### 3.沐心·白云岩养生沐心发展极

##### 3) 项目设置

###### ①白云岩景区

以现有三大寺庙为基础，打造包含禅斋、禅音、禅茶、禅宿等多种主题要素业态与产品，丰富景区游览要素，远期将白云岩景区打造为国家AAAAA级旅游景区。



###### 禅茶素斋坊：

在工作节奏日渐加快以及食品安全充斥整个社会新闻报端的今天，一处放慢脚步，品评放心食材、提升精神品牌、获得养生体验的静谧场所尤为可贵。依托山林基础，打造成片茶园，内置多幢山地木屋，营造生态型、文化性、原真性的艺术氛围，作为游客进行禅茶品茗与素斋体验的上等圣地。



###### 禅心云水居：

花开陌上，云水禅心。修心养性，追求内心的平静是诸多进行宗教旅游者追求的目标，也是与佛教弘扬的文化品质内涵相一致的精神。结合时下诸多城市工作者在分发复杂的现实工作中渴求寻找一处获得内心平静之地的极大诉求，配套打造山地康居项目，为往来游客提供一处可休息、修养、修心的禅心云水居。



## 第二节 分区项目策划体系

### (四) 三极

#### 3.沐心·白云岩养生沐心发展极

##### 3) 项目设置

###### ①白云岩景区

以现有三大寺庙为基础，打造包含禅斋、禅音、禅茶、禅宿等多种主题要素业态与产品，丰富景区游览要素，远期将白云岩景区打造为国家AAAAA级旅游景区。

###### 禅心妙音阁：

为周边香客及大众信徒搭建一处同寺院大师一同诵经、听梵乐的场所，一处佛法研习的传播与静心之地。



###### 禅话休闲园：

为游客提供佛法交流与体验的研习互动配套场所，为佛法爱好者提供交流学习的平台。



**禅林园艺苑：**佛耕文化是中国佛教历史文化中一项重要的文化体现，以此为背景，打造具有佛教色彩的耕事体验园，在此农事体验园所产生的耕作成果所附带的佛法光环，将具有更强大的吸引力与生命力。



## 第二节 分区项目策划体系

### (四) 三极

#### 3. 沐心·白云岩养生沐心发展极

##### 3) 项目设置

##### ② 李家大院、刘家大院民宿群

以李家大院、刘家大院现存古民居为基础，进行修缮和仿建，打造精品民宿群落，作为当地一大亮点特色。同时，在提供住宿的基础上，可增加民俗文化体验、农事体验等功能，提升游客的体验感。





## 第二节 分区项目策划体系

### 五、三大板块——走心·田园诗画观光板块 (南部板块)

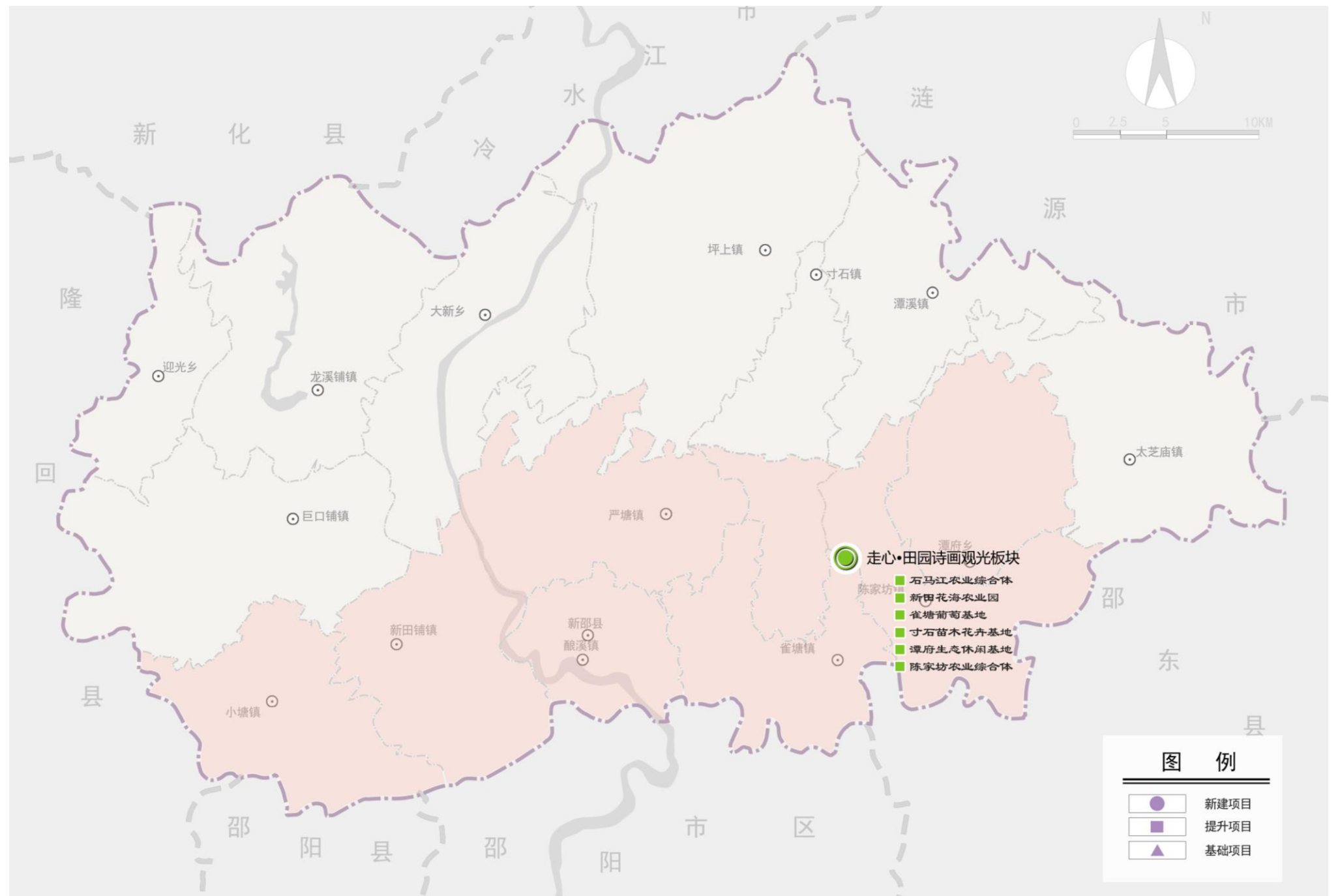
1、覆盖范围：小塘镇、新田铺镇、陈家坊镇全境以及酿溪镇、雀塘镇、潭府乡南侧部分

#### 2、规划思路：

新邵县南侧各乡镇现状拥有大量的主题农园，是新邵现代农业的集中展示板块。规划将据此打造田园诗画观光板块，依托X033县道、XE29县道，串联七大农事节点，打造一条现代农业观光走廊。

#### 3、项目策划：

走心·田园诗画观光板块	综合提升项目	石马江农业综合体
		新田花海农业园
		辉耀生态园
		雀塘葡萄基地
		寸石苗木花卉基地
		潭府生态休闲基地
		陈家坊农业综合体





## 第二节 分区项目策划体系

### 五、三大板块——走心·田园诗画观光板块（南部板块）

#### 3、策划项目

##### （1）石马江农业综合体（提升项目）

**提升思路：**石马江综合体设计范围主要是石马江新邵段，综合体的打造主要围绕石马江沿溪风光带边的各资源节点，融合葡萄园基地、石马江、水月庵等等；规划拟将石马江综合体分为特色水果采摘体验区、石马江沿江风情带、宗教文化品鉴区、水上运动体验区四大区块。

**特色水果采摘体验区：**以葡萄、桃子、冬枣等特色水果采摘为主，未来将衍生特色水果产业链及文化艺术创意包装产业。

**石马江沿江风情带：**其主要是沿石马江进行沿岸景观打造、花卉种植、林相搭配设计、驳岸生态修复、河道疏通及修复等提升工程，打造石马江风情观光带。

**宗教文化品鉴区：**主体围绕“水月庵”进行文化品鉴区的打造，其提升主要围绕文化节事活动的设计、宗教娱乐活动的设置、食宿体验设置、导览系统的设计、停车场规划设计、基础配套设施的设置、环卫设施的打造等方面。

**水上运动体验区：**其主要依托石马江进行水上运动的打造，主要包含水上自行车、水上乐园、水上碰碰球等等创意项目，满足该区域的休闲娱乐体验。





## 第二节 分区项目策划体系

### 五、三大板块——走心·田园诗画观光板块（南部板块）

#### 3、策划项目

##### （2）新田花海农业园（提升项目）

**提升思路：**新田花海农业园提升从以下方面进行考虑：

- ① 丰富游览形式；打破单一的花海旅游观光项目体验，结合现地资源打造花海或植物迷宫，丰富游人的游览形式，并且促进景区与游客之间的双向互动。
- ② 根据花卉的季节性特点，并结合花卉植株特征进行花海大地景观的打造，植入新邵“湖南之心”进行象形设计，展现具有启动特色的花海艺术。
- ③ 结合“乡村创意生活”，以“花卉”为创意载体，进行花卉DIY标本制作、花卉精油提取、花卉自然画、农艺雕塑、花卉美食制作等体验性、参与性活动。
- ⑤ 结合“花卉”这一元素，进行花卉产业链延伸，利用花卉的形与色进行文创产品设计等。综合将其打造成以乡野风情、农艺雕塑、花海观赏、农艺创客、亲子体验、乡贤旅居等功能于一体小镇综合体。

##### （3）耀辉生态园（提升项目）

**规划思路：**，新邵县酿溪镇辉耀生态园、集精品水果种植、特色养殖、蔬菜采摘、乡里美食于一体综合型生态农园。

花海农业园内精品花卉种植区、特色林果采摘区、餐饮区、娱乐运动区、乐活体验区、旅游商品售卖区等七大功能区，在这里可以体验到新邵民俗文化，特色马车游园，花卉及水果衍生品加工展示，农作物种植体验等项目。

其以现代农业产业为基础，以核心产品杜鹃、玫瑰为产业支撑，花卉种植、中草药为辅助产品，以观光休闲旅游为目的，将农业生产进一步转化为生活化农业，通过农业观光旅游结合文化创意产业提升产业附加值，并采取由农户参与园区各类作物的种植、管理、收益，实现共赢。





## 第二节 分区项目策划体系

### 五、三大板块——走心·田园诗画观光板块（南部板块）

#### 3、策划项目

##### （4）雀塘葡萄基地（提升项目）

**提升思路：**基地内将设置精品葡萄种植区、特色林果采摘区、餐饮区、娱乐运动区、乐活体验区、旅游商品售卖区等七大功能区，在这里可以体验到特色水果采摘，特色交通游园，花卉及水果衍生品加工展示等项目。

其以现代农业产业为基础，以核心产品葡萄为产业支撑，花卉种植为辅助产品，以观光休闲旅游为目的，将农业生产进一步转化为生活化农业，通过农业观光旅游结合文化创意产业提升产业附加值，并采取由农户参与园区各类作物的种植、管理、收益，实现共赢



##### （5）寸石苗木花卉基地（提升项目）

**提升思路：**其现状是初级花卉苗木基地，并未形成成熟的苗木花卉基地。

其提升思路主要围绕花卉苗木种植区、花卉艺术创意区、大地景观种植区、植物迷宫、花卉衍生DIY区、苗木博览园。**花卉苗木种植区：**主要为花卉种植及花卉观光；**花卉艺术创意区：**围绕花卉进行艺术创作，例如：花卉自然画、干花；**大地景观种植区：**用苗木、花卉进行大地景观话的设计，营造特色大地景观；**植物迷宫：**主要利用基地内苗木及花卉进行迷宫行走路线的设置。**花卉衍生DIY区：**其主要用花卉制作花卉衍生品，例如：精油、花卉护肤品等；**苗木博览园：**聚集新邵县苗木花卉品种进行植物展示，将其打造为植物教育示范基地。





## 第二节 分区项目策划体系

### 五、三大板块——走心·田园诗画观光板块（南部板块）

#### 3、策划项目

##### （6）潭府生态休闲基地（提升项目）

**提升思路：**其现状拥有玫瑰花基地、玉辉猕猴桃基地以及农家乐；其提升思路从以下方面进行：① 游客集散中心的打造、新邵玫瑰园集散中心

② 完善道路交通体系：增设停车场，以满足释印寺为基本要求，拓宽现有停车场；实现景区人车分流，系统化、规范化现有电瓶车停靠站，以导视图、宣传册等形式及时、准确地传递给游客。

③ 丰富区内食宿娱乐购物业态布置；区内现状核心项目建设完成度较高，作为核心吸引物具有较强的吸引力，但留住游客，消化游客的能力存在明显不足。规划建议推进现有商业住宿功能片区的建设，合理安排餐饮、住宿、购物、娱乐类项目的植入，营造富有活力的景区氛围，在关键的节点，合理植入体量适中的餐饮、购物设施，形成人性化、有节奏的旅游线路配套体系。

##### （7）陈家坊农业综合体（提升项目）

**规划思路：**其主要融合葡萄庄园、油茶基地、荷花塘等，将特色农庄作为农业综合体中的配套服务的核心部分，充分考虑人们的健康与生活质量，将“田园度假概念”与“庄园概念”相结合，满足回归自然、体验乡野的居住、度假、养生等多方面用途，为人们打造工作、生活之外的第三空间——休闲空间，满足市民拥有亲近自然乡野度假的舒居追求。

其农业主要以特色水果及荷花大规模种植示范为主，此类作物还可作为营造大地景观的基础素材。并进行创意农业类设计，如特色大地景观，设施农业类。

同时提升整体综合体的景观体系、基础配套体系、环卫设施体系、导览体系、游线体系的设计。





## 第二节 分区项目策划体系

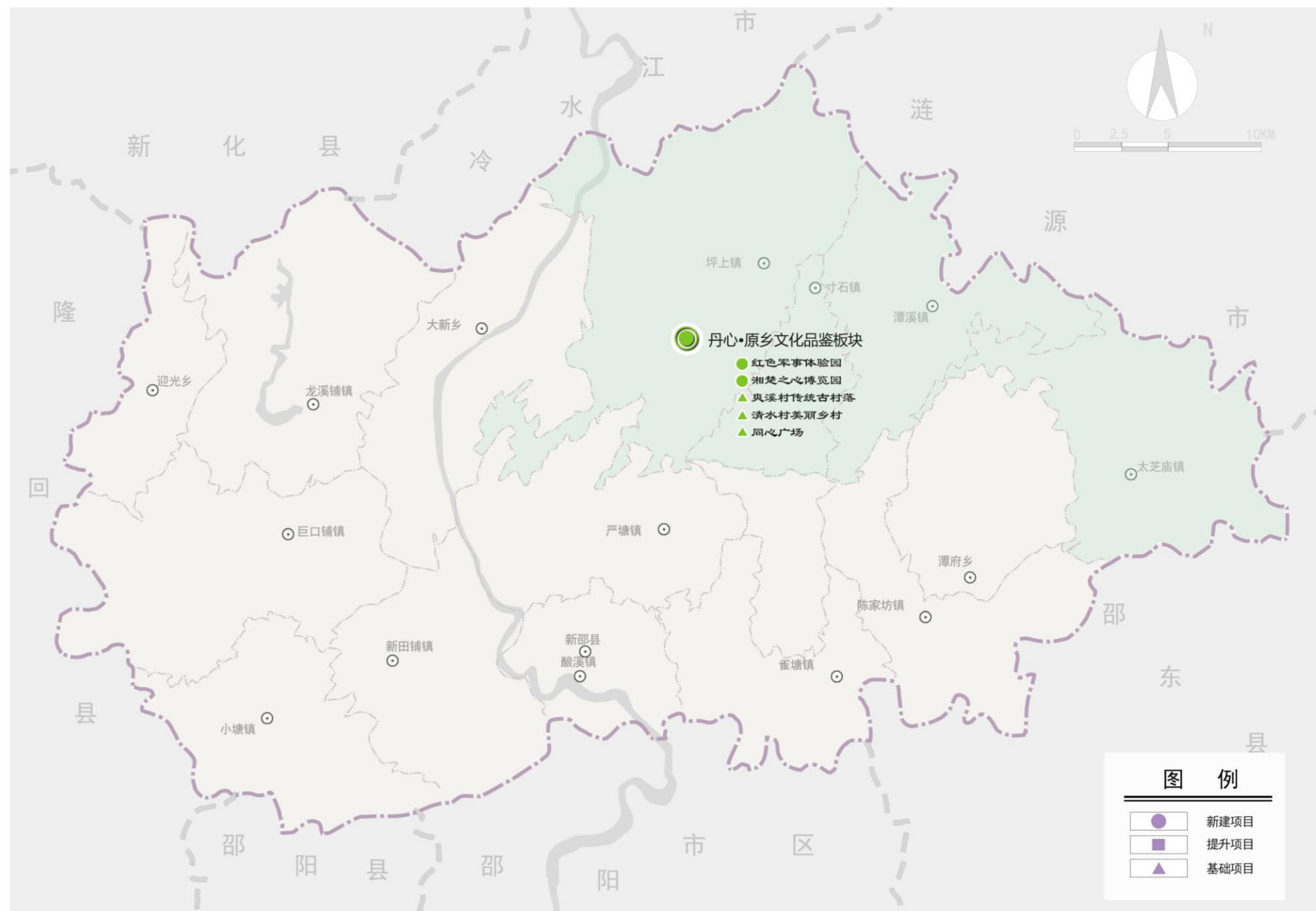
### 五、三大板块——丹心·原乡文化品鉴板块 (北部板块)

1、覆盖范围：寸石中北侧、潭溪镇西侧、坪上镇南侧

2、规划思路：片区内现状有湖南之心和军工厂遗址两大核心资源，将围绕这两大资源分别打造红色军事体验园和湘楚之心博览园，融合爽溪村传统古村落、清水村美丽乡村、同心广场等周边资源，打造融合湘楚之地中心文化、红色文化、乡野文化等原乡文化氛围的旅游板块。

#### 3、项目策划：

丹心·原乡文化品鉴板块	核心项目	红色军事体验园
		湘楚之心博览园
	配套项目	爽溪村传统古村落
		清水村美丽乡村
		同心广场





## 第二节 分区项目策划体系

### 五、三大板块——丹心·原乡文化品鉴板块（北部板块）

#### 3、策划项目

##### （1）红色军事体验园（核心项目）

**规划思路：**废弃地下兵工厂，曾是副市级单位，是革命时期的弹药基地，保存完好。位于云新高科农业开发有限公司东南角。兵工厂入口比水平地势低六米左右，主体在山体内部，外部在山林掩映之中，高达30余米，兵工厂顶部还保留有伟大领袖毛主席的题字“备战、备荒、为人民”。内部有工人车间、宿舍，原料运输依靠山体的天然溶洞形成轨道交通与外部相接。革命时期有6000余人 在此备战，极具浓厚的历史文化价值。

规划拟将依托此地现有建筑设施，打造红色文化旅游基地。利用现有设施，规划打造红色记忆观感区和革命生活体验区，在感怀革命历史的同时，能够亲身体验革命年代的生活点滴；并将着力将其打造成为红色爱国教育基地、兵工厂遗址博览基地。

**红色记忆观感区：**在整个兵工厂遗址设置适宜的灯光，该区主要是通过游客对整个兵工厂的直观的参观感受，领会抗日时期革命先烈的满满正能量及不怕苦不怕累的大无畏精神。

**革命生活体验区：**身着革命生活装，吃百家革命饭，做革命伟大事；从直观感受到亲身体验，感悟革命的点点滴滴。





## 第二节 分区项目策划体系

### 五、三大板块——丹心·原乡文化品鉴板块（北部板块）

#### 3、策划项目

##### （2）湘楚之心博览园（核心项目）

规划思路：湘楚之心博览园主要依托花桥村的“湖南之心”的概念，其将依托“湖南之心”这一概念诠释大美湖南之心，将围绕花桥村湖南之心打造主题博览园，并建设湖南之心地标性建筑。

湘楚湖南之心博览园主要以“主题公园”的形式进行打造，同时结合新邵县旅游资源特色、文化特色，集聚其旅游核心点进行统一设计打造，其中包含自然生态涵养区、历史文化品鉴区、手工艺品文创区、特色文化创意展示区、特色美食体验区、富硒养生区等为一体的综合体验园，主题丰富其“湖南之心”的地理意义及文化内涵。



#### 3、策划项目

##### （3）爽溪村传统古村落（配套项目）

规划思路：其属于清代建筑；2016年，已被列入中国国家级传统古村落名录。

现状：其建筑分布格局较为分散，属于“天井式”院落。建筑破坏较为严重，整体风貌保存不完整；同时建筑的格局夹杂现代建筑。

规划拟将其建筑进行整体修缮，并加固，将其作为新邵全域旅游村落景观节点进行设计；并利用其古建筑进行特色主题民宿开发，完善其所在版块的基础配套。





## 第二节 分区项目策划体系

### 五、三大板块——丹心·原乡文化品鉴板块（北部板块）

#### 3、策划项目

##### （4）清水村美丽乡村（配套项目）

**规划思路：**清水村现状正在进行美丽乡村改造建设，其内拥有佛祖山、祖屋场、仙马槽、小雷公瀑布群、仙马石（仙人撒网）、雷公洞、一线天等景点。

规划将结合清水村美丽乡村建设原乡文化氛围的营造，将作为该板块的住宿体验区块、原乡文化体验板块及原生态乡村生活体验区块，满足游人对原始乡村生活的渴望。



##### （5）同心广场（配套项目）

**规划思路：**现状：已建设打造文化健身广场，南部为200亩荷塘，此处主要种植观光荷花，无藕，花期相对较长。荷塘南部为黄桃基地，西侧为芙蓉农庄，作为餐饮配套。

规划方向：完善黄桃基地与荷塘配套，并提升同心广场的景观架构及基础设施的配套。同时设置休闲游憩区、美食体验区等基础配套功能区，满足游人的基本需要。打造集观光、采摘、休闲、餐饮一体的旅游度假地。





## 第二节 分区项目策划体系

### 五、三大板块——诚心·宝庆民俗博览板块（西部板块）

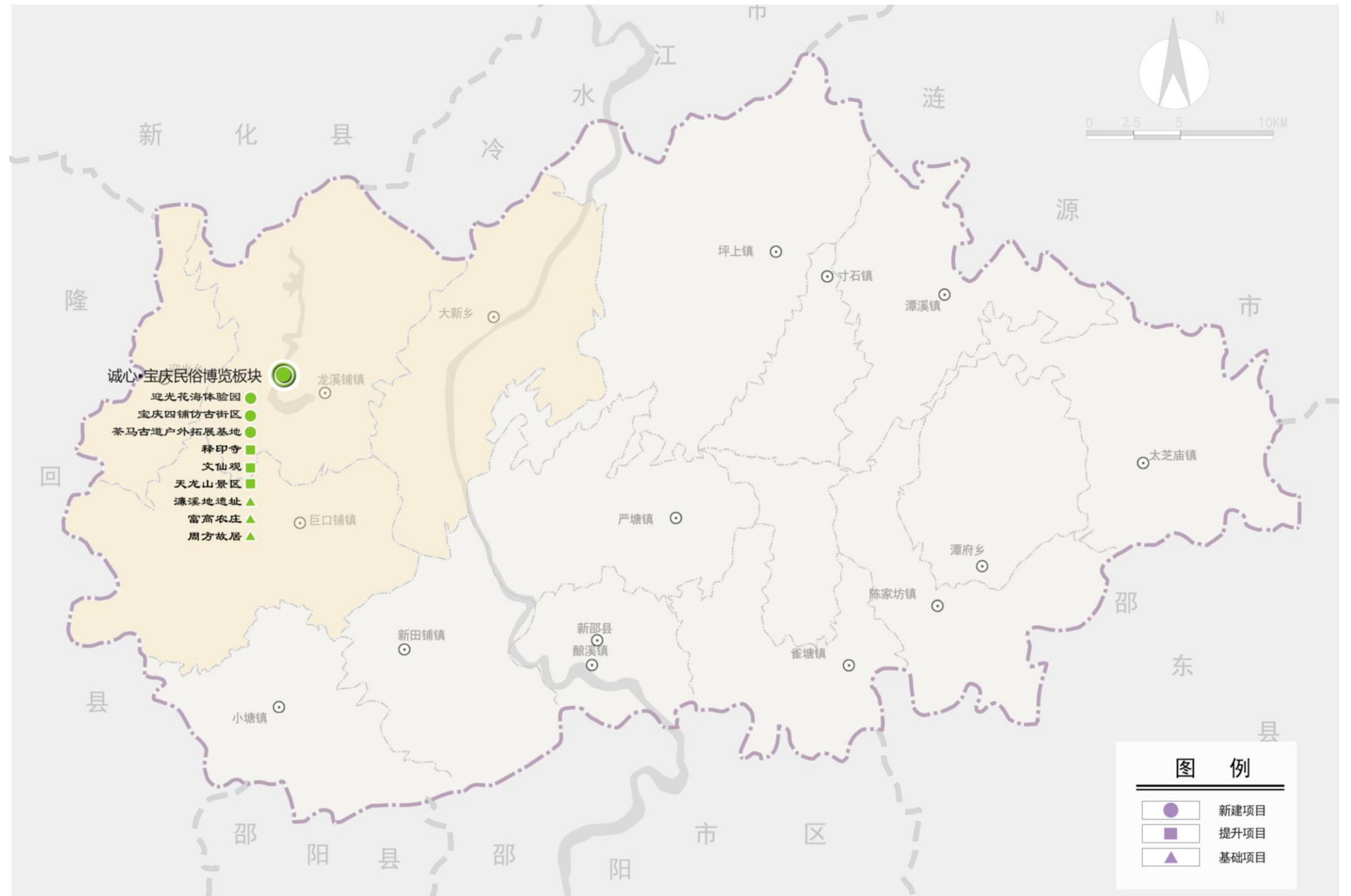
1、覆盖范围：迎光乡、龙溪铺村镇、大新镇、巨口铺镇西侧

#### 2、规划思路：

围绕区内万亩杜鹃花海、释印寺、文仙观等核心资源，结合本地的爱情文化、宗教文化、商贾文化等文化基础，融合“诚心”文化理念，构筑“爱情之诚”、“朝圣之诚”、“商贾之诚”、“民风之诚”四大概念体系，打造花海体验园、释印寺、文仙观、宝庆四铺仿古街区等项目，营造主题鲜明的民俗文化体验板块。

#### 3、策划项目：

诚心·宝庆民俗博览板块	新建项目	迎光花海体验园
		宝庆四铺仿古街区
		茶马古道户外拓展基地
	提升项目	释印寺
		文仙观
		天龙山景区
	基础项目	濂溪地遗址
		富高农庄
		周方故居





## 第二节 分区项目策划体系

### 五、三大板块——诚心·宝庆民俗博览板块（西部板块）

#### 3、策划项目

##### （1）迎光花海体验园（新建项目）

**规划思路：**源于新邵县西部边陲的迎光乡之北，一座名为“十重大界”的海拔超千米的高山，有一大片鲜为人知的杜鹃花海。每年杜鹃花盛开的时节，万紫千红的杜鹃花如插花一般，盛放成花的海洋。

杜鹃花又被称作“映山红”，十大自然名花之首，被誉为“花中西施”。十重大界的杜鹃花主要分布在海拔1100米到1200米的山脊，海拔1200米的三县界碑处更是成了杜鹃花的王国。

映山红花语有永远属于你、代表爱的喜悦，当看到满山杜鹃花盛开时就是爱情降临的时候。故规划拟将依托“十重大界”牡丹花海进行迎光乡花海体验园的打造，其将融合杜鹃花话语衍生的爱情含义，赋予“爱情之城”的美好概念，打造以“爱情”为主题的花海体验园。其分为四个功能区：

**杜鹃花观赏区：**其功能以观赏为主，主要是根据花期时间确定杜鹃花观赏。

**花艺体验区：**其主要注重游客的花艺体验，主要是对杜鹃花标本设计、自然画制作、干花制作、杜鹃花文创工艺品创作等等，开发杜鹃花花艺体验，满足游人体验需求，同时增强游人的对景区的忠诚度及游人与景区之间的双向互动。

**花样摄影区：**其主要服务于爱情婚纱摄影、写真目的地的搭建。同时根据十重大界牡丹花海的花期绽放时间举办各种主题的节事活动，促进景区的旅游经济效益的提升。





## 第二节 分区项目策划体系

### 五、三大板块——诚心·宝庆民俗博览板块（西部板块）

#### 3、策划项目

##### （2）宝庆四铺仿古街区（新建项目）

**规划思路：**“宝庆”源于邵州防御史赵昫当皇帝时，其定年号为“宝庆”；赵昫皇帝饮水思源，提升宝庆的战略地位。巨口铺镇地处新邵西北部，是新化、冷水江至邵阳必经的通商大口埠。名铺在新邵都曾是经济强镇；名铺老街现状有残存的石阶、石础，名铺也多名胜古迹，但历经沧桑，留存较少。

巨口铺自称为“巨”，当初的确名副其实，现在还保留着的老街就有近千米之长。规划拟将结合巨口铺长街的历史基底，以及宝庆四大名铺的历史遗迹及历史背景重点打造宝庆四铺仿古街区，旨在重塑其经济强镇的历史地位。

同时宝庆四铺仿古街区的打造其功能主要是由仿古建筑规划下，由仿古建筑群所组成商业街结构，集成购物、旅游、休闲、娱乐为一体的街区。根据宝庆四大名铺的历史文化背景，并融合“商贾之城”的概念，促使购物休闲不再是单一的主题，让游客在满足旅游要素需求的同时感受到文化气息的浓厚及休闲乐于的需要，以其特色风格吸引游客。宝庆四铺仿古街区将分为四个区域：休闲购物区、工艺传承区、美食体验区；

**休闲购物区：**承袭宝庆四铺的传统店铺的风格，将新邵特色文化融合现代文化创意开发“旅游+”产品，满足游人购物需求；同时也将新邵传统商品进行售卖。

**工艺传承区：**打造“前店后坊”式店铺，主要对根雕技艺、蓝印布印染及丝织品等传统手工艺体验，丰富游人的旅游体验，加强街区与游人之间的双向互动。

**美食体验区：**集合新邵县特色美食进行打造，满足仿古街区的基础功能配套。



##### （3）茶马古道户外拓展基地（新建项目）

**规划思路：**新邵县县域内茶马古道遗址遗迹相对完整；规划拟将利用茶马古道遗迹，对其进行景观提升及道路整治，采用青石板铺装材料进行铺装，并以每五公里设置小驿站，每十五公里设置大驿站。满足游人在茶马古道进行户外拓展运动时的用品供给，并提供游线游憩功能，最大限度的满足其在开展运动时的需求。同时并设置宿营基地，满足野外拓展露营需要。





## 第二节 分区项目策划体系

### 五、三大板块——诚心·宝庆民俗博览板块（西部板块）

#### 3、策划项目

##### （4）释印寺（提升项目）

**提升思路：**释印寺是新邵县重点文物保护单位，是新邵县佛教寺院重地；其主要吸引来自新邵及周边县市的佛教信徒及香客。但其现状停车场较少、节事活动缺乏，时间型明显，在其提升过程中应打破这一瓶颈，并融合“朝圣之城”的概念，将其建设成为新邵县最大庙殿，功能以禅修活动为主，佛法传教次之。具体提升思路如下：

##### ◆ 注重四季景观营造与林相搭配

景区现状冬春季节山林景观较为萧条，规划建议通过引入适当的草本或木本植物，打造四季山林景观，形成四季有景、月月有花的艺术氛围，丰富景区的视觉效果。

##### ◆ 合理设置节事活动并注重文化的娱乐性

结合景区现有打造思路不难发现，以佛教文化为主题的景区整体上气质过于庄严肃穆，而旅游本身应是一种休闲与放松的个体行为。因此，在景区塑造的过程中，应适当增设与佛教文化主题相关的娱乐活动或节事活动，以节事带动人气，以娱乐留住人气，对于景区的长期稳定经营意义重大

##### ◆ 完善道路交通体系

增设停车场，满足释印寺为基本要求，拓宽现有停车场；实现景区的人车分流，系统化、规范化现有电瓶车停靠站，以导视图、宣传册等形式及时、准确地传递给游客。

##### ◆ 丰富区内食宿娱乐购物业态布置

区内现状核心项目建设完成度较高，作为核心吸引物具有较强的吸引力，但留住游客，消化游客的能力存在明显不足。规划建议推进现有商业住宿功能片区的建设，合理安排餐饮、住宿、购物、娱乐类项目的植入，营造富有活力、人气的景区氛围，并在关键的节点，合理植入体量适中的餐饮、购物设施，形成人性化、有节奏的旅游线路配套体系。





## 第二节 分区项目策划体系

### 五、三大板块——诚心·宝庆民俗博览板块（西部板块）

#### 3、策划项目

##### （5）文仙观（提升项目）

**提升思路：**文仙观作为中南五省道教发源地，是新邵县县级文物奥户单位，为后人纪念西晋道士文斤仙人所建，明代时期扩建成由灵真宫、山门、城隍庙、三官殿、玉皇殿、五岳殿、文斤殿以及道士住宅等占地五千多平米古建筑群，至今只保留有三官殿、城隍庙及石碑石刻等文物。其中三官殿为省级文物保护单位。现今文仙观主要功能为超度亡者和举办节事，道观内有村民自发捐赠各类天尊像366座。

其提升主要两个方面：

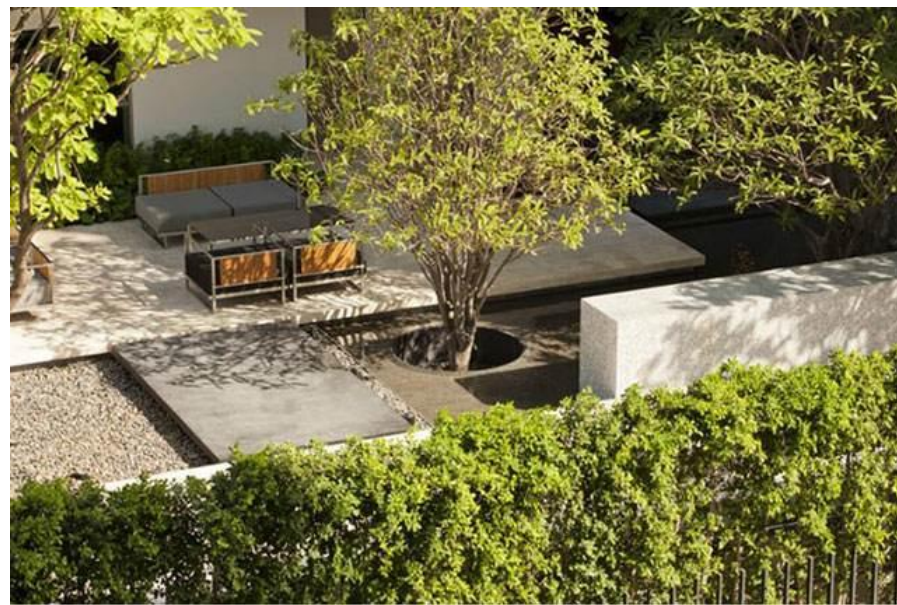
① 四季景观营造与林相搭配

② 合理设置节事活动，并注重文化活动的趣味性及其教育意义；尤其是道教文化氛围的营造，主要以举办各种节事活动以制造人气，并丰富其节事活动，满足朝圣者的宗教体验需求。

③ 道教礼仪体验活动的设置，主要使朝圣者穿着道教服饰体验道教参拜活动。

④ 丰富观内食宿娱乐购物业态布置；区内现状核心项目建设完成度较高，作为核心吸引物具有较强的吸引力，但留住游客，消化游客的能力存在明显不足。规划建议推进现有商业住宿功能片区的建设，合理安排餐饮、住宿、购物、娱乐类项目的植入，营造富有活力、人气的景区氛围，并在关键的节点，合理植入体量适中的餐饮、购物设施，形成人性化、有节奏的旅游线路配套体系。

⑤ 完善关内的基础配套设施；其导览系统、文仙观全景图等进行完善。





## 第二节 分区项目策划体系

### 五、三大板块——诚心·宝庆民俗博览板块（西部板块）

#### 3、策划项目

##### （6）天龙山景区（融合南侧景区景点）（提升项目）

**现状：**现状天龙山景区尚未开发，仅有建设一些休憩亭。景区内有一天龙禅寺，为湖南省正式登记宗教活动场所，禅院宗教活动较多。禅寺周边有诸多怪石：南无自在佛，明镜台，龟，金蟾，巨蛇等。现状景区主要为周边县市的人周末自驾前来，观赏为主，逗留时间短。在天龙山最高点有一千两百余米，在天龙山高处可直接看见新化县县城以及冷水江市市区，景色较为优美。

**提升思路：**天龙山景区景区的提升主要围绕以下方面：

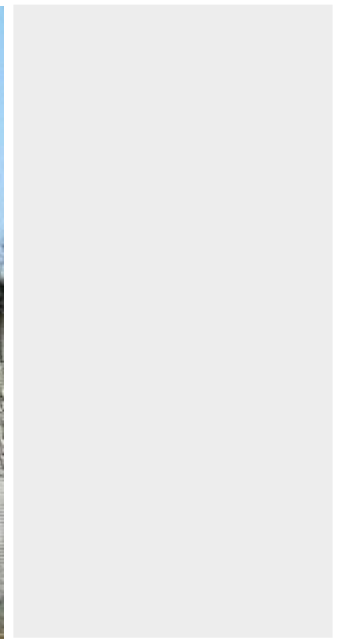
- ① 景区景点重塑打造
- ② 景区景点的串联
- ③ 导览系统的构建
- ④ 环卫设施的配置
- ⑤ 旅游基础配套体系的构建（如游客服务中心、生态停车场、休闲休憩区、旅游厕所、垃圾箱、垃圾处理中转站等）



##### （7）濂溪地遗址（基础项目）

**规划思路：**据实地考察，该院坐北朝南，台基平面呈不规则长方形。由槽门、前厅、中厅、后厅、后堂组成，总进深约50米。从其建筑特征等情况与当地周氏谱系资料互证，可初步认定该院落始建于北宋晚期。文物专家认为，仓场村古建筑群历史悠久，文化内涵丰富，与北宋理学创始人周敦颐世系关系密切，是研究濂溪文化重要实物史料，具有较高文物保护价值，

规划拟将濂溪第遗址进行建筑修葺，主要作用用于研究濂溪文化重要实物史料；并将其打造成为濂溪文化重要展示场馆，展示濂溪第遗址浓郁的历史文化。同时将作为水口村文化活动场所，传承新邵历史文化。





## 第二节 分区项目策划体系

### 五、三大板块——诚心·宝庆民俗博览板块（西部板块）

#### 3、策划项目

##### （8）富高农庄（基础项目）

**规划思路：**现状主要经营项目为蛙业生态养殖，亦有鸡鱼等其他项目，拥有基地300余亩，品种繁多，有石蛙、虎纹蛙、美蛙等。其产品主要销往湘南、湘北、广东等地。规划拟将结合富高农庄的现状资源，打造集水产养殖、休闲垂钓、食宿体验为一体的综合发展型农庄。主要分为三个区域，具体如下：

① 水产养殖区：主要是蛙业生态养殖，同时对生态养殖区进行养殖环境的景观改造，以增添水产养殖区的景观观赏价值。

② 休闲垂钓区：利用小型水库及水塘打造休闲垂钓区，其主要以鱼、虾、蟹等为主，游人自主垂钓，吸引垂钓爱好者的关注，同时丰富农庄内的经济增长点。

③ 食宿体验区：其主要作为整个农庄的基础配套，满足游客的食宿需要；美食体验主要有农庄内个水产食材为主，享受特色水产美食体验，并以各种烹饪方式做出特色美食。住宿体验区以“稻花香里说丰年，听取蛙声一片”为蓝图进行打造。



##### （9）周方故居（基础项目）

**规划思路：**周方，民国时期平民教育家，一生致力于革除旧学制流弊，推行“三化”、“五子”、“四自”教育，曾被毛泽东赞为“是造革命的桥梁”。邵阳市文物保护单位，一共包含六七栋老式板屋建筑，最早的一座建于清代康熙年间。

规划旨在对其进行建筑修复及文物保护为主，对整体建筑进行整体加固。其将围绕“周方”这一人物进行文史搜集、展示，将其作为文化教育基地。





# 第九章 新邵县全域旅游特色产品系列

- 第一节 景区旅游产品体系规划
- 第二节 度假旅游产品体系规划
- 第三节 休闲乡镇旅游产品体系
- 第四节 乡村旅游产品体系规划
- 第五节 自驾车旅游产品体系规划
- 第六节 线路旅游产品体系规划



## 第一节 景区旅游产品体系规划

### 一、发展思路

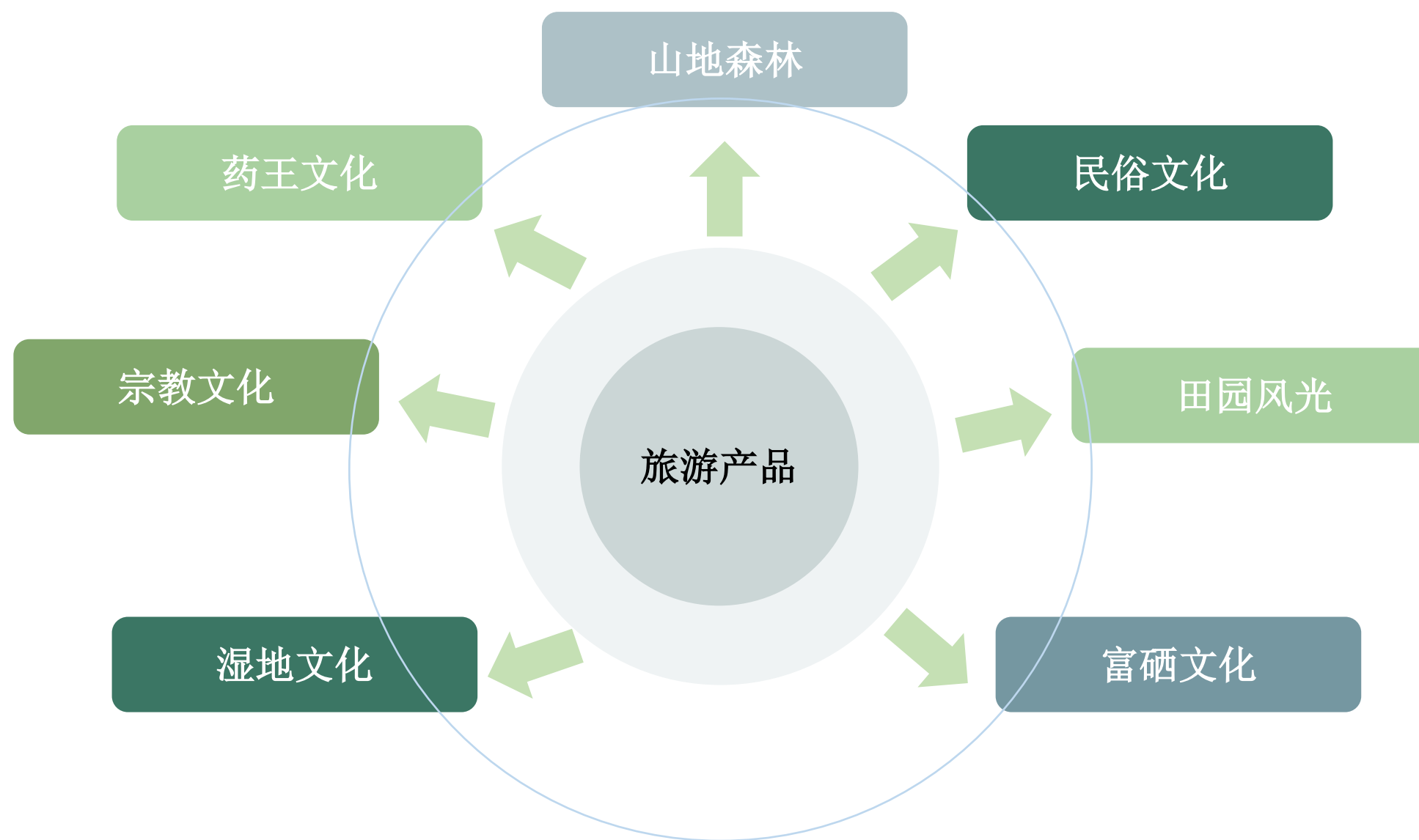
新邵县景区总量众多，但目前仅有一个AAA级旅游景区，即白水洞风景名胜区，精品景区供给不足；旅游景区发展不平衡，旅游产品结构单一，存在结构性短缺问题；对旅游资源开发深度不够，与其巨大的资源禀赋不相匹配。基于以上景区发展现状，结合大众旅游时代的游客需求和新邵全域旅游发展要求，提出如下景区发展意见：

（一）以创A为行动目标，打造精品旅游景区。在现状景区基础上挑选资源和发展较好景区，进行A级景区的提升和创建，构建新邵全域旅游观光吸引核结构。

（二）以市场需求为导向，丰富旅游景区产品类型。利用药王文化、宗教文化、湿地文化、富硒文化、民俗文化、山地森林、田园风光等各种资源进行特色开发，打造“佛教文化、文化创意、康体养生、乡村休闲、生态观光、户外休闲、研学旅游”多样化产品体系。

### 二、发展目标

以市场需求为导向，通过景区创A化，到规划末期打造50个以上A级景区，优化提升白水洞AAA级景区，打造3个AAAAA级景区，10个4A景区，30个3A景区，10个2A景区，形成新邵全域旅游景区产品体系。





## 第二节 度假旅游产品体系规划

### 一、发展思路

为适应市场需求，提升新邵旅游产品层次，新邵全域旅游应以度假产品的建设为重点，结合吸收那好良好的生态基础，独特的中医文化，优秀的历史文化，大力建设特色度假村，高端度假区等旅游产品。完善度假区度假休闲娱乐居住体系、信息提醒、保障体系三大系统，打造特色餐饮、购物、度假居住环境，完善信息管理、交通、安全等配套环境，完善休闲度假的居住、休闲、娱乐需求，形成以康体休闲为龙头、度假功能健全、信息服务统一可持续发展的度假体系。为新邵构建国际度假目的地打好基础。

### 二、发展目标

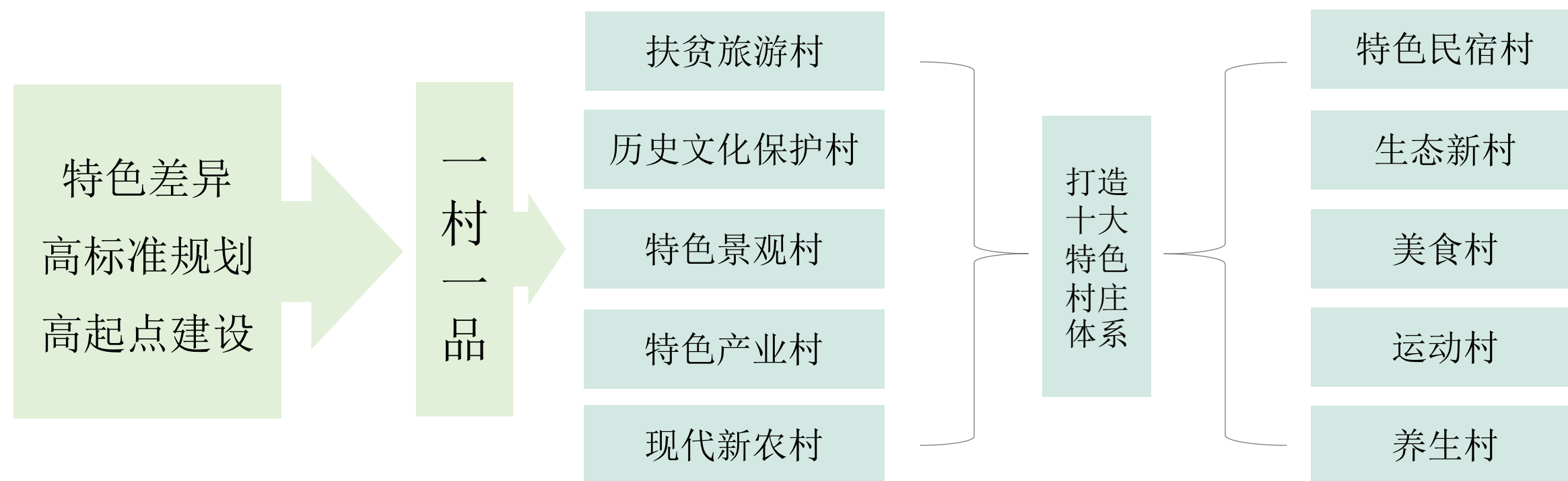
根据现有的资源基础和新邵全域旅游发展需要，结合市场需求，在规划期末，完善白水洞国家级风景名胜区、岳坪峰国家森林公园、筱溪国家湿地公园3块“国字号”旅游品牌，创建数个省级旅游度假区。

## 第三节 休闲乡镇旅游产品体系

依托新邵县各乡镇的自然景观或历史文化，为满足游客餐饮、购物、住宿、娱乐等休闲需求，构建新邵全域旅游休闲体系，以旅游服务和休闲产业为主，打造休闲古镇、旅游小镇、文化艺术小镇、时尚小镇等休闲聚集与居住聚集混合的特色小镇旅游策划综合开发项目。

## 第四节 乡村旅游产品体系规划

新邵发展全域旅游，不是要遍地开花搞旅游，到处都是风景而非到处都是景点景区，新邵全域旅游在建设过程中，在旅游空间和旅游产品的开发中，重视乡村旅游产品的开发，逐步打造扶贫旅游村、历史文化保护村、特色景观村、特色产业村、现代新农村、特色民宿村、生态新村、美食村、运动村、养生村等十大特色乡村体系，坚持“一村一品、特色差异、高标准规划、高起点建设”的总体规划原则，实施村落建筑风貌改造、景观系统规划、功能结构转型、生态环境整治四大工程，形成新邵全域乡村旅游产品体系。特色乡村的全域化旅游格局，共同支撑新邵全域。





## 第五节 自驾车旅游产品体系规划

### 一、发展思路

自驾为媒，山水为道，凸显新邵县全域是景区、处处是景观、村村是景点的特色。依托交通干线、支线、乡村公路，形成“一主四环”全域覆盖最美自驾公路，选在风景优美之地或景区，建设自驾车营地体系，形成环龙山营地体系、环天龙山营地体系、沿资江营地体系和沿石马江营地体系四大营地体系。

### 二、营地规划

基于新邵现状交通和旅游资源分布，规划形成“1主+4环”的自驾旅游格局，一主即依托国道G207、省道S217以及规划的交通公路形成一条环县城的主要自驾车环线；四环即环龙山自驾环、环资江自驾环、环石马江自驾环、环天龙山自驾环。丰富完善全域自驾4级空间载体和一套配套服务系统。

4级空间载体：

- ◆ 4个服务中心：1个综合服务中心（酿溪）+3个次级服务中心（镇政府）
- ◆ 20大自驾车营地：20大自驾主题营地
- ◆ 6条主题自驾车线路：两条自驾环线+四条主题自驾线路
- ◆ N个自驾车服务驿站：白水洞、筱溪、岳坪峰等景区景点驿站。
- ◆ 1套配套服务系统：驾车出行保障体系、安全服务体系、游览服务体系、租赁服务体系、会员增值服务等

环线主题	线路位置	沿途景点
县城初探	环酿溪镇主干道	赛双清公园、辉耀生态园、酿溪小梁山
环龙山景观道	东部龙山一带	岳坪峰国家森林公园、药王殿、枫树坑水库
环天龙山营地体系	西部天龙山一带	天龙禅寺、千年鸟道
沿紫江风光带	资江流域	资江小三峡
沿石马江一带	石马江流域	石马江水上乐园



沿江自驾营地



滨水自驾营地



森林自驾营地



景区自驾营地



山地自驾营地



## 第六节 线路旅游产品体系规划

根据新邵旅游功能分区和产品设计，线路特色化为原则，打造一环七大主题游线。

### 一、一环：新邵县全域旅游环线

线路：酿溪旅游集散中心——G55国道——S217省道——X038县道——X033县道——X043县道——坪上游客集散副中心——X032县道——X031县道——G207国道——酿溪旅游集散中心

### 二、七大主题游线

#### 1、红色记忆·正心之旅

线路：湘楚之心博览园——同心广场——红色军事体验园——爽溪村传统古村落——清水村美丽乡村

#### 2、绿润田园·走心之旅

线路：石马江农业综合体——新田花海农业园——耀辉生态园——雀塘葡萄基地——寸石苗木花卉基地——潭府生态休闲基地——陈家坊农业综合体

#### 3、蓝调水岸·沐心之旅

线路：实际规划中自南往北线路串联

#### 4、橙意山水·动心之旅

线路：酿溪旅游集散中心——白水洞旅游专线——茶马古道——拓展训练场——白水洞沿溪景观带——白水洞景区——白水峡谷——狮子洞景区

#### 5、黄老药理·养心之旅

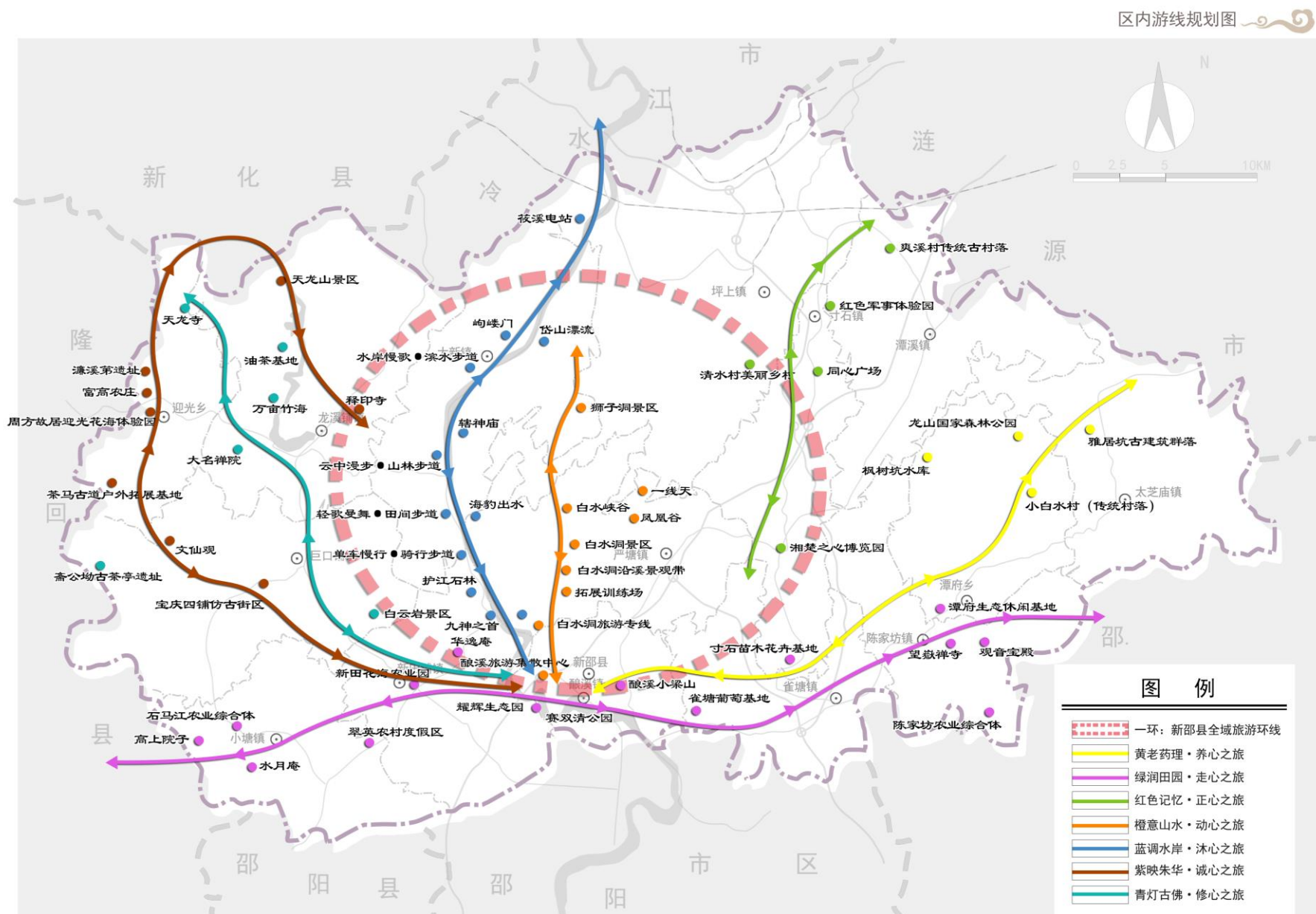
线路：酿溪旅游集散中心——小白水村——枫树坑水库——龙山国家森林公园——雅居坑古建筑群落

#### 6、青灯古佛·修心之旅

线路：酿溪旅游集散中心——白云岩景区——水月庵——文仙观——大名禅院——天龙寺

#### 7、紫映朱华·诚心之旅

线路：酿溪旅游集散中心——宝庆四铺仿古街区——文仙观——茶马古道户外拓展基地——濂溪地遗址——富高农庄——周方故居迎光花海体验园——天龙山景区——释印寺





# 第十章 新邵县全域旅游基础公共服务体系规划

- 第一节 旅游综合交通体系建设
- 第二节 全域旅游景区定量创建目标
- 第三节 咨询集散体系建设
- 第四节 旅游厕所体系建设
- 第五节 旅游标识体系建设
- 第六节 智慧旅游体系建设
- 第七节 新邵县全域旅游社会主体建设规划



## 第一节 旅游综合交通体系建设

按照“扩展通道，优化路网，构建枢纽，提升功能”的原则，以“布局合理、体系完善、结构均衡、衔接畅通”为理念，从交通中转、最后一公里道路、交通服务、特色交通等方面予以优化提升，实现过境通道高速化、区域干线快速化、乡镇交通一体化、运输管理智能化、景区道路景观化；在条件允许的前期下，未来形成到5A景区通高速公路，4A景区通二级以上道路，3A景区通三级道路，乡村旅游点、特色基地等景区景点通景观路，构建绿道、徒步道、越野车道、观光轨道、干线公路、水上航线、通用航空等交通于一体的高效、便捷的旅游交通体系。完善新邵作为湘中国际旅游示范区目的地枢纽、门户、集散中心功能。至2025年，形成“高速+高铁+航运+航空”的旅游综合交通体系。



### 一、加快构建公铁水空立体交通格局，完善对外联系交通体系

优化沪昆高铁，增开更多班次，增设新邵站，适时推出专列；加快对资江水系的开发和利用，重点开拓资江一带水上交通线路；优化新邵至武冈机场、邵东机场的路线，优化航班设置、开辟国内重点客源市场航线；加快高铁新城建设，打造新邵外部旅游交通“高速+高铁+航运+航空”的交通组合，构建公铁水空立体交通格局，交通组合方式的转变将对全县旅游业产生深远影响。

### 二、优化县域交通网络，提升县域内部交通体系。

围绕15大交通项目建设，加快推进S244衡邵高速新邵连接线、S344张家冲-罗桥、县城-烂坝、塘口-白水洞旅游专线公路建设；开工建设九头岩大桥、S238小庙-石背垅公路、S244雀塘-太芝庙公路；启动G207县城绕城段前期工作；新建和完成重要县乡道改造54公里，完成农村公路提质改造118公里、66个扶贫村公路新建420公里和提质改造160公里、危桥改造21座、渡改桥5座、农村公路安保工程24条；推进干线公路综合服务区建设；全面完成境内高速公路扫尾工程。

### 三、交通服务体系建设

旅游交通综合服务、安全、救助中心建设；在旅游执法大队、旅游综合服务中心等部门的协调下，建设旅游安全、应急管理系统，推动旅游救助中心、救助站建设。启动建设全县旅游运行调度和安全应急管理及救援平台。直观便捷地掌握新邵县各地旅游运行实时情况，全面分析市场动态和发展趋势，为政府实施有效的应急管理和救援提供必要的决策支撑，为企业、游客提供更为及时准确实用的公共信息服务。及时为需要医疗救助、安保的游客提供安全、可靠的救助服务。

交通服务质量监管中心；在执法大队、质量监管中心的配合下，成立旅游安全、应急管理平台，形成质量监管机制，保证旅游质量、旅游环境、旅游卫生的高水平。加强新邵县旅游安全、卫生、援助中心建设，力争到2020年实现全域3A级以上景区交通救助中心建设工作。到2025年实现所有景区景点交通服务质量监管。



## 第一节 旅游综合交通体系建设

### 四、绿道体系建设

在绿道建设的资源本底、政策要素和地方建设意愿基础上，运用GIS系统对新邵县绿道建设条件、绿道需求情况进行分析和评价，并通过实地现场踏勘，选择绿道线路，形成区域绿道网总体结构和布局。在未来的旅游发展中将与娄邵冷及郴州、涟源等地区绿道相结合，继而进行串联。

#### (一) 绿道分类

根据绿道所处位置和功能定位的不同，新邵县全域旅游绿道将分为溪滩型绿道、城镇型、田园型、山林型四个类别。

##### ■ 溪滩型绿道

凸显溪水纯净之美，感受两岸山水意境

##### ■ 城镇型绿道

体现新型城镇风貌，倡导健康低碳生活

##### ■ 田园型绿道

展现乡村田园风光，感受淳朴民俗风情

##### ■ 山林型绿道

展示低丘竹海风光，体验丰富山林野趣





## 第一节 旅游综合交通体系建设

### 四、绿道体系建设

#### (二) 规划布局

规划新邵县绿道依托滨水、山林、田园、城镇景观道路，展示新邵县独有的自然与人文景观风貌，给游人以丰富的户外体验，以新邵县居民为主要的服务对象，同时考虑到往新邵县旅游人口的需求，同时结合相关规划和政策分析，优化形成科学、合理的新邵县绿道体系。

基于新邵县“三山夹一水”的资源及人口分布特征，结合绿道的服务范围、使用频率等系列要求，规划将度区域绿道进行等级划分，其绿道总体结构为“**一环一横三纵六辅**”。

规划全域绿道网由5条一级绿道（即一环、一横及三纵）、6条二级绿道（即辅绿道）构成，一级绿道和二级绿道层次分明，既相互独立，有联系密切。其中一级绿道是开启新邵县自然山水和历史人文之旅的主绿道，二级绿道片区主要整合新邵县核心景区景点，并对各景区景点之间进行旅游的串联。

#### 1、一级绿道

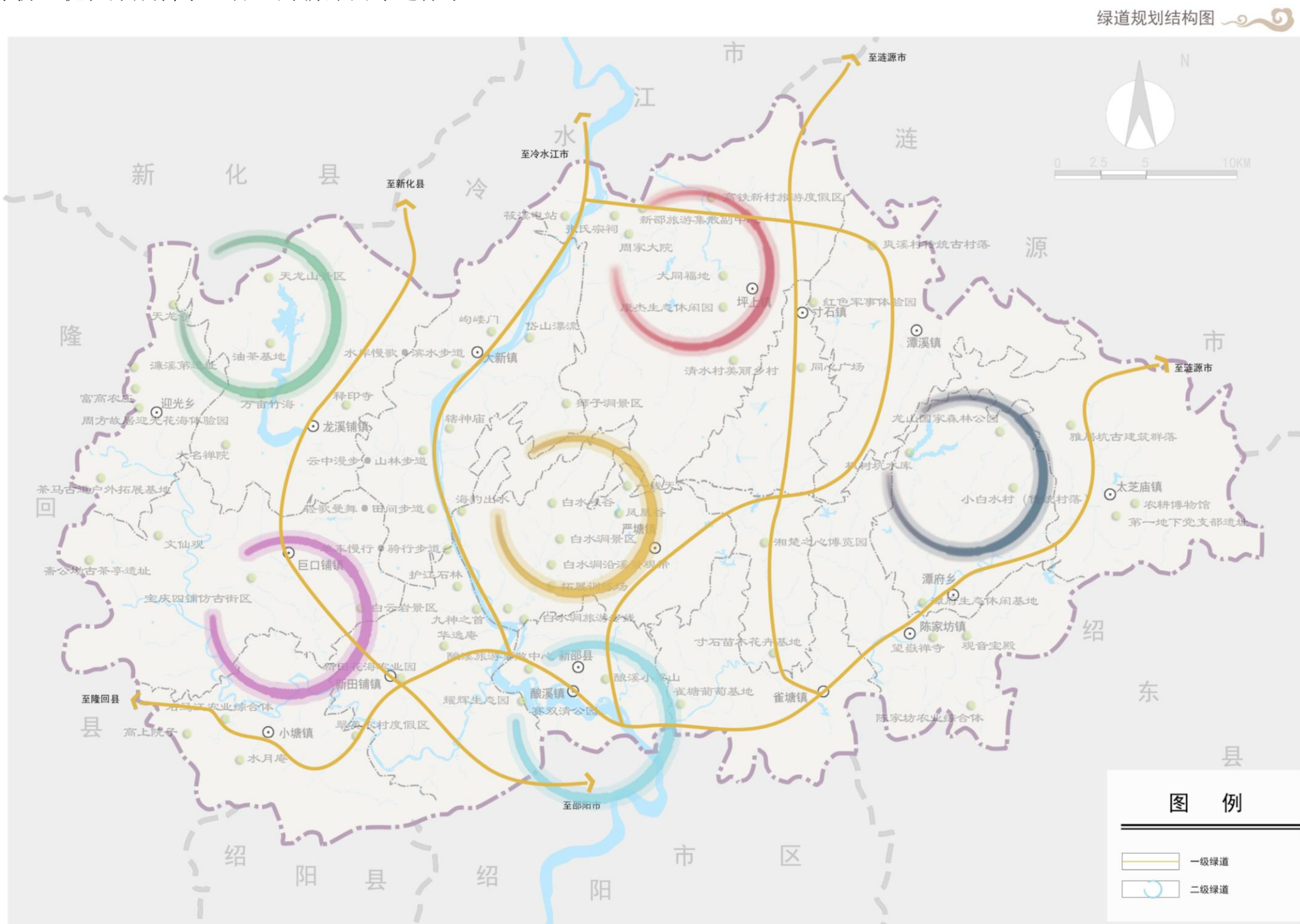
5条一级绿道（即一环、一横及三纵）：

##### (1) 一环：

依托X031县道和X034县道与资江绿道段形成环线。

##### (2) 一横：

由小塘镇—新田铺镇—酿溪镇—雀塘镇—陈家坊镇—谭府乡—太芝庙镇的县道进行连接，主要是串联各镇区内的生态农园及农业综合体旅游项目，以“生态农园观光体验”为主题，全长约73公里。





## 第一节 旅游综合交通体系建设

### 四、绿道体系建设

#### (3) 三纵：

■ **依托资江—石马江（新邵段）**，沿线覆盖大新镇、严塘镇、新田铺镇、酿溪镇、小塘镇、巨口铺镇及迎光乡；主题以“溪滩景观”为主，绿道全长约87公里，其中资江段长约48公里，石马江段长约39公里。

■ **依托G320及县道X028**，由雀塘镇向北至坪上镇，串联寸石苗木花卉基地、同心广场、红色军事体验园以及坪上镇重点旅游景区，全长约34公里。

■ **依托S217省道**，串联新邵县西部新田胡海农业园、白云岩风景名胜区、宝庆四铺仿古历史街区、释印寺及天龙山景区等重要镇域核心景区，全长约40公里。

#### (4) 线路特色

新邵县一级绿道以溪河、山体为依托，突出新邵县自然生态、山水融合、秀美农园的特征，新邵县主绿道是一个完整的绿道系统，一级绿道的建设标准高于其他绿道，配套齐全，结合需求策划休闲旅游项目，是新邵县重点涉及、精心打造的绿道。与其他区域绿道在特色上差异化发展，规划将主绿道定义为“龙山风水秀美农园”，将利用自身条件、突出山水、人文、秀美田园主题，吸引游客，未来将是新邵县的绿色生态居住、休闲全域的“黄金廊道”。对新邵县而言，一级绿道将强化新邵县“湘中之心”的极化发展作用，提高新邵县“大美湖南之心”的地位。

### 2、二级绿道

#### 6条二级绿道（即6条辅绿道）：

根据绿道主题特色、区位条件，依托几个旅游区块，分为从西北向东南依次是天龙山辅绿道、白云岩片区辅绿道、白水洞片区辅绿道、酿溪镇旅游集散中心辅绿道、百里龙山国家森林公园辅绿道、坪上镇高铁新城辅绿道，各片区之间相互独立而又有所联系，形成主题鲜明的次区域绿道系统。

#### (1) 天龙山片区辅绿道

**位置：**以龙溪铺镇、巨口铺镇为主

**主题：**民俗博览

**活动：**感受宝庆四铺历史民俗文化、同时体验宗教文化的魅力及文化创意等创新性活动。

#### (2) 白云岩片区辅绿道

**位置：**以新田铺镇为主

**主题：**自然山水观光、生态养生，同时结合茶马古道遗址达到绿道支线

**活动：**观赏白云岩生态自然景观，同时感悟禅修养生、沐心养生等，体验养心之旅。

#### (3) 白水洞片区辅绿道

**位置：**以严塘镇为主

**主题：**拓展运动、自然探奇、生态观光

**活动：**开展运动拓展活动、运动健身，并结合白水洞地质特点，开展自然探奇活动。

#### (4) 酿溪镇旅游集散中心辅绿道

**位置：**以酿溪镇为主

**主题：**旅游集散综合服务、资江风情观光、生态农园体验、休闲游憩

**活动：**“赛双清”艺术节文化体验以及生态农园观光体验及户外拓展运动体验，感受休闲放松的心境。

#### (5) 百里龙山国家森林公园辅绿道

**位置：**大龙山所覆盖区域

**主题：**森林养生、自然山水观光、野外拓展

**活动：**观赏大片花海及龙山圣境，并接受野外拓展训练、休闲养生等有益于自身健康发展的活动。

#### (6) 坪上镇高铁新城辅绿道

**位置：**以坪上镇镇域面积为主

**主题：**旅游集散副中心、高铁新城智慧主题体验，找寻休闲生活的平衡点

**活动：**主要对坪上镇的休闲农业，徒步休闲农园观光。



## 第一节 旅游综合交通体系建设

### 四、绿道体系建设

#### (三) 绿道配套设施

在新邵县绿道配套设施中将设置**驿站、厕所、码头**三项主体内容；其主要功能为：

##### 1、驿站

**功能：**小型游客服务中心，将提供休闲体验、能量补给、食宿体验、信息处理、简单医疗、垃圾处理等服务；

**定量：**在新邵县绿道的规划设计中将根据绿道线路的长度按照每5公里设置小型驿站，10公里设置大型驿站。其中小型驿站建筑面积为50m<sup>2</sup>，大驿站建筑面积为100 m<sup>2</sup>。在新邵县绿道体系中将设置**36**个驿站，其中大型驿站和小型驿站均有**18**个，

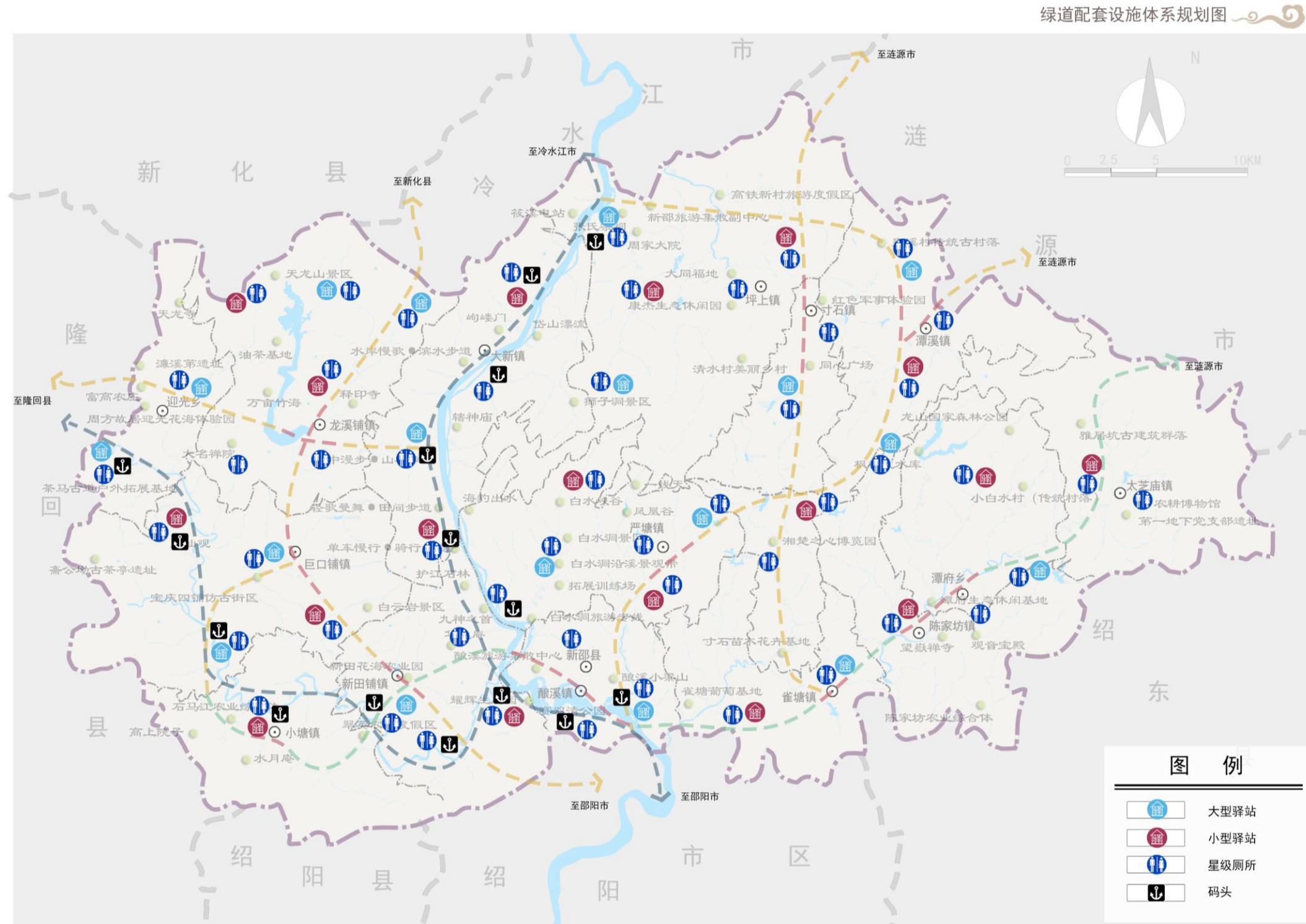
##### 2、码头

**功能：**主要服务于滨水绿道段，用于水上游览观光的核服务点，提供游船停靠、能量补给、交通换乘、游览信息发布、简单医疗、垃圾中转等服务。

**定量：**在资江—石马江段滨水沿线以及其他绿道滨水段将设置码头。以每3公里设置一个码头；同时结合驿站进行设；码头总数为**15**处。

##### 3、厕所

主要设置星级厕所，满足游人的生理需求；并结合驿站及码头进行设置。厕所设置总量为**51**个。





# 第一节 旅游综合交通体系建设

## 四、绿道体系建设

### (三) 绿道配套设施

#### 1、驿站效果图



大型驿站



山林驿站



田园驿站



小型驿站



山地驿站



溪滩驿站

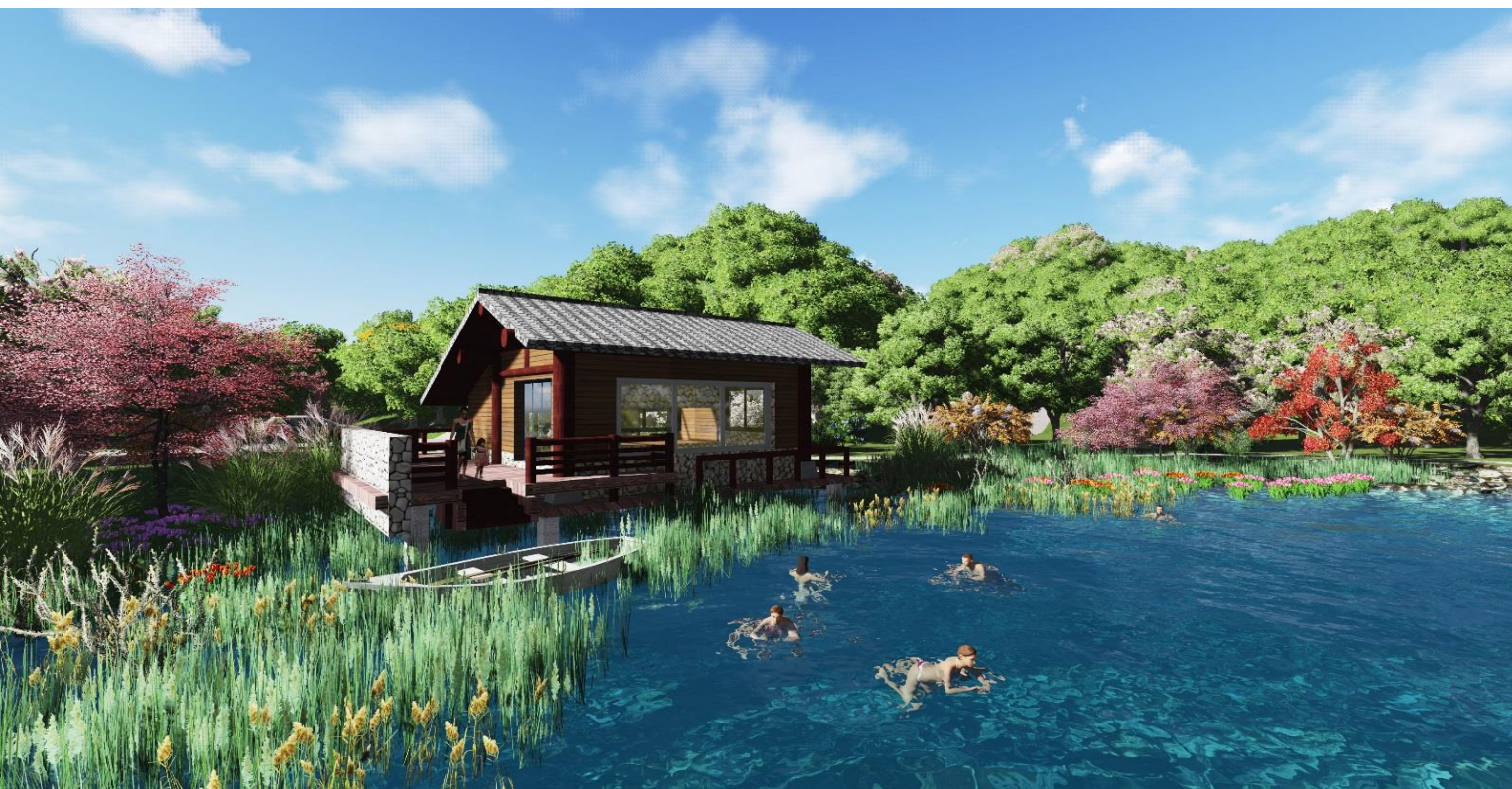


## 第一节 旅游综合交通体系建设

### 四、绿道体系建设

#### (三) 绿道配套设施

#### 2、码头效果图





## 第二节 全域旅游景区定量创建目标

### 一、总体目标

在旅游经济和文化产业大发展的机遇下，实践中共十八大提出的“生态文明建设”要求；在新邵县经济全面大战战略的大盘下，以构建大旅游、大产业、大生态、大市场、大环境、大配套、大品牌为指引，依托新邵县特色的原生态山水风光、人文遗址遗迹、乡村生态资源等旅游吸引物，以发展“**生态观光、文化品鉴、农旅文创**”三大核心主题为主线，结合新邵县旅游发展核心资源点，形成“**一带二心三极三大板块**”为架构的多种形式融合，多种元素共存的旅游发展模式，立足新邵县及湖南省，向南拓展，并辐射全国及海外，将新邵县打造成为集山水揽胜、自然探奇、生态休闲及红色寓教等于一体的特色休闲度假旅游目的地。

### 二、景区定量目标

围绕“打造旅游目的地”的发展目标，着力建设一批高质量A级旅游景区；同时对现有景区进行A级提升计划，并针对新邵县未来的旅游发展需求，建设一批乡村旅游示范点等；构建新邵县旅游目的地体系的核心吸引物。

#### ■ 打造2处旅游集散中心

酿溪镇旅游集散中心、坪上镇旅游集散副中心

#### ■ 打造2个省级旅游度假区

龙山国家森林公园度假区、高铁新村旅游度假区

#### ■ 提升1个国家AAAAA级旅游景区

白水洞国家地质公园在近期发展目标中提升为4A级景区。中远期规划中将提升为5A级景区。

#### ■ 打造2处农业综合体

石马江农业综合体、陈家坊镇农业综合体

#### ■ 创建6个国家AAAA级旅游景区

天龙山景区、白云岩国家风景名胜区、筱溪国家湿地公园、红色军事文化体验园、湘楚之心博览园、释印寺

#### ■ 建设一批特色休闲农庄

### 三、阶段性目标

#### (1) 近期（2017—2019）项目带动阶段

近期，以政府为主导、市场运作的模式启动旅游景区建设和城市旅游基础设施建设，积极对白水洞景区进行4A提升，创建省级旅游度假区2处（龙山国家森林公园度假区、高铁新村度假区）、农业综合体一处（陈家坊镇农业综合体）、国家4A级景区一处（白云岩国家风景名胜区）；特色休闲农庄5-10个，星级乡村旅游示范点5-10个，同时完善产业配套体系，建设新邵县酿溪镇旅游集散中心1个。

#### (2) 中远期目标（2010-2025）项目及品牌建设阶段

中期，以政府引导、社区参与、市场运作的模式继承实施旅游项目招商、旅游景区景点建设、旅游道路交通及绿道建设、完善并提高旅游设施接待水平；

远期，完成市场化运营体系，重点提升旅游服务品质，完善旅游景区建设体系，升级旅游产业结构，重点打造旅游品牌，形成在国内具有一定知名度、口碑良好的品牌效应。至2015年，完成白水洞国家地质公园的5A提升、新创AAAA级景区6个、特色休闲农庄25-50个；同时完成县域内寄出景区的建设及打造，完成新邵县“全域景区化”的目标。

在新邵县全域旅游景区景点发展格局中，整体形成5A级景区1个，4A级景区6个，省级旅游度假区2个，农业综合体2处，星级乡村旅游示范点5-10个等，联合37个特色景区及多数景观节点形成新邵县全域景区休闲体系全面覆盖，共同构建新邵县全域旅游发展大格局，景区与景区之间相互带动及相互辐射的景区景点布局体系。





### 第三节 咨询集散体系建设

在新邵县全域旅游建设发展中，实现县域内全域景区化；为迎合新邵县全域旅游发展需求，将根据景区发展需要建设旅游集散中心。

以新邵县全域旅游为发展视角，重点打造酿溪镇旅游集散中心及坪上镇旅游集散副中心，主要服务于整个新邵县全域旅游发展，对新邵县的旅游集散、信息发布及全域旅游咨询问询、智慧旅游服务等产生作用。

**近期发展阶段：**为满足新邵县域内核心景区旅游集散的需要，建设次级旅游服务中心；分别在白水洞国家地质公园、白云岩国家风景名胜区、筱溪国家森林公园、释印寺、文仙观、天龙山景区、百里龙山国家森林公园、红色文化体验园、湘楚之心博览园、陈家坊镇农业综合体进行次级旅游服务中心的建设，共**创建10个次级旅游服务中心**，满足景区的旅游集散、旅游问询、信息浏览、服务救助等需求。

**中远期发展阶段：**以实现新邵县全域旅游全域景区化为目的，完善镇级旅游发展的需要。在新邵县未来旅游发展中将在**各个乡镇设置1处旅游服务中心**，服务于镇域内旅游景区景点的旅游集散、智慧旅游服务、旅游问询、旅游信息发布等方面。

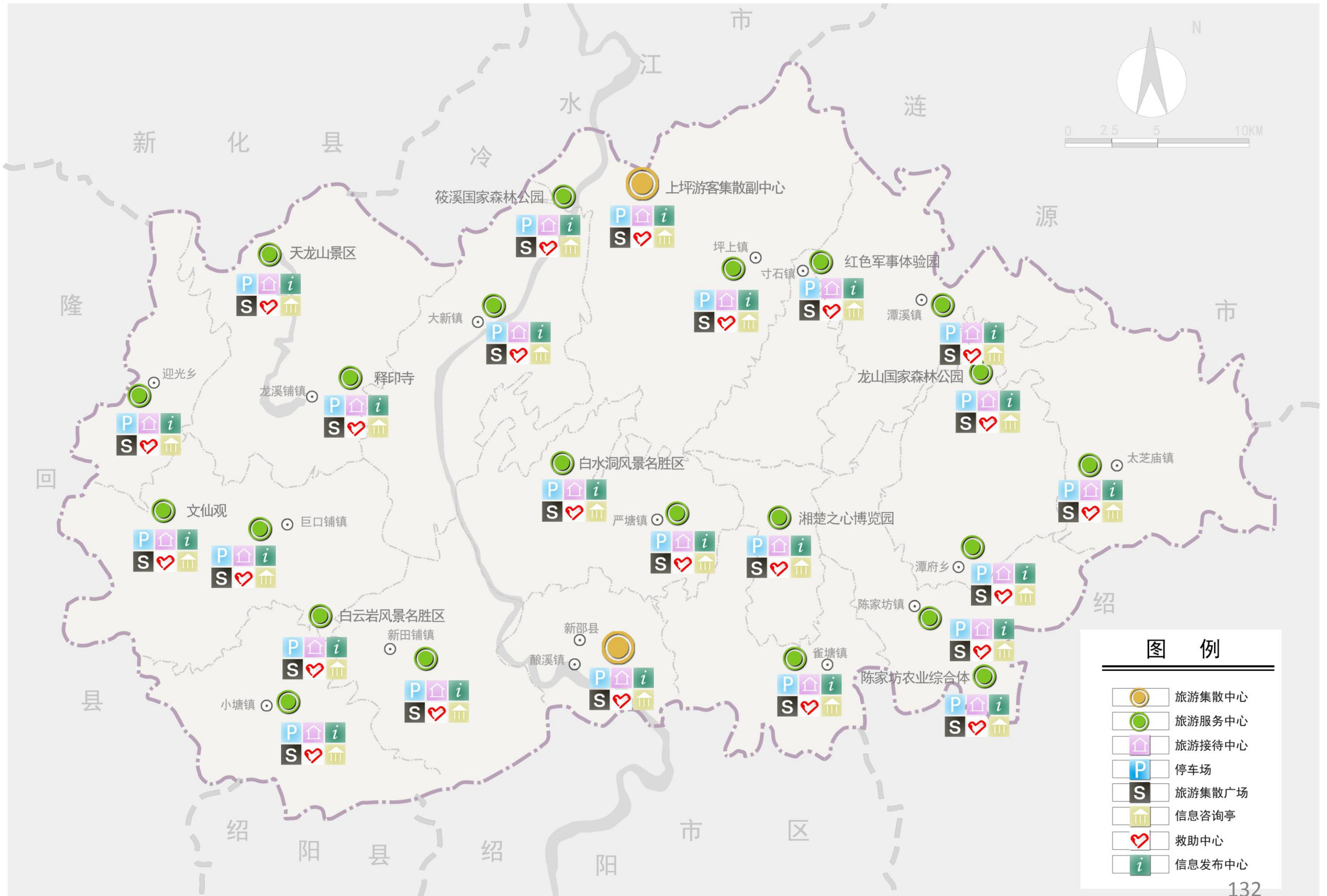


游客服务中心鸟瞰图



游客服务中心效果图







#### 第四节 旅游厕所体系建设

按照全域旅游创建导则，科学合理安排厕所体系，满足新邵县全域旅游发展的需要以及景区发展配套需求，并体现人性化设计，将对星级厕所进行合理化设计。

- (1) 各个景区设置2-4个星级厕所；
- (2) 实现村庄A级景区化，将设置1-2个星级厕所；
- (3) 在绿道规划中将对接驿站及码头，将设置51个星级厕所，并根据发展需要进行增设。

至规划末期，5A级景区必须具备第三厕所，4A级景区在有条件的情况下增设第三厕所；至规划末期，全县建设**300座以上**星级旅游厕所，实现A及以上景区星级旅游厕所全覆盖，突破公共服务体系的局限性。同时根据区域发展主题，将其打造成为集功能与景观为一体的星级旅游厕所。



旅游厕所效果图方案一



## 第五节 旅游标识体系建设

依托县域内的内外交通路网情况和交通体系，建设旅游内外标识体系。

外部标识：在外部由邵阳站、邵阳北站、等通往白水洞、岳坪峰、筱溪湿地等重点景区景点，以及G207、S217等国道省道等道路主要交叉口处、出入口处，按照国家统一标准进行统一设计和制作具有新邵县文化特色的标识牌，设置带有新邵县形象的大幅旅游宣传广告牌。

内部标识：内部标识体系分布设置主要地点有：内部交通路段、游览线路岔路口、停车场、游客服务中心、各个景区景点、旅游集散站和停靠点、旅游服务设施网点、娱乐设施网点、城区、景区非游览区域等，标识系统主要包括道路指示牌、服务指示牌、景点说明牌、宣传广告牌、忠告说明牌以及标志性景观建筑，并在有申遗价值的重要遗址遗迹、景点、建筑等地，显著位置设置保护性标识牌。





## 第六节 智慧旅游体系建设

### 一、建设旅游信息中心，建设智慧景区示范项目

结合新邵景区信息化建设的现状和实际情况，立足景区现有数字化建设基础，通过编制智慧景区建设规范，依据规范和扶持政策，推进智慧景区试点与示范建设，优化旅游景区接待环境，提高景区管理水平，提升景区智能服务质量。

### 二、建设大数据中心

通过对系统软硬件平台和信息安全系统的建设，满足旅游信息收集、处理和存储的需求，实现各类旅游信息的综合查询；满足各级旅游管理机构的办公及其专业应用需求，实现旅游各部门的信息共享；逐步为旅游业提供及时、科学的旅游决策信息；更好地推进旅游电子商务发展；也可以为行业管理提供数据支撑，规范市场运作等。

### 三、建设平台模式

形成综合应急平台——区县服务平台——景区景点服务平台的三级服务平台，加快与12301国家智慧旅游公共服务平台的对接联系。

## 第七节 新邵县全域旅游社会主体建设规划

围绕增强居民旅游意识，提高旅游服务质量、社会联动共创全域三个角度展开。

**增强居民旅游意识：**开办旅游夜校、持续开展旅游无宰客365天活动、全县范围评选助客为乐好市民、社区我爱我家环境整治工程、微新邵全民微信展笑容活动。

**提高旅游服务质量：**制定优先达标民宿客栈奖励办法、非A景区2A-3A创建活动、游客心目中最满意的旅游景区评选活动、新邵县星级出租车评选活动、新邵县旅游公共服务星级宣传窗口评选活动。

**社会联动共创全域：**推出共创全域100条知识小手册、花满新邵社区美化绿化达标工程、社区日常旅游双语（汉英）学习活动、500名全域创建旅游志愿者召集活动等。

示范景区建设项目	
	项目名称
基础设施	1) 景区网络基础设施
	2) 景区数据中心
	3) 景区云3DGIS引擎支撑系统
智慧管理示范项目	1) 景区指挥调度中心
	2) 智能视频监控系统
	3) 景区电子门禁/票务系统
	4) 游客实时分析与智能疏导系统
	5) 景区客流预测与预警系统
智慧服务示范项目	7) 景区智能停车导引系统
	1) 景区综合电子商务系统
	2) 移动终端自助服务系统
	3) 12301旅游热线服务系统
	4) 个性专属行程定制系统
智慧营销示范项目	5) 全程互动分享评价系统
	1) 景区自媒体营销系统
	2) 景区竞争力分析与提升系统
	3) 景区营销效果评价支持系统



# 第十一章 新邵县全域旅游服务要素体系规划

- 第一节 旅游住宿体系建设
- 第二节 旅游餐饮体系建设
- 第三节 旅游购物体系建设
- 第四节 旅游娱乐体系建设
- 第五节 旅行服务体系建设
- 第六节 新业态新要素新服务体系建设



## 第一节 旅游住宿体系建设

### 一、发展布局

引导发展星级酒店，提升星级酒店服务品质，鼓励经济型酒店发展；鼓励发展度假酒店和特色文化主题酒店，并依托传统村落民居特色改造，鼓励大力发展特色精品民宿和乡村客栈。引导发展国际青年旅舍、汽车营地、露营地、帐篷宾馆、房车等新业态。优化住宿业布局，建设布局合理、组配合理的住宿接待服务体系。规划到末期，基本建成规模适度、档次组配合理的住宿接待服务体系，建成星级酒店20家，其中五星级酒店3家、四星级酒店6家；经济型酒店50家以上，农家乐等社会旅馆100家。近期重点发展白水洞、岳坪峰、筱溪国家湿地公园等重要景区，及大团年、小白水等特色民俗旅游村，以自然条件为依托，形成“高端+大众+特色主题”的布局。

### 二、发展类型

丰富新邵县旅游接待体系，形成层次化、差异化、主题化、特色化、体验化的住宿体验格局，重点打造特色农家乐、高端度假酒店、精品主题民宿、禅修主题酒店、汽车帐篷营地、木屋营地住宿、国际精品酒店7类特色住宿设施，

### 三、发展路径

合理把握星级酒店与经济型酒店的结构；合理控制星级酒店数量，提升星级酒店服务品质，鼓励经济型酒店发展对低星级酒店及其他住宿设施的更新改造，满足普通旅游者的住宿需要，并支持其在设施和经营管理方面向经济型酒店转型。

新建高端度假酒店和特色主题酒店；依托旅游品牌优势，打造新邵县县城酿溪农耕民俗文化主题酒店、打造白云岩文仙观宗教文化主题客栈、禅修主题酒店、打造突显白水洞和龙山自然生态文化主题接待设施，为旅游者带来特别的文化体验。

传统村落民居特色改造，住宿业态创意融入；新邵县有潭溪镇爽溪村、坪上镇仓场村、潭府乡小白水村等优质古民居资源，现有房屋风貌条件较好，融入旅游住宿新业态，形成精品主题民宿，建设乡村客栈满足不同游客需求，在乡村原有居民住房上打造农家小院，为游客带来农居生活体验。

推动国际青年旅舍建设；依托研学旅行产品，推动新邵县县城青年旅舍、民俗体验旅舍、白云岩禅修主题旅舍、龙山生态木屋旅舍、筱溪湿地观鸟旅舍等建设，满足青年学生、背包旅游者和家庭的旅游需求。

适度建设汽车营地和露营地；在各乡镇环境优美、交通便捷的地方建设房车营位、密林帐篷营位、自驾车帐篷营位、旅居车营位、旅居挂车四合院营位等特色营地，满足游客享受大自然野趣的需要，依托景区和风景道建设，到规划末期形成20个大型综合营地，百大营地服务点的营地布局。





## 第二节 旅游餐饮体系建设

### 一、发展布局

以特色鲜明、经济实惠、安全卫生、布局合理为原则。形成由“街区、餐饮店、餐饮点”的相互构成的、点线面层次鲜明的餐饮布局空间体系。近期重点发展新邵县城、白水洞、筱溪国家湿地公园、龙山国家森林公园等重点景区景点。

### 二、发展类型

挖掘新邵县餐饮特色，重点发展地方特色菜系、白水坛子菜、柴火腊肉、糖菠萝酒、小吃等特色美食，重点打造坪上全牛宴、养生素食宴等主题餐饮，打造新邵县旅游餐饮品牌，培育一批本地特色餐饮品牌，培育龙头企业。形成农家餐饮、主题餐饮、休闲美食街、品牌餐饮、酒店餐饮5大业态，提升新邵旅游餐饮水平。

表11-1 重点业态类型

农家餐饮	特色农家乐	农家美食、农家乐
主题餐饮	养生宴	富硒食品
	素食宴	佛教养生
	鲜果宴	新邵果品
	渔船宴	餐饮开发与水上旅游
	农家土菜	有机菜、农家土菜
休闲美食街	坪上美食街	美食+休闲
品牌餐饮	白水农家菜	新邵县品牌
酒店餐饮	高中端餐饮	文化体验

### 三、发展路径

**加强餐饮行业管理：**加强旅游餐饮的行业管理，制定严格的卫生标准，规范餐饮服务，改善就餐环境，提升农家乐餐饮的服务水平。重视发展旅游星级餐馆工作，“十三五”末，发展50家特色星级餐馆。

**培养餐饮人才：**餐饮企业要与教育部门、旅游部门合作，培养一批既懂餐饮业理论知识，又达到行业认定标准要求的职业经理人、厨师和服务人员，注重餐饮从业人员的上岗培训与在职培训，提高菜肴质量和服务质量。制定餐饮服务质量标准，提高餐饮企业的管理水平。

**合理布局餐饮点，保证旅游餐馆数量：**据旅游线路组织，按游程每3小时设置1个饮食服务点，6小时设置1个饮食服务中心，依托现有设施与城镇餐饮布局的原则，进行餐饮点宏观布局。在酿溪镇、坪上镇、严塘镇等重要乡镇街区打造特色美食街、美食夜市；在资江、石马江等水上旅游线路设置主题餐厅，如水上餐厅、渔餐厅等；在主交通和功能节点设置旅游餐饮店；在乡村旅游点设农家风味饮食点。

**创新乡土餐饮的表现形式，增强美食文化体验：**挖掘新邵县特色文化，通过渔船宴、土特宴和素食宴等方式，将柴火腊肉、白水坛子菜等地方小吃和特色菜的融合，打造主题文化餐饮，凸显新邵县的美食文化内涵。

**积极创建品牌餐饮：**打造素食、鱼宴等一批本地特色餐饮品牌，同时注重引进餐饮连锁店，培育龙头企业。各乡镇要充分利用其土特产品打造美食一条街，推出3—5个特色菜，推出一批美食街、美食村、美食店、美食品名录。定期举办乡村厨神私房菜大赛等美食评比活动，丰富新邵餐饮品牌，形成特色餐饮全域化、特色化分布格局。

**鼓励餐饮多元化发展：**鼓励餐饮多元化发展，在传统美食和农家餐饮的基础上，注入现代餐饮元素，满足大众的多元需求，增加主题餐饮、连锁快餐、酒店餐饮等多元餐饮类型。



### 第三节 旅游购物体系建设

#### 一、发展布局

以便携、美观、特色、实惠为原则，依托美食街、商店，做特色场所和基地，形成管理规范的特色购物区，购物体系、购物点。在白水洞、岳坪峰、天龙山等景区景点周边打造一批旅游购物精品街区和专业市场。在县城集散中心、火车站及高铁站、旅游码头等建设免税商店和品牌折扣店，县区、旅游中心乡镇建成一批特色旅游商店，在游客集中区设立旅游商品销售点。加快推出新邵旅游商品“百品计划”，重点开发土特产品、工艺美术品、特制旅游纪念品、旅游专用品和旅游生活用品五大类商品。以白水洞、龙山、天龙山等为地理标志品牌，策划开发系列地方特色IP产品系列。

#### 二、发展类型

整体形成主题精品店、品牌特产店、特色购物、旅游购物点、售卖亭、体验坊体验柜6类购物设施，丰富新邵旅游购物体系。

表11-2 旅游购物体系

购物设施	旅游商品
主题精品店	佛教主题
	艺术主题
	田园主题
	运动主题
	富硒主题
	养生主题
品牌特产店	特色农产品、特色工艺品等
特色购物街	宝庆铺、巨口铺
旅游购物点	综合购物商品
旅游商品售卖亭	便捷旅游日用品、旅游商品
旅游体验坊、体验柜	体验性旅游商品

#### 三、发展路径

**丰富旅游商品类型：**推出新邵旅游商品“百品计划”，重点开发工艺美术品、土特产品、特制旅游纪念品、旅游专用品和生活类用品五大类旅游商品。

**工艺美术品：**利用当地树根、竹根、山石等天然材料，开发山水盆景等旅游商品；开发樟木、红木、竹根等根雕作品；开发湘绣、苏绣、粤绣等丝织品。

**土特产品：**在潭溪镇开办玉竹加工厂，开发玉竹制品；对小塘麻鸭进行全方位开发，利用现有名牌，打造新的特色麻鸭旅游商品。

**特制旅游纪念品：**针对新邵佛教徒和香客市场，开发佛教信徒所需的香具、佛龕、经书、念珠等，还有佛教僧众日常所需的僧衣、袈裟、佛帽、僧鞋等。

**旅游专用品：**旅游专用品在开发上要将实用性、纪念性及新邵各乡镇的地方特色、地方生产、地方品牌结合在一起，注重商品的质量、价格、样式和品牌，对其销售点要进行严格监管，满足游客的实用性消费需求。

**生活类用品：**满足游客对旅游商品生活化、实用化的需求，新邵县要充分利用本地的知名企业，一方面加大原创性生活类用品的设计与生产力度，并从图案、纹饰、造型等方面使其更具有艺术性和观赏性；另一方面提高商品实用性，满足旅游生活所需。

**引导鼓励多元主题化购物业态：**依托未来产业发展特色，积极发展多元化主题性购物业态，例如婚庆主题、艺术主题、养生养老主题、田园主题、运动主题等业态产品，并以主题精品店、体验坊、体验柜等形式推出。

**积极引入和打造高品质的购物品牌：**积极引入中高端休闲购物品牌，提升旅游产业品质，加强新邵县商品品牌建设，由政府带头构建良好的营销平台。注重形象包装，提升品牌识别度。重点打造白水洞品牌、药王品牌、龙山品牌、富硒品牌，提出特色旅游商品营销口号。



## 第四节 旅游娱乐体系建设

### 一、发展布局

精心打造2-3个标志性的文化演艺精品节目，在龙山打造“药王大典”，在县城打造唐宋诗歌诗词酒文化主题的演艺节目，石马江流域打造石马江号子文艺汇演。开发丰富多彩、特色鲜明的地方文化演艺节目，鼓励和引导重点旅游景区开发一批适合常年演出的实景演艺节目，旅游接待场所可定期推出以特色小剧场、篝火晚会、露天电影或戏班子演出为载体的表演性和参与性相结合的文娱表演，定期举办玫瑰风情节、泼水节、千年鸟道观鸟节等节庆活动。

### 二、发展类型

形成田园观光、运动健身、休闲农业、民俗体验、文化创意、滨水休闲、养生度假、节庆活动等特色休闲娱乐活动，构建新邵娱乐体系。

表11-3 旅游娱乐体系

产品类型	建设内容
田园观光	乡村生态艺术公园、田园生态公园、荷塘
运动健身	天龙山运动公园、迷你高尔夫
休闲农业	葡萄园、猕猴桃基地
民俗体验	生态民俗旅游村
文化创意	乡村博物馆
休闲娱乐	小梁山、赛双清公园
滨水游乐	滨水休闲公园、筱溪湿地公园
养生度假	富硒度假小镇、下源水库养生基地
节庆活动	千年鸟道观鸟节、美食文化节

### 三、发展路径

**打造重点游憩娱乐区：**在酿溪、严塘、龙溪铺等重点乡镇商业特色街区打造商业休闲区，积极培育美食、茶楼、疗养、保健、婚庆、摄影、工艺美术等与旅游密切相关的潜力行业，形成全省一流的特色娱乐休闲消费街区；在白水洞风景名胜区、岳坪峰国家森林公园、筱溪国家湿地公园等重点旅游综合服务区，打造一批集文化休闲、特色餐饮、娱乐购物于一体的特色文化街区，实现从单一观光向休闲娱乐转型，提升景区的吸引力与竞争力。

**鼓励文化娱乐活动的常态化：**引导茶馆、酒吧、咖啡厅、会馆等城市第三空间的文化特色休闲项目的开展。推出城市和景区的夜游产品，打造以夜市、夜场、夜景、夜店等为代表夜经济类型，延长游客及市民夜间的消费时长，营造城市的夜生活氛围。重点优化提升赛双清公园、白水洞、龙山、天龙山等重点景区夜游体验项目。

**创新特色文娱表演项目：**树立新邵旅游品牌形象，做大做强文化娱乐业。以诗词之乡、白云岩宗教文化、坪上大同文化、养生文化、龙山药王文化等等地方文化为基础，鼓励和引导重点旅游景区开发一批适合常年演出的实景演艺节目，打造标志性的文化演出活动品牌。

**丰富的娱乐休闲业态：**借助现代技术手段，充分发挥文化资源的旅游价值，用文化元素提升旅游产品的文化品质和内涵形成新的文化旅游发展业态，推动旅游业转型升级，促进文化与旅游产业的融合发展。如借用李白诗酒文化开展唐式风格文化休闲活动，开展瑜伽禅修、山地户外运动养生。

**完善社会娱乐体系：**促进广大人民群众、社会各界积极参与到旅游发展中来，进而增加文化自信。鼓励城市广场舞活动的健康开展，引导其融入地方特色，加强相关管理，增强社会文化活动和旅游活动交流融合，推动旅游发展与新邵地方活动的融合，实现文化的共建共享。



## 第五节 旅行服务体系建设

### 一、发展布局

按照“稳定数量、扩大规模、提升品质”的要求，培育一批规模、实力强的龙头企业和集团企业，走集团化、网络化的发展之路，建立批发商、代理商、零售商的销售网络体系。积极引进品牌国际旅行社，探索联合重组，优势互补，力争到规划末期，全县大型旅行社达到20家左右，新引进3—5家国家级旅行社，壮大2—3家省级重点旅行社，培育10家地方特色旅行社。

### 二、发展路径

**扶持龙头旅行社：**加快建设游客招揽体系建设，支持大型旅行社依托资金、品牌、规模、特许权等优势资源，走集团化、网络化发展之路。加强与国内大旅行社合作，加强旅游产品线路创意开发，加强与外地旅行社合作，分批在重点客源地、旅游区、社区建设游客中心、服务中心、咨询中心），客源地的开发组织和服务。

**加快构建旅行地接体系：**以进一步优化和平衡组团、地接关系为目标，通过市场机制，实现旅行社的健康持续发展。以“大型旅行社集团化、中型旅行社专业化、小型旅行社网络化”为发展路径。加大对人才的培养和管理，发展旅游职业教育，与新邵县各旅游机构及学院合作，扩大旅游职业教育规模，提升旅游职业教育水平。

**鼓励各类资本公平参与旅游发展：**引导有条件的旅游企业面向社会资本市场融资，实行强强联合、抱团发展，力争1家旅游企业成功上市。鼓励各类资本进入旅行社行业，并在政策资金上扶持，打击非法拉客、宰客、欺诈等行为，制定旅行社地方管理条例和标准，适时组建旅行社行业协会，共建旅行社公平竞争环境，营造旅游法发展的良好环境。

**推动旅行社信息化、智慧旅游建设：**鼓励企业利用高新技术创新旅游开发和管理模式，提高旅游企业的科技含量。将信息化、智慧化工程作为旅行社旅游管理系统建设重点，完善旅游管理信息、旅游咨询、旅游电子商务系统。推动完善旅行社旅游网站建设，大力推介新邵县各大旅行社，80%的旅行社能够建立网页，能够利用互联网技术初步普及管理信息系统，推动主要旅行社实现宣传-查询-预订-支付系统网络化。

**扶持自主创业主体，积极引入相关平台：**鼓励以“旅游包车+私人导游”旅游从业主体的培育，为游客提供一站式目的地品质旅游服务，促进通过“滴滴出行”、“PP自驾游”等平台入驻，让游客享受高品质私人导游服务以及私人订制旅游行程。





## 第六节 新业态新要素新服务体系建设

在大众旅游时代，以“旅游+”“互联网+”的融合方式，以全域旅游的理念，积极发展新业态的旅游产品，及时满足旅游市场的需求及引领消费市场的导向，完善新业态旅游服务体系。以旅游融合一二三产，以旅游带动城乡特色发展，丰富旅游业态形式。形成新邵县商务会展、研学旅游、亲子旅游、婚庆旅游、户外运动等新业态要素体系和服务体系。

### 一、商务会议会展旅游励服务体系

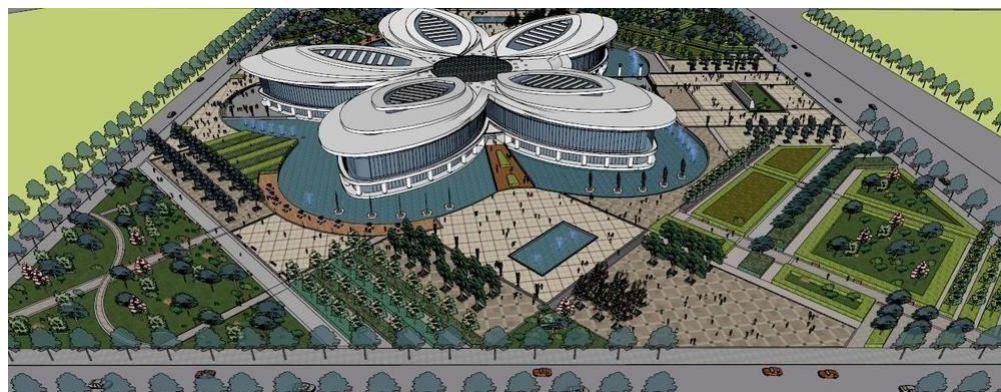
培育新邵县本地的会展场所，完善相关硬件设施，提升会展服务质量和会展组织管理水平，加快会展旅游专项人才的培养和引进；培养会展企业，发展一批具备组织策划、布展搭建、综合配套等服务功能的会展企业；让会展业与外面的合作形成网络，要系统建设便民服务技术、理顺服务环节衔接，让新邵县的生活、旅游、商贸都更加方便。

### 二、研学旅游服务体系

培育专业旅游研学服务机构，形成集旅行社、服务企业、提供专业服务，与外面合作形成营销体系；完善研学保障系统，健全研学旅游安全保障机制，提高安全保障水平；维护相关场所研学旅游秩序，保障游客研学旅游的质量和权益。

### 三、亲子旅游服务体系

在产品名称上，明确区别其他产品，产品子名称中必须包含“亲子游”；亲子产品应设计不同年龄段的产品，并做外网友情提示，提供具有安全与舒适保障，不提供危险性景点与项目，行程宽松平稳不宜太早出晚归，相关产品行程应包吃住、包车、包导游、包保险等；除了寓教于乐之外，目的地应符合大众化、经典化，能满足孩子与家长的观光休闲要求，满足孩子的好奇心是设计亲子产品重要因素。以潭溪镇诗词之乡为基础，打造唐宋诗词文学旅游，筱溪国家湿地公园科普旅游，岳坪峰国家森林公园科考旅游，完善新邵县亲子旅游产品体系。



### 四、婚庆旅游服务体系

丰富婚庆旅游产品，整合现有的旅游产品资源，并努力开发创新性的婚庆旅游产品和服务，以组合套餐的方式满足消费者的个性化需求。在设计路线的时候需根据实际调查，设计具有“蜜月”“婚典”“夕阳红”等不同性质的婚庆旅游路线，还要在旅游的时间、花费、路途上做出相应区分，同时要强调劳逸结合，让参与婚庆旅游的游客都能享受到这一特色旅游的魅力。

### 五、体育与户外旅游服务体系

完善新邵县户外旅游服务体系，丰富完善户外旅游产品，加快建设户外营地、露营地、山地公园、拓展基地、体育公园等户外旅游产品，以运动+旅游的形式，结合健康医疗的需求，发展康体健身类业态项目；结合运动体验，发展运动健身项目；建设药王故居医疗旅游小镇；天龙山运动峡谷；大新镇天梯等刺激类运动产品。同时架构以户外安全政策法规系统、户外安全预警系统、户外安全教育系统和户外安全救助系统四为一体的户外运动旅游服务体系，完善相关部门对户外运动所面临的各种不确定因素加以最有效地控制，确保户外运动爱好者的人身安全。

### 六、文化类新业态

以文化+旅游的形式，积极推进“大众创新、万众创业”的政策，以文化创意孵化文化旅游类项目。重点建设龙溪铺、酿溪等文创艺术小镇；加快对新邵县“孙氏正骨术”“草龙”等非物质文化遗产文化旅游项目的保护开发。



# 第十二章 新邵县全域旅游城镇乡村体系规划

- 第一节 旅游城镇空间体系格局
- 第二节 旅游城镇等级体系
- 第三节 做精旅游特色小镇建设
- 第四节 推进美丽乡村旅游建设



加快旅游与城镇建设融合，突破分级体系不足的问题。以全域理念统加快旅游与城镇建设融合，突破分级体系不足的问题。以全域理念统加快旅游与城镇建设融合，突破分级体系不足的问题。以全域理念统筹城乡改革、着力打造“一带区三片”的旅游镇体系空间格局，构建国际化中心特色旅游目的地城、重点镇”层次分明、功能各异、特色鲜明的三级旅游城镇等级体系，精心打造六个主题鲜明、业态独特的旅游色小镇。建设美丽乡村，盘活旅游推动丽乡村，推动乡村发展。三级城镇体系、特色小美丽共同构成新邵县完善的旅游城镇体系。

## 第一节 旅游城镇空间体系格局

在旅游导向下的全域旅游城镇体系中，强调城镇和村庄地方传统风貌特色的营造和维护，结合全域旅游空间布局、山水格局等要素，规划设计功能合理、布局有机、具有地方特色的城镇。

根据发展潜力评估、城镇空间吸引力分析和未来发展趋势，县域城镇体系空间布局，遵循“开发沿江一线，保护腹地一片”的原则，形成“一带一区三极三片”的空间结构。县域范围的内陆腹地，规划以农林生产、生态保护功能为主，发展生态旅游业。

### 一、提升资江旅游城镇发展带

以资江滨水资源为依托，形成全域旅游城镇发展核心地带，资江干流在新邵县县域内约50公里，其中坪上镇、大新镇、严塘镇、新田铺镇、酿溪镇、雀塘镇等分布在资江两岸，利用沿江便利的交通条件和资源优势以及区域空间格局中的资江滨水风情带旅游发展的带动，构建沿资江旅游城镇发展带。

### 二、做强县域核心发展区

县域核心发展区，为新邵县中心城区，是县域政治、经济、文化发展核心区域，重点培育城市服务功能，使之成为娄邵冷湘中之心重要的增长极和新邵县域旅游业聚集地。利用齐赛双清城市公园、小梁山户外拓展聚集地、辉耀生态园等生态人文资源，发展都市型生态旅游，并建设环境美好、设施完善的中心城市。新邵县中心城区处于城镇、产业发展集中区与资江生态廊道核心区，必须高度重视开发建设与生态保护的协调，明确可开发建设的范围，确保自然生态保护不受破坏，加强对资江沿岸及水系的生态保护，建设山水田园、生态宜居旅游城市。

## 三、做强三大旅游发展极

**白云岩养生沐心发展极：**围绕白云岩禅修文化主题旅游示范区发展禅修养生旅游、沐心休闲旅游、佛文创旅游产品及宗教节事活动等旅游产业。加强白云岩景区与中心城区及其他片区之间的交通联系，并注重各发展极及各旅游发展片区之间的生态隔离，避免延绵成片；同时，加强白云岩景区古建筑群的保护，形成新邵县西部旅游发展核心增长极。

**白水洞生态拓展发展极：**围绕白水洞国家地质公园生态旅游示范区发展生态休闲游、山地拓展游、徒步探险游及生态旅游产品等旅游产业。加强白水洞景区与中心城区之间的交通联系，同时注重白水洞景区的保护性旅游开发，并且注重联动各极与各片区的旅游发展需要；形成新邵县中部旅游发展核心增长极。

**龙山国家森林公园发展极：**围绕百里龙山国家森林公园原生态旅游区发展生态游、休闲游、动心游、旅游产品等旅游产业。究其旅游资源现状分析，其旅游发展应以生态环境保育、药养传承为前提，整合区域内生态自然资源及现有产业，加强各旅游景区之间的交通联系，重点发展生态旅游等低污染环保型旅游产业。

## 四、做大三大旅游发展集中片区

**宝庆民俗博览片区：**其涵盖龙溪铺镇、巨口铺镇西侧、迎光乡、大新镇四个乡镇；片区内旅游资源丰富，分布有濂溪第、周方故居、茶马古道、释印寺、文仙观、白云岩景区、天龙禅院及宝庆四铺民俗文化遗产等历史人文遗址遗迹类旅游资源及十重大界牡丹花海、下源水库等自然旅游资源；该片区旅游发展应以生态环境培育、历史遗产保护、文化特色传承、民俗文化体验为前提，现整合区域内特色旅游资源，并融合迎光乡爱情文化、宗教朝圣、宝庆四铺商贾文化及民俗文化等，营造主题鲜明的民俗文化体验板块。同时加强各片区之间的交通联系，以产生各片区景区之间的联动效应，推动旅游经济发展。



## 第一节 旅游城镇空间体系格局

**田园诗画观光片区：**其涵盖小塘镇、新田铺镇、酿溪镇、严塘镇、雀塘镇、陈家坊镇及谭府乡部分区域，该区块拥有新邵县大量的主题农园，是新邵现代农业的集中板块；在其旅游发展应以生态农业观光、现代农园体验，并着重突出该片区在新邵县现代农业发展的重要地位；同时延伸现代农园旅游发展产业链，使其产业由农园观光、采摘向旅游体验经济时代转变，以完善现代农业旅游发展的需要。同时要加强区域内各主题农园之间的交通联系以及各片区之间的交通联系，推动片区旅游的带动作用。

### 原乡文化品鉴片区：

其涵盖寸石镇北侧、潭溪镇西侧、坪上镇南侧，分布有湖南之心、军工厂遗址、爽溪村古村落、同心广场、清水村美丽乡村等旅游资源。其旅游发展应以红色文化品鉴、乡野文化品鉴为主，融合“大美湖南之心”的概念，营造原乡文化氛围。加强区域各城镇与旅游景区间交通联系，促进片区内旅游发展。

## 第二节 旅游城镇等级体系

综合分析新邵县旅游资源、交通条件、开发条件和基础以及客流空间结构的情况下，在全域旅游导向下新邵县的城镇可以分为三个等级，分别为湖南省旅游中心城、特色旅游目的地城、重点旅游目的地镇三级。构建完善的旅游城镇等级体系，是配备旅游服务设施及基础设施的引导，是旅游兴县、旅游强县和旅游富民的重要环节，是旅游产业与区域经济形成联动的关键。

## 一、构筑湖南省旅游中心城

依托新邵县主城区酿溪镇，以全面构建现湖南省知名旅游目的地、娄邵冷湘中旅游集散中心和综合服务中心为主要任务，整合发展观光购物、休闲娱乐、旅游集散、公共服务等功能，形成集田园城市、旅游城市、休闲城市为一体的全时、全域旅游发展格局。重点依托“大美湖南之心”品牌，整合以农耕文化、城市公园文化、名人文化、民俗文等文化为一体的休闲田园山水城市文化，塑造全省知名乃至省际知名的新邵大美生态宜居旅游城市；充分挖潜新邵历史文化精髓的文化底蕴及生活情趣，提炼出“大美湖南之心”核心概念，融合资江水系生态观光体系，大力开发水上观光、休闲度假、文化体验、节事体验、体育赛事等旅游产品，建设湖南省健康运动生态休闲城市；以“景区化”的标准进行城市规划建设，将城市空间与大自然有机融入，以资江作为组织城市空间的核心骨架，实施造林绿化工程，形成“滨江穿城、生态绿心”的城市空间景观，打造特色鲜明的“生态园林城市”；将全力把新邵县酿溪镇塑造成“大美生态宜居旅游城市”、“健康运动生态休闲城市”等城市形象，共同构成一个湖南省旅游中心城。

## 二、做优旅游特色目的地城

为了吸引湖南省旅游中心城的旅游溢出效应和更有效的在区域内配置旅游服务资源，近期建设坪上镇、严塘镇、巨口铺镇、迎光乡四个旅游特色目的地城，作为湖南省旅游中心城的副中心，打造自身旅游特色，形成旅游特色目的地城，在自身成为旅游吸引核的同时在全域内承担旅游服务及接待功能。远期将龙溪铺镇、寸石镇也纳入旅游目的地城，推动新邵县县域内全域的旅游发展，构建完善的新邵旅游城镇等级体系。





## 第二节 旅游城镇等级体系

### （一）坪上镇

依托高铁新城、大同福地、中国传统古村落仓场村等力优秀的旅游资源条件，坪上镇拥有镇域有2个高速出口，同时邵坪高速、娄怀高速交汇处也位于坪上镇，具有良好的交通区位条件；基于此率先将坪上镇建设成特色旅游城镇。深入挖掘坪上特色主题文化及特色旅游资源，着力展现坪上特色，将其打造为邵坪高速旅游线路的旅游集散、旅游交通强镇、新邵县北部的旅游中心镇及娄邵冷湘中之心的综合旅游服务基地。

### （二）严塘镇

严塘镇紧邻新邵县城，资水绕境而流，境内有新邵县唯一的国家3A级景区，主要有白水洞国家地质公园、白云岩国家风景名胜区及资江小三峡景点；镇域内旅游资源丰富、生态环境优美，其率先建设成为特色旅游县城是推动新邵县旅游发展的需要。严塘镇是湘中旅游重要示范区，同时，也是新邵县旅游发展重点镇，因此严塘镇应承担起新邵县重点旅游特色示范区的服务功能，建设旅游特色目的地城市。需要深入挖掘白水洞景区科学探索价值、镇域文化特色、城镇旅游特色、改造城镇风貌、梳理镇域旅游业态，并整合镇域内景观资源及统一规划，把严塘镇建设成以白水洞为景区带动，开展以生态、休闲、猎奇、养生为特色的新型旅游城市，成为新邵县原生态秀美山水最具代表性旅游目的地。

### （三）巨口铺镇

巨口铺镇昔日为通商口埠，是明清时期宝庆四大名铺之一，曾有“北路巨口铺”的美誉。镇域内主体景观以文仙观及白云铺村所含旅游资源为主，在巨口铺镇未来旅游发展中突出宝庆四大名铺文化品鉴游及以道教为主的宗教生态休闲旅游目的地“两个目标”，通过镇域旅游资源整合，推进精品化战略打造巨口铺镇旅游A级旅游景区，加大建设进程，并通过精品带动整体人气。品牌化打造新邵宝庆四大名铺、道教旅游示范景区等具有地域旅游标签性质品牌；同时积极创建新邵县宗教旅游强镇、历史名铺旅游示范区以及新邵生态农业旅游示范镇。

### （四）迎光乡

迎光乡因其区域特点及资源特色，在旅游发展中将注重发展以爱情为主线，并依据迎光乡旅游资源特色，其具有新邵县乃至湖南省旅游资源的不可复制性，根据这一特点将推出迎光乡“诚心、合心”的爱情旅游专题。并结合十重大界杜鹃花海、生态农园及人文历史遗迹，打造以爱情为主题，辅以生态休闲观光及人文历史品鉴游，建设新邵县爱情旅游特色目的乡镇。

### （五）寸石镇

寸石镇是湖南省版图的几何中心，“大美湖南之心”的腹地。镇域内红色遗址文化价值高，生态资源丰富，并结合“湖南之心”这一概念，着重突出寸石镇“大美湖南之心”的旅游品牌，建设新邵县标志性旅游综合体；同时深入挖掘寸石红色文化，发展特色文化旅游。因寸石为娄邵冷湘中之心，在建设“大美湖南之心”中，其将承载着展示新邵县最美旅游形象的功能，并作为新邵县全域旅游综合示范区；积极将寸石镇创建成以休闲度假、文化品鉴、红色寓教、农园观光为特色的重点旅游城市，并着力打造成为新邵“大美湖南之心”旅游示范区。

### （六）龙溪铺镇

龙溪铺镇资源特色以自然风光为主，镇域内旅游资源以天龙山为代表，资源丰富、生态环境优美。将其建设成为新邵县生态观光旅游示范区城镇，打造新邵县生态旅游西北大门。在规划中将深入挖掘特色生态旅游资源点，改造景观风貌，整合旅游资源，统一规划，把寸石镇打造成以生态观光、康体养生为主的特色旅游城镇，成为新邵县原生态最美山水旅游目的地。





### 第三节 做精旅游特色小镇建设

#### 一、白水洞特色小镇

白水洞旅游特色小镇将集旅游、休闲、采摘、观光农业、养生基地及旅游商业于一体，以严塘镇白水洞村为核心，辐射至周边村落，总规划面积为23平方公里。该旅游特色小镇毗邻三条高速公路，后靠白水洞国家风景名胜，交通便利、位置优越、山青水秀。

白水洞旅游特色小镇建设工作要把握定位、打造特色，围绕旅游、休闲、观光来做文章；要创新发展思路、高起点做好规划，更多的学习、引用先进地区的经验做法，高标准地做好设计规划；要充分利用白水洞风景区的生态环境和人文景观的优势，打造成高品质有亮点的旅游特色小镇。

**产业集聚板块：**通过政府政策引导、资金扶持与社会宣传等手段，吸引电子商务、信息化、文创、商务休闲等新兴产业及企业进驻，形成新兴产业特征明显的现代产业集群

**旅游集聚板块：**结合智慧旅游概念，充分利用现代光感技术、声控技术、AR全景模拟技术等，融合本地大美湖南之心的文化内涵和目标，形成富有趣味性、科普性与参与性的新型旅游集聚体验中心。

**综合配套板块：**利用产业集聚的经济带动优势与旅游开发的人气集聚功能，促进周边地块的价值提升，集合现代信息产业的技术优越性与旅游环境氛围的优越性，形成层次优良、环境优质、功能齐全的综合配套社区。

#### 二、坪上镇特色小镇

随着沪昆高铁的开通，邵阳车站的建成，新邵县坪上镇小城镇建设步伐将进一步加快，为了更好的改善坪上镇镇投资环境及城居环境，将坪上镇打造一个功能布局合理、配套设施完善、环境优美、生态宜居的特色精品小镇。

**产业集聚板块：**通过政府政策引导、资金扶持与社会宣传等手段，吸引电子商务、信息化、文创、商务休闲等新兴产业及企业进驻，形成新兴产业特征明显的现代产业集群

**旅游集聚板块：**结合智慧旅游概念，充分利用现代光感技术、声控技术、AR全景模拟技术等，融合本地大美湖南之心的文化内涵和目标，形成富有趣味性、科普性与参与性的新型旅游集聚体验中心。

**综合配套板块：**利用产业集聚的经济带动优势与旅游开发的人气集聚功能，促进周边地块的价值提升，集合现代信息产业的技术优越性与旅游环境氛围的优越性，形成层次优良、环境优质、功能齐全的综合配套社区。





#### 第四节 推进美丽乡村旅游建设

以打造系列乡村旅游集聚区作为发展重点，创建国家乡村旅游示范区为目标，围绕乡村度假、乡村体验、特色乡村活动等主题，以创建和发展全国乡村旅游示范村为方向，通过基础设施配套完善、服务水平提升、产品升级等工作，打造新邵乡村旅游精品。坚持“一村一品、特色差异、高标准规划、高起点建设”的规划原则，实施村落建筑风貌改造、景观系统规划、功能结构转型、生态环境整治四大工程，对民居院落、废弃房屋、开放社区等空间进行改造，打造一些乡村度假庭院、乡村艺术领地、乡村公共空间，乡土小镇、乡村营地、养生庄园、养老庄园、郊野度假基地等一系列乡村度假产品。加强旅游扶贫村和乡村旅游特色村基础公共服务设施建设，改善主要旅游村镇的可进入性。乡村旅游公路建设以旅游需求为导向，注重沿路景观设计，打造与乡村风情相一致的全景化乡村旅游目的地。先期对新邵县中国传统村落进行旅游规划引导，推进美丽乡村旅游建设，形成带动效应，最终实现全域乡村旅游的腾飞。具体如下表所示

表12-1 “中国传统村落名录”村庄旅游发展引导表

“中国传统村落名录”村庄旅游发展引导			
乡、镇	村庄	旅游发展引导	旅游发展类型
潭府乡	小白水村	小白水村有着悠久和历史文化底蕴的古村落，拥有10余栋，其建筑为木质与土坯相结合建造；在其旅游发展过程中，重点保护民居建筑，并对其进行保护性开发；同时重点打造茶马古道、村庄河道、大朝门、古树等旅游资源，融合旅游要素对旅游基础设施进行完善，优化及提升旅游基础设施，发展古村观光体验等旅游项目。	观光游览型旅游村
坪上镇	仓场村	新邵县坪上镇仓场村保存至今的古民居尚有十余座，其中较完整的是一座前后五进的木结构院落，即周家大院。从其建筑特征等情况与当地周氏谱系资料互证，初步认定该院落始建于北宋晚期。仓场村古建筑群历史悠久，文化内涵丰富，与北宋理学创始人周敦颐世系关系密切，是研究濂溪文化重要实物史料，具有较高文物保护价值。在其旅游发展过程中，必须对其进行保护性开发，主要进行传统村落观光及历史文化展览旅游项目的开发。	名村保护型旅游村
潭溪镇	爽溪村	爽溪村建筑特色为清代建筑；2016年，已被列入中国国家级传统古村落名录，属于“天井式”院落。在旅游发展中，必须保护老房子传统建筑样式，并充分挖掘周家大院历史文化，打造明清时期周家大院的盛况；同时重点打造书院、房屋修葺改造、院渠等，发展特色民宿，打造特色村落。	观光游览型旅游村



# 第十三章 新邵县全域旅游市场营销体系规划

- 第一节 构建新邵统一品牌营销体系
- 第二节 构建多样化的市场体系
- 第三节 实施多样化的营销战略
- 第四节 形成全域旅游整合的机制平台



## 第一节 构建新邵统一品牌营销体系

### 一、营销思路

办好全民运动健身大会、赛双清艺术节等现有节庆活动，加快打造石马江号子国际旅游节、下源开渔节、谭府玫瑰节等特色旅游活动，形成 2—3 个在全国具有重要影响、在全省起示范带动作用的节庆旅游品牌。促进新邵县各宗教重地与其他佛教名山联合营销合作，推动成立佛教名山联盟联合开展节庆营销活动；支持各乡镇民俗节庆活动发展：支持各乡镇和重点旅游景区举办具有本地特色的旅游节庆活动，增强当地的旅游文化魅力和市场吸引力。

### 二、营销定位

以推进湘中“大美湖南之心”旅游示范区建设和创建湖南省全域旅游示范县为主线，以品牌形象宣传和区域联动发展为重点，创新旅游营销模式，充实周边市场，拓展全国市场，提升海外市场，加大旅游品牌宣传力度，突破以宗教朝觐为主的单一形象，培育丰富多彩的复合型旅游形象品牌。

## 第二节 构建多样化的市场体系

### 一、基础市场

新邵一级市场以新邵及周边县市；并囊括邵阳市及邵阳周边县市城市群为主题，重点围绕邵阳、株洲、长沙、南昌、武汉、成都等城市，加强两日游和三日游产品打造，丰富新邵一地的短线旅游产品种类，同时在自然观光旅游产品之外，增加乡村休闲产品、养生度假产品、文化体验产品、亲子游乐产品的种类。重点针对自驾、亲子、老年、情侣（含新婚夫妻）四类主力客群，打造为一级市场的城市后花园、周末度假首选养生福地。

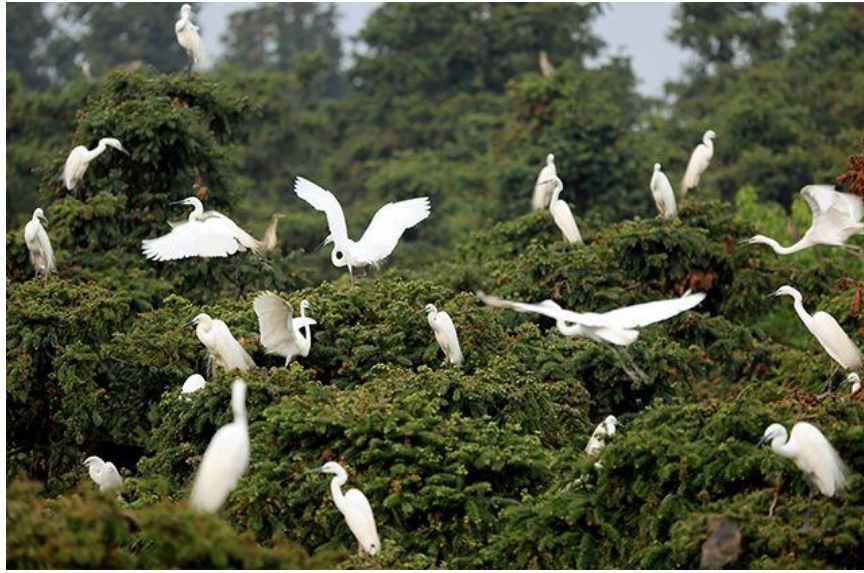
### 二、拓展市场

新邵拓展客源市场主要集中在长三角城市群、珠三角城市群、成渝城市群三大市场；面对市场时，把新邵作为湘中大旅游目的地的一部分，并借助崑山、云山国家森林公园、罗溪国家森林公园等，组合影响，共同推荐。在产品设计上，围绕白水洞、白云岩及县域内其他旅游资源，设计以新邵为目的地的四日游或五日游产品，即中长线旅游产品。





### 第三节 实施多样化的营销战略



#### 一、节庆营销策划

营销目标是：把新邵县建设成为名副其实的旅游经济中心，成为邵阳市乃至湖南省重要的旅游中心城市。以新邵绿色运动活动、禅宗沐心主题活动、新邵红色寓教旅游节会、石马江号子文化节、下源水库开渔节会、赛双清艺术节等节事活动为龙头，释印庙会、谭府玫瑰节、百里龙山野外拓展挑战赛、千年鸟道观鸟赏月节等特色节庆为补充，形成“全县性品牌化大型节事活动为龙头、乡镇小型节事活动为补充”、“月月有活动、季季有高潮”时空组合。

#### 二、主题营销策划

##### 1、“绿色运动”主题营销活动

将绿色运动辐射到新邵县县域境内，各乡镇着力打造符合乡镇特色的体育运动小类，打造新邵县野外拓展运动及社会体育运动项目，推动新邵旅游“动起来”，盘活地方运动经济。坚持把体育运动与新邵县全域旅游发展结合起来，以完善新邵旅游发展大类及丰富新邵县旅游功能，提升新邵县旅游知名度，并实现其健康旅游品质的显著提升。

##### 2、“禅宗沐心”主题营销活动

依托新邵县的释印寺、望嶽禅寺、南岳寺、天龙禅寺等诸多宗教资源，举办“禅宗沐心”、“禅修养心”等主题活动，打造成新邵县地方及具有一定影响力的佛教盛会，借此宣传佛教文化，给予社会正能量；同时衍生佛家文化艺术品，举办佛家文化文创活动等，形成具有新邵地域特色的佛教盛典，以此吸引更多的旅游者。

##### 3、“红色寓教”主题营销活动

依托兵工厂遗址及新邵县其他红色文化遗址遗迹策划红色文化寓教活动，主要面对党政机关人员、教师、学生及社会群体，以宣传新邵红色文化及抗日时期伟大民族保家卫国的精神；同时起到宣传新邵旅游的作用。

##### 4、“健康生活”主题营销活动

面向家庭市场、养生市场、养老市场，以“中国富硒第一镇”、“健康饮用水源地”、“大山深处的健康生活”等话题，吸引主流媒体关注，扩大社会影响力，获得旅游连锁效应。百里龙山及岳坪峰全民登山健身大会；“富硒谷”系列养生体验活动及品牌推广，同时以富硒农业衍生养生体验活动。

##### 5、“大美湖南之心摄影”主题营销活动

面向全国专业摄影师及摄影爱好者征集作品，以“寻找大美湖南之心”为主题开展摄影艺术活动，将新邵的美山秀水通过摄影大赛的形式进行展现，形成市场轰动效应。开展寻找大美新邵摄影活动、千年观鸟赏月节、下源水库开渔节、百里龙山露营节露营节、湿地动物科普活动等活动，提升新邵县全域旅游品牌。



### 第三节 实施多样化的营销战略

#### 三、品牌营销策略

以品牌为先导，做好品牌营销；大力实施品牌营销，打造旅游品牌系列，打造“大美湖南之心”，建立起新邵县鲜明的旅游总体形象，各旗县区开发各自特色的旅游宣传主题。

以市场为基础，赋予品牌不同的外延；以市场为基础，针对不同的市场群体开展各具特色的旅游促销活动。划分重点目标市场、一般目标市场、特殊目标市场，具体有效的开展重点市场集中持续营销、一般市场规范营销、特殊市场特色营销。

以活动为重要载体，丰富新邵节事活动；推出不同主题的“新邵周旅游”、“新邵旅游月”，通过旅游推广、文化演出、媒体宣传、图片展览四大活动达到“感受新邵旅游”的宣传目的。依托各级各类旅游节庆活动充分展示新邵县旅游特色，主推 15 个左右的旅游节庆活动，并且开发诸如“大美湖南之心”、“全民健身运动会”主题的全民参与性活动。

以区域合作为平台，展现新邵多元吸引力；政府重视，设立新邵县旅游促销专项资金；部门协作，共同开展城市旅游形象宣传片制作与推广等旅游营销举措；积极开展对内对外的区域旅游营销合作，成立旅游营销城市联盟。

传统营销渠道与新媒体营销同步进行；一方面加大在电视、广播、杂志等传统营销渠道的力度，另一方面创新营销理念，成立隶属于新邵县旅游局的“旅游形象推广中心”；创新营销手段，在主要旅游客源地举办大型宣传活动并发放“新邵县旅游消费券”；创新营销媒介，完善旅游门户网站的建设，借助微博、微信、微电影、自媒体等新工具，与专业公司合作开展多种形式的网络营销。

#### 四、塑造新邵四季旅游目的形象

塑造新邵最美春季、清凉夏季、诗意秋季、文化冬季的四季旅游形象，培育全年候、全天候旅游目的地形象。对每个季节旅游进行专题策划，将形象宣传、旅游产品整合和服务为一体，采取专项推广宣传行动。加大差异化营销力度，扩大重点客源市场。积极开展冬季景区民俗文化旅游优惠季，举办冬季旅游节会，打造冬季旅游品牌。





#### 第四节 形成全域旅游整合的机制平台

构建新邵全域旅游的大外宣机制。将新邵旅游形象宣传纳入对外形象提升战略中，强化各部门主动宣传新邵旅游想象的机制格局，使新邵整体旅游形象与新邵综合形象合为一体。

##### 一、创建目的地营销系统（DMS）

使 DMS 成为行业主管部门、旅游企业、旅游从业人员、媒体、旅游者等互动交流的平台。并通过强化系统的电子商务功能，实现网络旅游预订、交易的目的。

##### 二、建设多语言的旅游信息网

包括新邵旅游官网、官方微信、微博、主题旅游 APP 等，形成简体中文、英文、日语、韩语、法语、德语等多种语言的国际化表现，使其成为新邵旅游营销推广的重要窗口。

##### 三、建立重点目标市场直销系统

在新邵主城、周边城市、株洲、长沙、武汉、杭州、南昌、香港、澳门、东京、首尔等重点客源市场，设立新邵旅游营销中心，内容包括消费者服务：信息咨询、定制行程、在线预订、评价分享的消费者服务。景区景点整合营销服务：整合旅游产品资源整合、旅游产品设计、销售渠道建设、后勤保障服务、景区宣传推广、营销等工作。行业服务：旅游行业的全流程服务。

##### 四、建立旅游销售代理网络分销系统

通过与目标客源市场的旅游运营商、旅行批发商、旅行社和旅游代理商，建立战略合作关系，借助这些企业的销售网络销售广新邵旅游产品，形成覆盖主要客源市场的分销体系。

##### 五、建立全域化推广销售体系

在主要客源地建立游客服务中心，提供全区域旅游咨询服务、游客投诉服务，成为面向本区域客源和现实市场的营销网络。同时，要整合区域内的中小型旅行社，建立旅游批零体系，形成专业化、专门化的营销系统。

##### 六、设立其他分销系统

积极与目标客源市场的各种协会（登山协会、自驾游协会、户外运动旅会等）、机构（老龄办、工会等）、俱乐部等建立合作关系，与旅游界专业门户网站（携程网、驴妈妈等）各大门户网站旅游频道建立战略伙伴关系，构建其他分销渠道网络。

##### 七、构建 O2O 的营销体系

创建新邵旅游交易中心，搭建新邵旅游商贸业大数据应用平台、区域产品整合、行业管理三位一体的线上平台，实现对产品、渠道、推广的线上线下整合。通过市场大数据的采集与分析，及时优化产品设计、高效奖励渠道、优化推广策略、扩大异业整合价值。



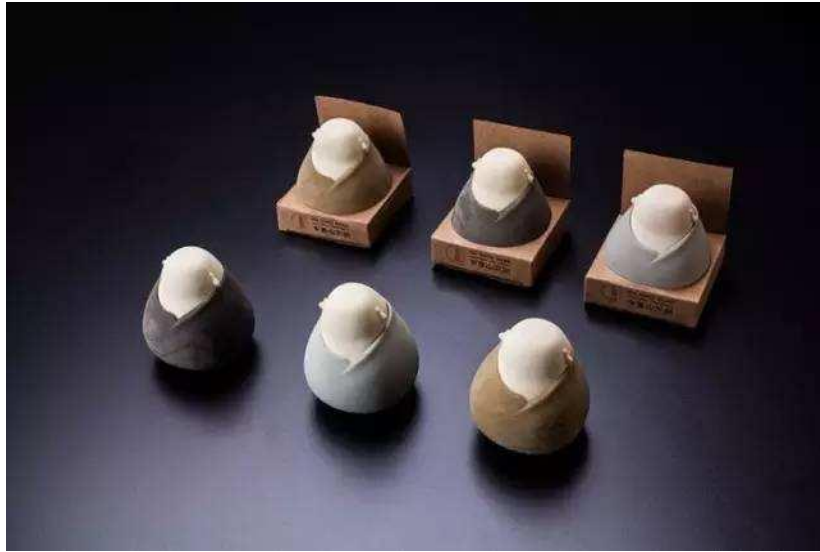


# 第十四章 新邵县全域旅游+五大产业体系规划

- 第一节 旅游+大文创
- 第二节 旅游+大生态
- 第三节 旅游+大农业
- 第四节 旅游+大健康
- 第五节 旅游+大体育



## 第一节 旅游+大文创



### 一、发展思路

做强以释印寺为龙头的佛教参拜及观光文化、以太芝庙乡为代表的农耕民俗文化、以文仙观为代表的道教文化、以寸石兵工厂遗址为代表的红色文化、以百里龙山森林公园、白水洞、白云岩及下源水库为代表的自然生态文化“五大品牌”。通过虚拟现实技术和特定表现手法，培育文化创意旅游产品。

### 二、发展路径

#### 1、推出佛、道教文化系列体验产品

以释印寺及文仙观为龙头的佛、道文化是新邵县佛、道文化旅游的核心吸引点，依托释印寺、文仙观在新邵县的佛、道教文化优势，着力提升项目参与性和体验性，丰富旅游产品结构，挖掘佛禅文化、道养文化，突出生活体验，打造观光、休闲、度假等功能为一体的佛、道教文化体验产品。

#### 2、推出农耕民俗文化系列体验产品

以太芝庙乡为代表的农耕民俗文化是新邵县发展文化旅游的重要组成部分，依托太芝庙乡农耕民俗博物馆这一媒介推出新邵农耕文化这一品牌；同时结合新邵县县域内特色农园发展“农旅文创”体验活动，形成特色主题农园、农旅文创文化艺术节、特色美丽乡村度假区等旅游产品。

#### 3、推出红色寓教文化系列体验产品

依托新邵县寸石镇兵工厂遗址，经过总结、提炼和创作，将红色文化转变成旅游产品；开设红色文化主题教育基地，同时利用现代高科技还原时代影像，使参观者更能直观的了解历史，记忆历史。同时在时代的需求下建设红红色影视基地，在寸石镇等有条件的区域，推介红色文化演艺场所，整合影视体验及红色文化活动参与事体验，促进旅游目的地与游客之间的双向互动，推动新邵红色旅游经济的发展。

#### 4、推出新邵特色文化系列体验产品

依托新邵丰富的历史文化资源，总结、提炼和创作把其中一些具有较高艺术价值、群众喜闻乐见的东西转化为旅游产品。对石马江号子、赛双清艺术节、花海观光等活动。深入挖掘文化内涵，景观化、游乐化、体验化、情景化、本土化、动感化设计旅游产品，不断创造、运用艺术手段将旅游项目展示或表演给游客，以增强游览的娱乐性和参与性，把文化资源转化成旅游产品。



## 第二节 旅游+大生态

### 一、发展思路

生态环境是旅游吸引力的关键，是保证旅游目的地经久不衰的有力支撑，新邵要作为湘中旅游示范区的领头羊，湖南省青山绿水发展排头兵，必须要严守生态环境红线，加快旅游与户外运动、生态科考、绿道、营地等新业态的融合发展。

### 二、发展路径

#### 1、创建湖南生态休闲城市

依托主城区，整合优势山水人文资源，突出本地的生态、休闲要素，推进主城区生态休闲城市建设。继续改善新邵县域人居环境，依托百里龙山国家森林公园、白水洞国家地质公园、凤凰谷景区、白云岩风景区、下源水库、石马江及资江等优势山水人文资源，打造水畅、湖清、岸绿、景美的城市景观，树立生态宜居的城市形象。

#### 2、建设生态休闲度假基地

加快建设以谭府、太芝庙等为代表的现代生态农业休闲基地、以新田铺为代表的富硒养生基地、以筱溪国家湿地公园为代表的湿地休闲基地、以资江为代表的亲水体验基地。重点推进白水洞、白云岩等旅游基础设施、百里龙山国家森林公园开发等的建设。

#### 3、开展生态科普研学活动

以白水洞国家地质公园、狮子洞景区、百里龙山国家森林公园等自然生态资源为基础，打造青少年科普令营线路。

#### 4、大力开发户外生态运动项目

依托新邵良好的自然生态环境，高峻雄奇的山脉和纵横交错的沟岔，开发不同距离和陡峭程度的登山步道、自行车绿道、攀援蹦极、野宿露营、房车营地、丛林穿越等，吸引大批“驴友”来这里锻炼身体、放飞心情，让健康旅游成为生活时尚。

#### 5、推动旅游低碳发展

推进低碳交通行动，加快建设绿道系统、慢行交通系统及配套设施；创建低碳景区，推广使用生态能源和节能环保能源，景区空气质量、噪声质量、水质均达到国家一级标准；倡导绿色低碳消费，减少使用一次性塑料餐具、洗漱用品，持续推进“文明燃香”、“文明餐桌”等活动。





### 第三节 旅游+大农业

#### 一、发展思路

第一产业实现旅游功能的叠加，实现农旅融合。利用农业景观、农村空间和农作体验，吸引游客，通过整合优势产业资源、优化空间布局、拓展农业旅游功能、创优品牌形象等全面提升农业旅游产业。

#### 二、发展路径

##### 1、生态农产品与旅游商品开发

利用良好的生态环境和富硒资源，积极发展健康食品产业。一是大力发展绿色有机健康养生产品，充分发挥“灵山、秀水、富硒农业、好空气”优势，积极发展绿色健康种植业、生态健康养殖业和健康休闲农业；二是大力发展药膳保健产品；推进灵芝、天麻、葛根、山楂等为主要原料的药食同源保健品开发，以及中药材为重点的中医药膳健康养生品目和方法，建设一批中药养生滋补保健中心。

##### 2、农事体验与旅游民俗体验，推动农业公园建设

开创“市民农园”的形式重点以家庭为单位的游客，把农业生产、农艺展示与文化体验相结合，充分调动游客的积极性和参与性。综合建设农业生态观光园、特色农业园区，集观光、农事体验、农产品销售等功能于一体，在体验的同时，进行农产品销售。

##### 3、农业种植与大地景观营造

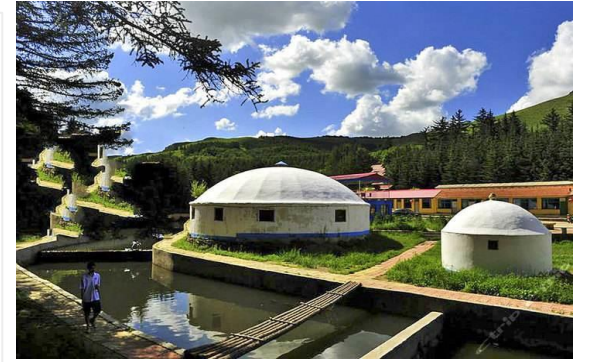
春季杜鹃花海：在现有大面积油菜花种植基础上，规划油菜花海观景旅游线路。夏季农田彩绘：结合文化创意，设计不同主题农业彩绘，形成具有特色吸引力的农田大地艺术景观。秋季万亩果园、茶园：依托新邵县水果种植基地、油茶基地，通过合理策划旅游线路，形成万亩果园、茶园主题观光区冬季稻田彩绘艺术节：利用农业场地和废弃农作物秸秆资源，举办农业艺术节庆活动，丰富冬季旅游产品。同时依托新邵中药材的种植，打造中药材花海观光产品。

##### 4、新农村建设与特色民宿产业结合

利用自用住宅空闲房间，结合当地人文、自然景观、周边环境资源，进行精心设计装修，然后提供给旅客乡野生活的住宿处所。建设不同类型的民宿，赏景度假型、艺术体验型、农村体验型民、温泉民宿以及复古经营型，满足住宿需求的同时获得更多的文化体验。利用乡村的茅草庵、土坯房、石磨、碓臼、篱笆墙，营造出原生态的农家生活场景，开发多样化的乡村休闲产品。开发乡村客栈、乡土小镇、乡村营地、养生庄园、养老庄园、郊野度假基地等一系列乡村度假产品，可采用分时度假的方式，使城市居民拥有“自己”的乡间别墅。

##### 5、农业种植园的特色开发（特色庄园）

通过拓展农业观光、休闲、度假和体验等功能，开发“农业+旅游”产品组合，带动农副产品加工、餐饮服务等相关产业发展，促使农业向二、三产业延伸，实现农业与旅游业的协同发展。即利用农业资源环境、农田景观、农业生产活动和农业文化，建设以大同福地、清水村美丽乡村、碧水源农庄、康杰生态农庄等为代表休闲农业项目，为人们提供观光、旅游、休闲、度假以及体验的一种农业旅游活动。





## 第四节 旅游+大健康

### 一、发展思路

推动旅游与大健康产业融合发展。大力发展富硒养生、山林养生、高山避暑养生等业态，建设以龙溪铺镇为代表的富硒养生基地；突出释印寺及其他寺庙佛教文化特色，深度开发礼佛禅修、候鸟旅居、养老度假等业态，打造新邵禅修养生旅游基地。

### 二、发展路径

重点打造生态养生产品、运动养生产品、饮食养生产品、温泉养生产品、禅修养生产品 5 大健康养生产品。

#### 1、生态养生产品

利用山地、森林、湖泊、洞穴等资源条件，建设富硒养生度假基地、风景观光休闲度假区、筱溪国家湿地旅游综合体等项目。引进综合实力较强的医疗机构和战略投资者，整体开发运营集养老护理、康复护理、特色医疗、保健疗养、休闲养老、于一体，促进品牌化、规模化、网络化发展。大力开发大健康相关产业，培育发展健康制造业、提升发展健康管理产业、创新发展健康信息产业（积极探索“互联网+医疗”）。

#### 2、运动养生产品

新邵县具有开发体育节庆活动、开展体育赛事、建设野外拓展基地的优越条件。重点打造以山地徒步为代表的新邵野外拓展运动节事活动，打造全国知名的运动品牌。建设百里龙山野外拓展运动基地、下源水库水上运动基地等户外运动项目。

#### 3、饮食养生产品

凭借新邵县丰富的物产资源和纯朴的民俗食风，开发富硒系列产品、佛教及道教素斋系列产品，以及新邵县特色小吃。大力开发新邵中药保健食品，山茱萸、杜鹃花等中草药及其加工品，以及笋干、蕨菜等山野菜，富硒茶等功能性茶叶，促进保健食品、功能性食品、药食同用产品产业化、精深化、系列化发展。

#### 4、温泉养生产品

依托田心温泉资源，以体验温泉文化为核心，开发天然温泉、富硒温泉、花草温泉、酒温泉等多样化产品，配备治疗设施及专业疗养师，建设集温泉浴汤、康复疗养、商务会议、水上游乐为一体的温泉养生度假区。

#### 5、禅修养生产品

禅修有益于养生，主要是因为能够修心。依托新邵县禅宗资源丰富，通过禅修，我们的内心越来越平静和灵敏，能够对外界的各种干扰做出积极的反应，使我们的心理始终保持积极健康的状态，自然有助于养生。未来将着力打造中国禅修养生度假地、中国瑜伽健身养生地。





## 第五节 旅游+大体育

### 一、发展思路

挖掘现有资源；充分利用现有资源，在新邵县全域旅游发展的新格局中，旅游景区、旅游度假区及旅游资源点，要充分利用资源优势 and 空间优势，植入体育旅游项目和业态，开展丰富多彩的体育旅游活动，拓展出体育旅游生活的新空间。

积极借力节事品牌效应；积极引进一批国际性体育品牌赛事，持续打响全民健身运动健身大会等一批绿色健身运动品牌，加快建设全国重要的康体运动基地和国家级、省级体育旅游基地。

延伸体育旅游产业链；挖掘体育的文化、艺术资源，创编和打造精品体育演艺节目。大力发展户外运动装备制造制造业、体育主题酒店、餐吧和特色体育旅游纪念品的研发、制造和销售，培育新的旅游消费热点。

### 二、发展路径

#### 1、打响体育赛事品牌

建设一系列高标准场馆，积极承办全民运动健身大会、铁人三项赛、山地自行车越野赛、国家徒步竞走等大型赛事活动，扩大新邵县体育旅游品牌影响力。继续引进国际性体育品牌赛事。

#### 2、打响户外运动品牌

**大力发展山地户外休闲运动：**依托百里龙山国家森林公园、岳坪峰、狮子山、金龙山、天龙山、白水峡谷、白水洞景区等众多山地、洞穴和森林资源，围绕不同的自然景观开发登山、攀岩、探洞、溜索、滑草、蹦极、汽车越野、密林探险、野外生存等一批运动休闲项目。

**大力发展水上户外运动：**以下源水库、美菱水库、枫树坑水库、喜鹊水库、高家坳水库、梁介坑水库、工农水库、龙坝水库、尧虞塘等众多水库以及资江、石马江、小涟河河道为载体，不断丰富水上交通工具，如游艇、帆船、鱼舟、拖曳伞、水上自行车等，开展水上运动，以夜漂赏灯、浪漫雨漂、冬漂雪景、竞赛漂流等为主题，对众多漂流项目实行差异化开发。

#### 3、巩固群众健身类体育工程

在主城区建设体育主题公园，园内分室外及室内健身设施，室外提供各种球类运动场、拓展训练等多样化运动空间，室内包括健身房、室内球场和现代游戏设施，提供更衣室、洗浴室和医疗室等配套服务，可供举办体育比赛和文化演出，向居民开设体育训练班。

#### 4、开展城市健身路径工程

加快城市绿道、城市休闲街区、城市公园、环湖自行车道、步行道建设，开发“慢游新邵”旅游产品，设计茶马古道、资江、石马江、环百里龙山徒步旅游线路，完善道路沿线导览系统和休闲、露营设施，加强对游客的服务保障。





# 第十五章 自然环境综合整治优化

- 第一节 生态环境保护规划
- 第二节 旅游环境规划
- 第三节 人文资源可持续发展规划
- 第四节 乡土环境可持续发展规划
- 第五节 全域旅游资源保护体系建设



## 第一节 生态环境保护规划



**一、湿地与河湖生态保护规划**

实施资江、石马江、下源水库、枫树坑水库等优质水源地保护工程，县域境内河湖水系连通工程，开展下源水库、枫树坑水库等河湖及生态环境脆弱地区水生态修复与保护。推进湿地生态效益补偿和退耕还湿，新建一批湿地公园、湿地风景名胜区等。重点推进升筱溪国家森林公园保护与科普宣教工程等重点项目。

**二、林地生态环境建设规划**

保护培育森林生态系统，完善主要旅游区风景林建设，注重整体观赏效果，注意植被质量，选用美学观赏价值高、净化环境能力强的树种，通过多样性花草搭配，满足旅游区林地植物造景、旅游区景观隔离、景观恢复和森林生态旅游观光的需要。加大对河湖源头、汇水区、主要河流两岸以及水力发电站、水源河流两岸山地、水库、湖泊周围山地水土涵养林的种植，以改善水域状况、调节小循环、增加河水常年流量、保护水质。建立防护林带，提升旅游整体形象。

**三、国土资源与水土保持规划**

开展矿山综合整治和绿色矿山创建攻坚，整顿关闭非法矿山，创建绿色矿山。深入开展长江、内河河道采砂“两禁一清”专项整治，确保资江、石马江等干流河道全面禁采。全线开展砂场清理、小散码头整合和岸线功能区整治，促进岸线资源规范管理和有序开发。开发与治理相结合，抓好基本农田和经济基地建设，开展高标准的较为集中连片的治理，形成和建立水土保持产业。加强对人为水土流失的管理，禁止在风景旅游区内毁林开荒。对工农设施建设产生的弃土、废渣及垃圾应搞好规划，修建专门场地堆积，不得向江河、湖泊、水库倾倒。对水土流失严重的地区进行重点治理，建立小流域综合治理示范区；对水库工程区、水利枢纽工程建设区进行重点监测；对旅游区植被进行重点保护。

**四、景观生态建设规划**

严格控制道路、景区（点）伐木、开山、采石、开矿等对景区生态破坏较大的破坏行为。对不开采不行的要实行挂牌开采，并本着“谁开采，谁恢复”的原则，进行景观生态恢复和征收特种税进行生态补偿。对新邵县资江、石马江、小涟河等主要河流和干道进行景观化建设和生态化整治，凸显新邵县的生态优势。





## 第二节 旅游环境规划

### 一、旅游环境卫生规划

加强环境保护意识的宣传和教育，在城镇大力宣传珍惜环境、讲究卫生，严格执行城镇有关环境卫生管理条例，在旅游区将有关环境卫生的要求制作宣传牌，或印制在门票、参观卷、包装带上面，随时提醒游客遵守公共道德。还可以专门制作一些提供给游客盛装垃圾的免费卫生纸带，并布设垃圾回收点。固体垃圾要及时外运，并处置得当。要逐渐改变固体垃圾传统消极的处理方法如堆积、填埋、焚烧等，积极向综合利用方向发展。

### 二、创新倡导绿色旅游消费

引导旅游者低碳出行，率先建立绿色消费奖惩机制，开展绿色旅游消费奖励活动。推进酒店实施客房价格与水电、低值易耗品消费量挂钩。加强旅游生态文明教育，率先实施旅游全行业全员绿色旅游教育与培训，传播绿色管理理念，开展绿色营销，引导旅游者建立绿色旅游价值观，推动全社会形成绿色消费自觉，引领全社会低碳生活方式。

### 三、游憩环境打造

在主要旅游城镇和旅游区建造旅游厕所。在生态旅游区及主要景区内采用环保式免水冲厕所，定期清理运走。为满足将来旅游大发展的需要，除在宾馆、饭店上提高档次；建筑、街道等按旅游需求进行包装外，还应在环境卫生上下大功夫，制定系列卫生保障措施，委派专门机构负责执行，努力营造一个洁净的旅游环境，为游客创造良好的游憩环境。鉴于区内旅游景点多与附近居民点、生活区相互混杂，可在必要处设置隔离林带，种植高大风景林，使旅游景点形成一个相对独立的空间，以改善游客视觉感观。

### 四、社会环境（居民素质文化）

建立良好的社会治安环境，给游人以人身、财产、餐饮、观光等安全感。加强城乡卫生环境治理，营造优美的旅游环境。建立乡镇及村庄环境长效管理机制，对城区及乡镇驻地和主要道路两侧进行治理，特别是结合旅游区的开发建设，对周围的村庄进行环境治理，营造洁净、秀美的城乡旅游环境。强化旅游意识，从决策层、经营层到一般居民，都要树立“处处都是旅游环境”的旅游意识。强化旅游市场管理，构建健康、文明、向上的旅游氛围，规范旅游服务，消除旅游行业经营中的欺诈、强买强卖等不正当行为，使旅游业成为地方文明建设的窗口。





### 第三节 人文资源可持续发展规划

#### 一、古镇古村保护性开发

**保护传统村落形态。** 对县域古村的传统村落形态要进行保护，在不破坏古村落布局的前提下，对村内道路进行修缮、导入供水、污水处理等设施，以方便原住民生活。改建、新建建筑，要与传统民居的建筑形态保持一致，较陈旧的内部设施，可在外观不改变的基础上进行内部改造。保留原住民生活方式。保护原住民原有的生产生活场所和方式，尽量避免和减少对原住居民日常生活的干扰，更不得将村民整体或多数迁出由商业企业统一承包经营，不得不加区分将沿街传统民居一律改建商铺。保护中谋求发展。古村要在保护中求发展，以“保护先行，以游促保”为原则，通过建设主题公园、旅游小镇、举办文化论坛的形式，将文化活化，融汇在吃、住、行、游、购、娱的各个环节。

#### 二、非物质文化遗产活化开发

**开发旅游节庆活动。** 以赛双清艺术节、石马江号子、玫瑰花海艺术节等节事活动为基础，通过加工提炼，排练成适合大众审美的，体现新邵县传统文化及现代文化风情的活动，在各场地中演出，丰富夜间活动。**开发特色旅游商品。** 将根雕、丝织品制作技艺等文化艺术研发生产成旅游商品，并运用到新邵县旅游商品包装中。**文化元素创意物质化。** 通过新邵县的核心文化元素，结合文化创意，将文化创意为“看得见、摸得着”的城市地面铺装、城市雕塑小品、城市路灯装饰等。

#### 三、文物资源保护

**加大文物申报力度。** 对新邵县境内文物进行普查，有价值的文物要及时报批，加快新邵段茶马古道建设保护工作。建设文物保护场所。严格按照《中华人民共和国文物保护法》，实行文物分级制度，建设文物博物馆，可移动文物要按照规定建立文物藏品档案，重点对宗祠及寺庙等文物要尽快归置。**严禁文物破坏行为。** 各宗祠要修整破败的现状，采取必要的保护措施，打击破坏文物的行为。





#### 第四节 乡土环境可持续发展规划

##### 一、构建旅游引导的乡村产业模式

改变农村单一产业状态，促进旅游业与农业的融合，加快二产、三产在乡村中的发展，丰富业态，拓展产业链条。**农旅结合**：在农作物种植集中的片区，发展生态农业、观光休闲农业，将大片种植园提升改造成农业度假庄园。**农工旅结合**：将新邵县众多的农作物加工成便于携带的旅游商品。**第三产业**：激活农村宅基地资源，在乡村中发展餐饮、住宿接待、娱乐等业态。

##### 二、构建旅游引导的乡村民宿模式

不断拓展农民就业创业空间。政府部门要充分发挥引导作用，通过实施系列优惠政策，充分调动农民发展乡村旅游的积极性，开办乡村民宿、农家乐及其它旅游服务；新邵县旅游集散中心、各大景区、购物场所、食宿场所所需的服务人才，优先从当地农民中选取，解决农村人口就业问题。不断改善农民生活环境。依托乡村旅游的开展，逐步完善乡村中交通、给排水、电网管线、环卫等基础设施，提升改造破损的民居外立面，设立农村废弃物处理机制，不断改善农民生活环境，凸显社会主义新农村的风貌。

##### 三、乡土景观的保护和提升

**乡村生态环境保护**。乡村中旅游项目开发要遵循“依托生态，因地制宜”原则，做到环境与人和谐统一；积极开展由农村生活垃圾及农业废弃物引起的污染防治，实现绿色农业、农村生态环境的可持续发展；加强农药管理，使用低效、低毒、低残留的农药新品种。**田园景观保护**。加强龙新邵县现状农园的农耕工具、农家挂件、农产品等，加重乡村氛围；科学开辟游览路线，避免经过现代气息浓郁的广场等建筑物。

#### 第五节 全域旅游资源保护制度体系建设

建设旅游资源开发规划制度体系建，效避免旅游资源的规划不当而造成的建设性破坏，是旅游资源保护的重要手段。建设新邵县旅游资源管理保护制度体系；建设合理的旅游资源同意管理、分级管理、区划管理制度，可将旅游资源的保护规范化、明确化，谁管理、谁审批、谁担责，是旅游资源保护的制度保障。建设新邵县旅游资源经营管理制度体系；建设旅游资源经营权管理制度、旅游资源经营准入制度、旅游资源经营监控制度、旅游教育制度、旅游容量控制制度、旅游资源生态建设基金制度，是旅游资源管理的根本。建设新邵县旅游资源环境保护制度体系建设旅游资源与环境监测制度、旅游环境污染防治制度、旅游资源破坏与环境污染责任追究制度。





# 第十六章 新邵县全域旅游政策支撑体系

- 第一节 加强全域旅游组织保障体系
- 第二节 推进旅游资金保障措施完善
- 第三节 加大全域旅游政策扶持力度
- 第四节 强化目标责任管理和绩效考核



## 第一节 加强全域旅游组织保障体系

### 一、将发展旅游业作为党政一把手工程

充分发挥新邵县全域旅游发展领导小组的统筹协调职能，加强各乡镇政府工作领导，建立健全领导体制和工作机制，研究探索全县、重点旅游乡镇推行旅游发展委员会体制，党政一把手亲自谋划、亲自部署、亲自推动。

### 二、构建多位一体、多级联动工作机制

整合部门资源，形成旅游、发改、财政、文化、交通、林业、国土、规划建设、农业等部门多位一体统筹推进旅游产业发展，统筹推进行动计划实施的协调机制。针对重点任务、重点地区、重点项目，编制带资金、带项目、带政策专项规划，形成发展合力。构建县级统筹、乡镇落实、乡村参与的四级联动机制，形成各级政府发展合力，实现旅游发展的纵向合力。

### 三、大力推进旅游品牌创建与考核督办

大力推进重点旅游创建工作，以创建为平台形成主要领导推进、整合资源大力发展旅游业的工作局面和工作机制，调动各级党委的积极性，有效发挥综合协调的体质机制。在新邵县全域旅游发展领导小组下设战略品牌创建办，具体落实协调新邵县全域旅游示范区的创建工作。

## 第二节 推进旅游资金保障措施完善

### 一、强化财政性资金引导

在现行的财政运行体制下，必须按照集中财力办大事的原则，整合财政资金进行基础性、配套性、先导性投入，充分发挥政府投入对旅游产业发展的引导性作用，逐年增加县本级和地方各级旅游发展专项资金的投入。县发改委要加大对旅游基础建设资金的安排；县财政视经济发展和财力状况，逐步加大对旅游宣传促销专项经费的投入力度。各级旅游发展专项资金除用于旅游规划编制、旅游信息化、游客服务中心、旅游厕所、旅游标识、旅游形象推广、旅游教育培训等公共服务项目外，还要采取直接补贴、以奖代补和贷款贴息等方式用于支持开发性项目的建设。

### 二、整合相关资金加大投入

突出旅游业在新邵县全面建设小康社会中的重要地位和作用，充分利用政府资金、各种企业投资等多种资金渠道，利用国家加大基础设施投入等政策机遇，拓展相关资金渠道，用以加强基础设施与公共服务建设。吸引更多社会民（私）营资金、外商企业资金进入旅游业，放大政府资金的引导效应，开发出更多的规模、有品牌、有特色、有效益的旅游景区亮点，以真正发挥“四两拨千斤”的投资效应，从而实施把旅游业真正培育成为新邵县经济新的支柱产业。

### 三、加强旅游投融资规划引领

加快编制统一的《新邵县旅游投融资规划》，以规划为标准改革现有投资投向体系。加强旅游投融资规划的引领地位，在旅游企业技术改造方面，以扩资、转让产权、调整股本结构等形式吸引外部资金进行企业技术改造、固定资产的更新；在旅游景区景点建设方面，做好老景区的新包装，丰富游览内容，对新景区要敢于动大手笔，敢于让利，重点吸引外部资金进行高起点、高标准的开发建设。

### 四、建立旅游投融资合作运行机制



## 第二节 推进旅游资金保障措施完善

### 四、建立旅游投融资合作运行机制

**一是成立区域性旅游融资担保联盟。**结合动态联盟的思想建立区域性旅游融资的担保联盟，使得资产评估信用可以较长时间享用，且质量和规模相近的旅游企业互保可以节约担保费用，降低融资成本。

**二是建立旅游企业融资合作的内部协调机制。**在进行融资合作收益的分配上，对拥有主要资源控制权和贡献的“优先利益相关者”的利益要求给予更多的重视。

**三是建立有效的旅游企业融资合作监管制度。**为了防止旅游企业融资合作中的机会主义行为和道德风险，保障合作的顺利进行，还需要建立对成员企业的行为活动具有约束力的监管制度。

### 五、优化旅游投融资政策环境

**一是实行重大旅游项目的企业合作承担制度。**规定一些大型的旅游项目必须进行旅游企业合作竞标来完成，使融资合作建立在密切、坚实的经济联系基础上。

**二是加快创造适应融资投资环境建设的步伐，**切实保障投资方的合法权益。政府管理部门应转变职能和观念，按市场的原则，按法规赋予投资者的权限，充分发挥各种资本在旅游基础设施建设中的地位和作用，充分保障投资者的收益权，进一步增强投资者的投资信心。

**三是政府要强化对外来资本投资景区行为的整合和服务功能。**要在旅游投资的土地征用等矛盾中发挥作用，在景区旅游的营销策略上体现保护与开发、局部与整体的整合功能。四是政府应保持政策稳定性，建立长效机制与良好的可预期机制。

### 六、加强对旅游投融资的管理监督

在保障组织资金投入的同时，还要抓好资金的管理监督。对于财政性资金，市财政部门要积极与各相关部门沟通，深入开展基础性调研工作，出台相关的《旅游发展专项资金管理办法》，保证财政性资金用到实处、用到适处。重点选择投向旅游规划、基础设施建设、宣传促销等市场手段无法解决，而又事关新邵县旅游业发展全局的重要领域。对于其他市场投融资，尝试在全国发布新邵县旅游投融资指南，每年定期不断更新，以更好地指导旅游投融资，并且要对旅游投融资项目不定期地对使用情况进行监督、评估，以保障旅游规划中的项目可以落地建设，服务于新邵县旅游经济发展。





### 第三节 加大全域旅游政策扶持力度

#### 一、完善旅游奖励政策

针对新邵县重大旅游项目建立具体的奖励办法及旅游营销奖励政策。研究制定组团、专列、包机等游客到新邵县旅游的专项奖励办法。探索依托县旅游营销中心建立新邵县域旅游营销集团，整合区域旅游要素、线路产品、游客组织、销售管理等资源，统一营销。

#### 二、深化消费激励政策

鼓励和推动和全县各级各类博物馆机构、纪念馆、教育示范基地、城市休闲公园、科普教育基地等实行免费开放或降价优惠。推出新邵县国民旅游休闲卡，让游客享受更多的便利服务和价格优惠，首先抓住本地及邻近区域客源市场。落实未成年人、高校学生、老年人、现役军人、残疾人等群体减免门票等优惠政策。鼓励设立公众免费开放日，探索发放旅游休闲消费券。鼓励企业将旅游休闲作为职工奖励和福利措施。引导和鼓励各类企事业单位尤其是交通、餐饮、住宿、购物、娱乐等服务单位出台各类优惠措施。鼓励各类学校开展研学旅行，纳入学生综合实践课程。

#### 三、落实带薪休假制度

推进落实《国民旅游休闲纲要》、《职工带薪年休假条例》和《机关事业单位工作人员带薪年休假实施办法》、《企业职工带薪年休假实施办法》等规章，鼓励机关团体、企事业单位引导职工灵活安排带薪年休假时间。加强带薪年休假政策宣传，指导用人单位合理安排职工带薪年休假。对职工举报投诉单位违反带薪年休假政策的事件进行严肃查处。

#### 四、保障旅游用地供给

完善旅游产业用地管理措施，推进土地利用差别化管理与引导旅游产业结构调整相结合。研究制订差别化旅游用地政策，优先保障旅游重点项目用地供给。结合《国土资源部住房、城乡建设部、国家旅游局关于支持旅游业发展用地政策的意见》（国土资规〔2015〕10号），对依托城镇的旅游项目开展非营利性旅游公共基础设施建设，按划拨方式供地。对符合《划拨用地目录》（国土资源部令第9号）的公益性城镇基础设施，可以采用划拨方式供地。支持以土地流转的方式开发乡村旅游，鼓励社会资本使用农村集体所有土地、林地投资乡村休闲旅游项目。加大土地供给，支持重点乡村旅游项目建设用地。

### 第四节 强化目标责任管理和绩效考核

#### 一、将旅游产业发展指标纳入政府年度目标责任考核指标体系

县政府与各乡镇政府签订目标责任书，把完成情况作为考核的重要内容；县旅游局和市、省统计局研究确定旅游产业发展考核主要指标，协调统计口径，上报统计数据；县旅游产业发展领导小组办公室制定具体考核办法，进行数据的整理、分析、汇总，开展日常考核。

#### 二、加强对旅游企业的考核

县旅游产业发展领导小组办公室制定针对旅游企业和旅游从业人员的考核奖惩办法，对升级达标、经营业绩突出、获得国家和省级表彰的旅游企业和旅游从业人员给予奖励；对在开拓市场、组织客源、招商引资等方面取得重大突破和突出贡献的旅游企业及相关人员给予补助和奖励；建立健全退出机制，对游客投诉率高、经营管理不善、破坏资源环境的旅游企业和从业人员，取消从业资格，责令退出旅游市场，情节严重的依法依规严肃处理。

#### 三、加大监督检查力度

旅游产业发展领导小组办公室负责制定《贯彻落实县委及县政府关于加快发展旅游业意见》，明确各项工作的指导部门和执行部门或单位；对各项工作的实施和进展进行督导调研，定期召开会议对问题进行研究。各指导、执行主体根据分工制定实施方案，明确工作任务、工作重点和保障措施，把各项任务分解到人，责任到人。



# 第十七章 新邵县全域旅游人才建设体系

第一节 优化新邵全域旅游建设体系

第二节 加快培养旅游人才队伍



## 第一节 优化新邵全域旅游人才建设体系

### 一、编制新邵全域旅游人才发展规划

在全面调研普查和分析未来人才需求基础上，制定发展和培训规划，明确各类人才需求的数量和培养路径，推进各类旅游人才队伍的建设。大力培养和引进旅游管理、创意策划、项目开发、宣传营销、酒店经营、中高级导游、智慧旅游、乡村创客和新兴业态等方面的紧缺人才，不断优化旅游人才队伍的年龄、学历、专业和职称结构。

### 二、将旅游人才纳入新邵县人才战略

依托湖南省及邵阳市等骨干企业和高校院所，将引进旅游人才纳入高层次创新创业领军人才团队特殊支持计划，突出引进造就高层次创新人才团队，加大旅游企业吸纳高素质旅游人才的政策扶持力度，争取市有关部门的支持。建立有效的旅游人才资源统计体系和完善配套的旅游人才评价体系。与旅游学科强的著名高校合作推进旅游人才计划；与著名高校合作推进旅游人才计划，即：联合培养培训十个旅游领军人才、百名旅游骨干人才、万名旅游从业者培训。培训一批旅游管理干部、旅游企业家、经营者和专家人才。

### 三、合作建设旅游人才教育培训基地

大力发展旅游职业教育，与湖南省各市相关院校合作，扩大旅游职业教育规模，提升旅游职业教育水平。推进旅游教育培训基地建设，加强与旅游院校、旅游企业的合作，联合开展旅行社从业人员培养、培训工作。深化校企合作，开展多层次、多渠道、多形式的旅游教育培训，全面提高各类人才队伍的职业道德、业务技能和公共服务水平，着力增强人才队伍的理论能力、学习能力、实践能力和创新能力。

### 四、开发本土特色旅游人才

加强对非遗文化传承人的保护与扶持力度，资助一批重点项目、重要演出、重点专著，重视对二代传承人的培养，不断推进非遗资源和民间艺术的保护与开发。加强佛教文化人才教育，培养能够修行、弘法、讲学和研究的佛教人才，鼓励法师外出交流学习，扩大新邵县域内佛教影响力。

### 五、完善旅游人才政策体系

建立完善旅游人才评价制度，建立和完善旅游人才培养引进、选拔使用、合理流动、评价考核、激励保障等方面的政策和制度，优化人才服务环境，充分激发各类人才的创新活力和工作热情，促进各类人才队伍协调发展，营造优秀人才脱颖而出的环境，打造新邵旅游人才聚集高地。

### 六、开展全域旅游系列培训

根据全域旅游创建要求，分别对着不同对象开展有针对性的培训。重点开展“旅游专家基层行”活动，与邵阳市委组织部及新邵县旅游局联合举办党政分管领导、旅游局长培训班。加强全域旅游智库建设。建立新邵县旅游发展专家咨询委员会，充分发挥专家在规划建设、改革发展等方面的智力支撑作用。与著名高校合作，构建新邵全域旅游监测研究基地。



## 第二节 加快培养旅游专业队伍

### 一、加快培养旅游行政管理人才队伍

具体措施：一是主动会同县委组织部将国内外先进旅游理论及实践案例学习纳入年度培训计划并考核。二是乡镇两级旅游部门按照分工，加强旅游部门干部队伍建设，选准配强旅游部门领导班子。三是有效整合国内外高校存量教育师资资源。四是建立政府部门与旅游企业、旅游院校高水平人才的双向交流机制。五是完善开放的选人用人机制，实现竞争性选拔旅游行政管理人才工作的常态化、科学化、规范化，完善从旅游一线遴选旅游行政管理人才的机制。

### 二、加快培养旅游企业经营管理人才队伍

具体措施：一是有计划地选送一批企业领军人物到国际著名旅游院校进行系统培训。二是有计划地选送一批优秀的高级经营管理人才到湖南省内外著名高校或培训机构进修学习。三是组织举办多种形式的旅游企业家国际论坛，传递旅游前沿信息、介绍旅游成功经验、扩大旅游网络交流。四是支持和鼓励旅游企业家实施“走出去”战略。五是支持和鼓励整合校企资源，开展专家教授深入企业。六是以中国旅游业职业经理人制度为依据，完善政府、培训机构和用人单位三位一体的旅游企业经营管理人才培训机制。

### 三、加快培养旅游专业技术人才队伍

具体措施：一是落实专业技术人才柔性流动政策，引导相关专业技术人才向旅游企业流动。二是引导和鼓励旅游学科专业力量较强的综合性大学开设旅游产业发展所急需而又紧缺的新专业和课程。三是委托有关院校、科研机构和有关单位根据用人单位需求，建立旅游人才战略合作培养机制，定向合作培养高层次旅游研究人才和紧缺人才等。四是以旅游新业态发展和市场需求为导向，适时举办短期特色旅游经济培训班。五是改善旅游业专业技术人才工作、生活条件，推动完善专业技术人才职称申报审批制度，拓展旅游人才职业发展空间。

### 四、加快培养旅游服务技能人才队伍

具体措施：一是按照旅游产业发展和旅游企业岗位要求，制定开发各类旅游服务技能人才标准，以标准促进旅游服务技能人才培养和聘用工作。二是搭建平台，举办各种类型旅游服务技能大赛，层层择优选拔旅游服务技能人才。三是加大旅游行业继续教育力度，市级、区县、旅游企业分别开设各种短期培训班和专题培训班。四是出境旅行社、四星级以上饭店、4A级以上旅游区业务部门经理以上人员至少应获得一门外语等级证书。五是建立健全以职业能力为核心、以工作业绩为重点，注重职业道德和职业水平的高技能人才评价体系。

### 五、加快培养导游人才队伍

具体措施：一是建立健全导游保障激励机制，创新与导游等级相衔接的薪酬机制，建立专职导游使用的约束机制。二是调整导游人才队伍结构，扩大中高级导游、外语导游尤其是小语种导游比例，引导和支持有条件的旅游院校采取定向培养方式；三是建立健全导游管理规范和服务评价标准，以及导游准入和退出机制，强化用人单位和游客的满意度评价，加大导游服务质量监管力度。四是坚持开展金牌导游大赛活动，落实晋级、加分等奖励政策，鼓励导游不断提高素质和服务质量。

### 六、加快培养乡村旅游创业人才队伍

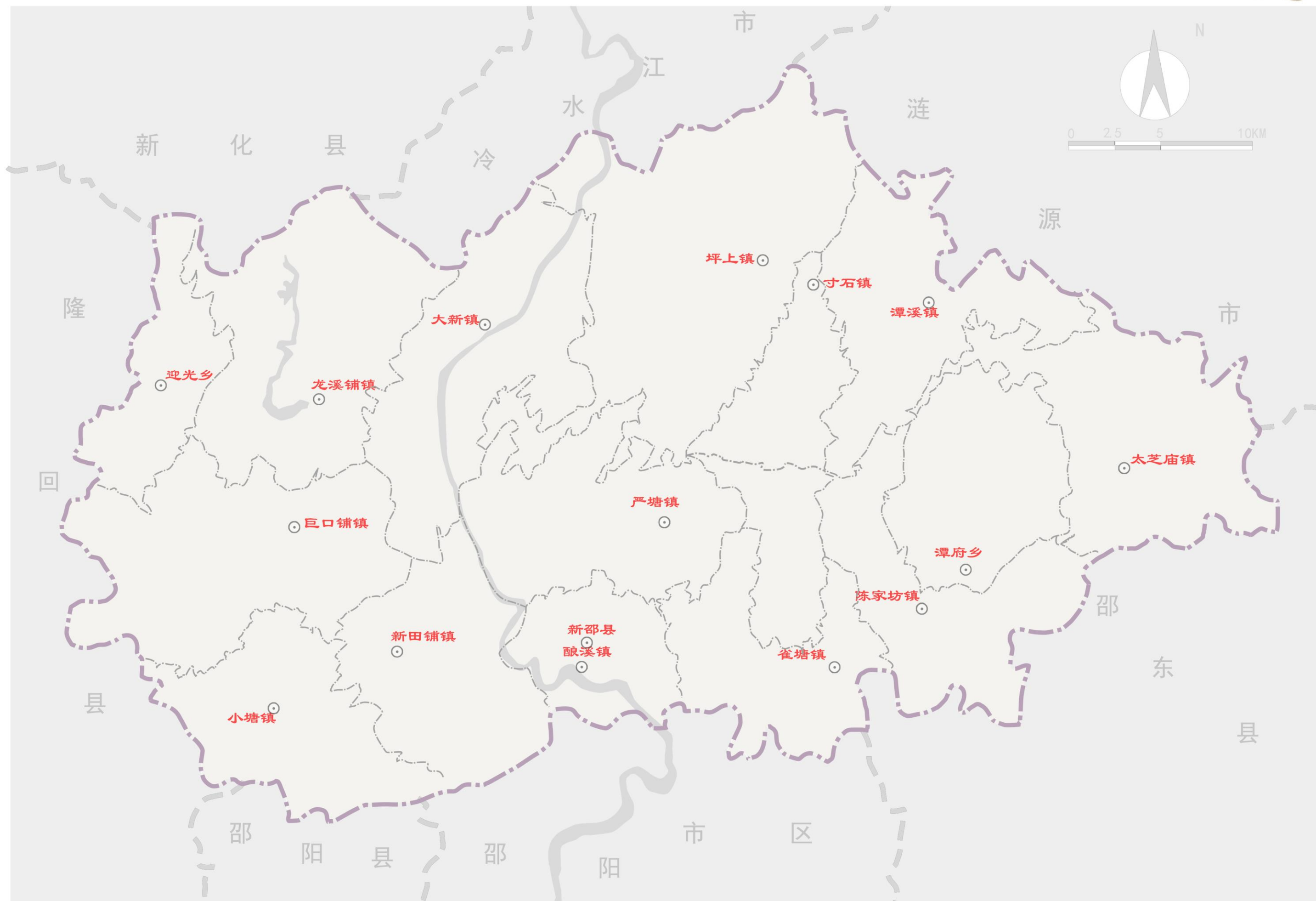
具体措施：一是有效整合县级部门和乡镇公共资源，围绕“缩小三个差距，实现共同富裕”目标，大力发展乡村度假旅游产品，开展农村劳动力就地就近转移就业和创业培训，力争在增加农民财产性收入的思路上有创新突破。二是建立健全多渠道、多层次、多形式的乡村旅游创业培训体系，打造一批乡村旅游创业示范基地，探索建立乡村旅游创业人才评价体系。三是举办乡村旅游创业知识讲座、服务技能培训班、网上培训辅导等形式，提高乡村旅游人才创业创新能力。



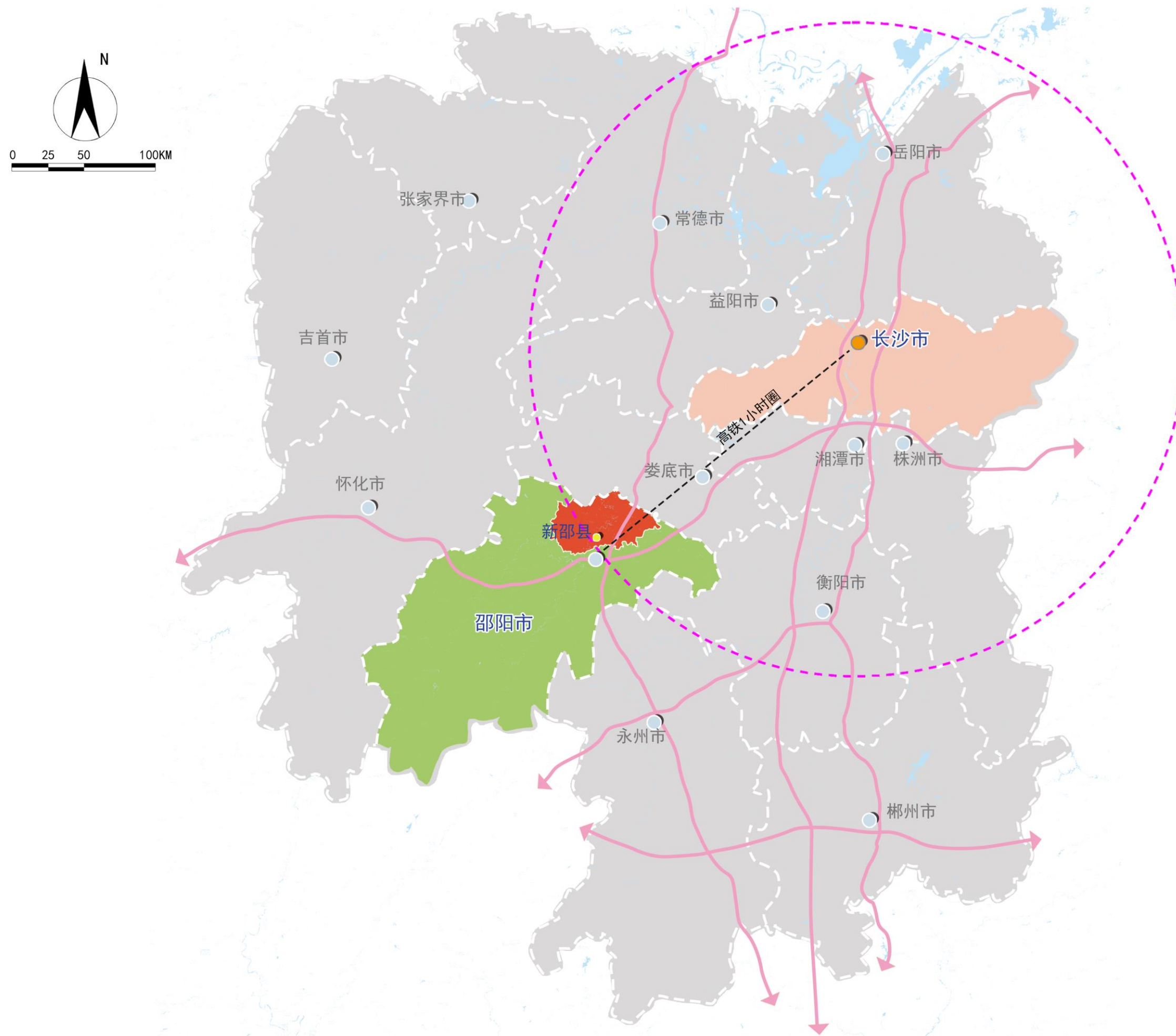
## 第二部分 图件部分

- 一、红线范围图
- 二、区位图
- 三、交通现状分析图
- 四、旅游资源等级分析图
- 五、现状资源分析图
- 六、旅游市场分析图
- 七、空间结构图
- 八、项目布点图
- 九、区内游线规划图
- 十、游客服务设施体系规划图

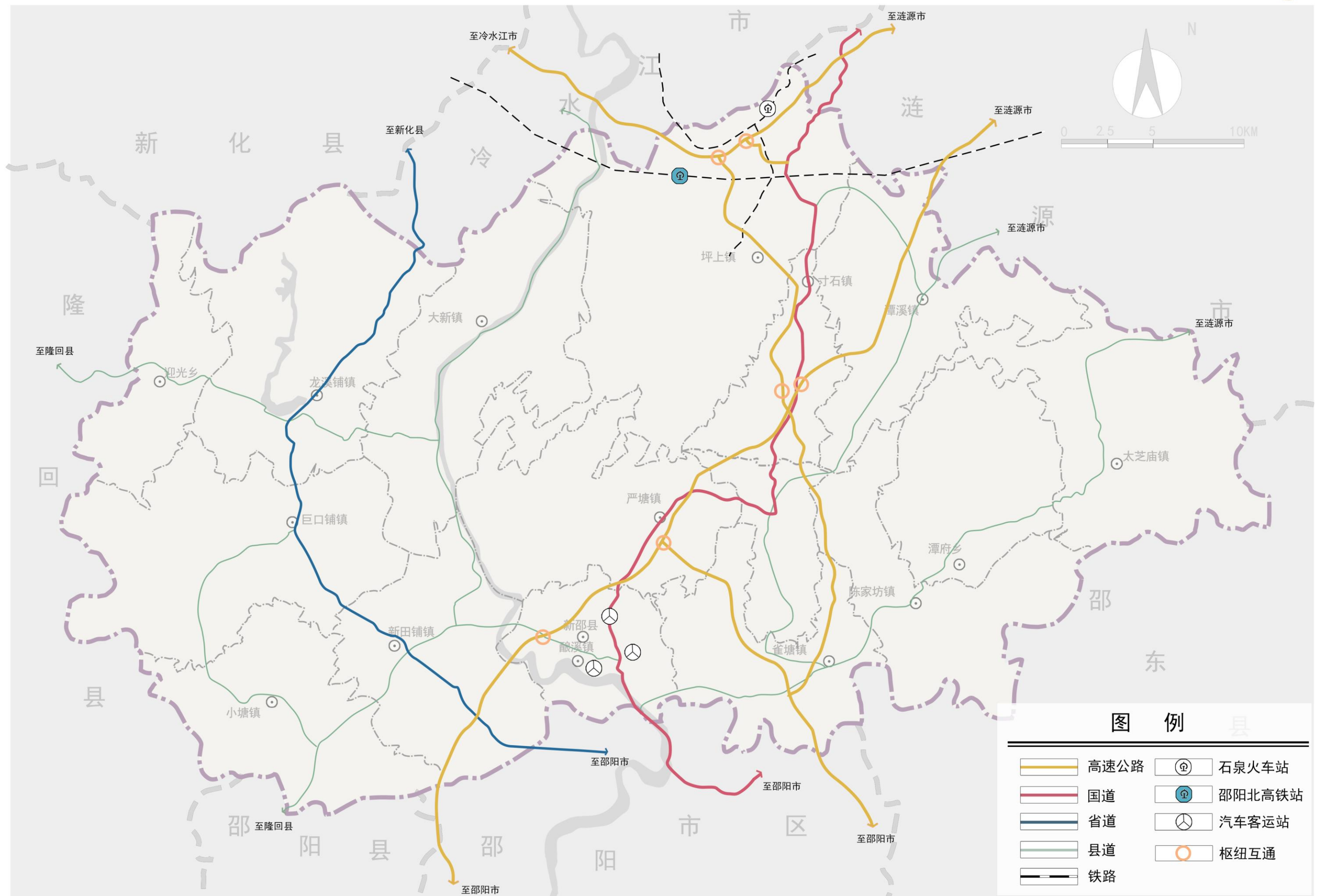








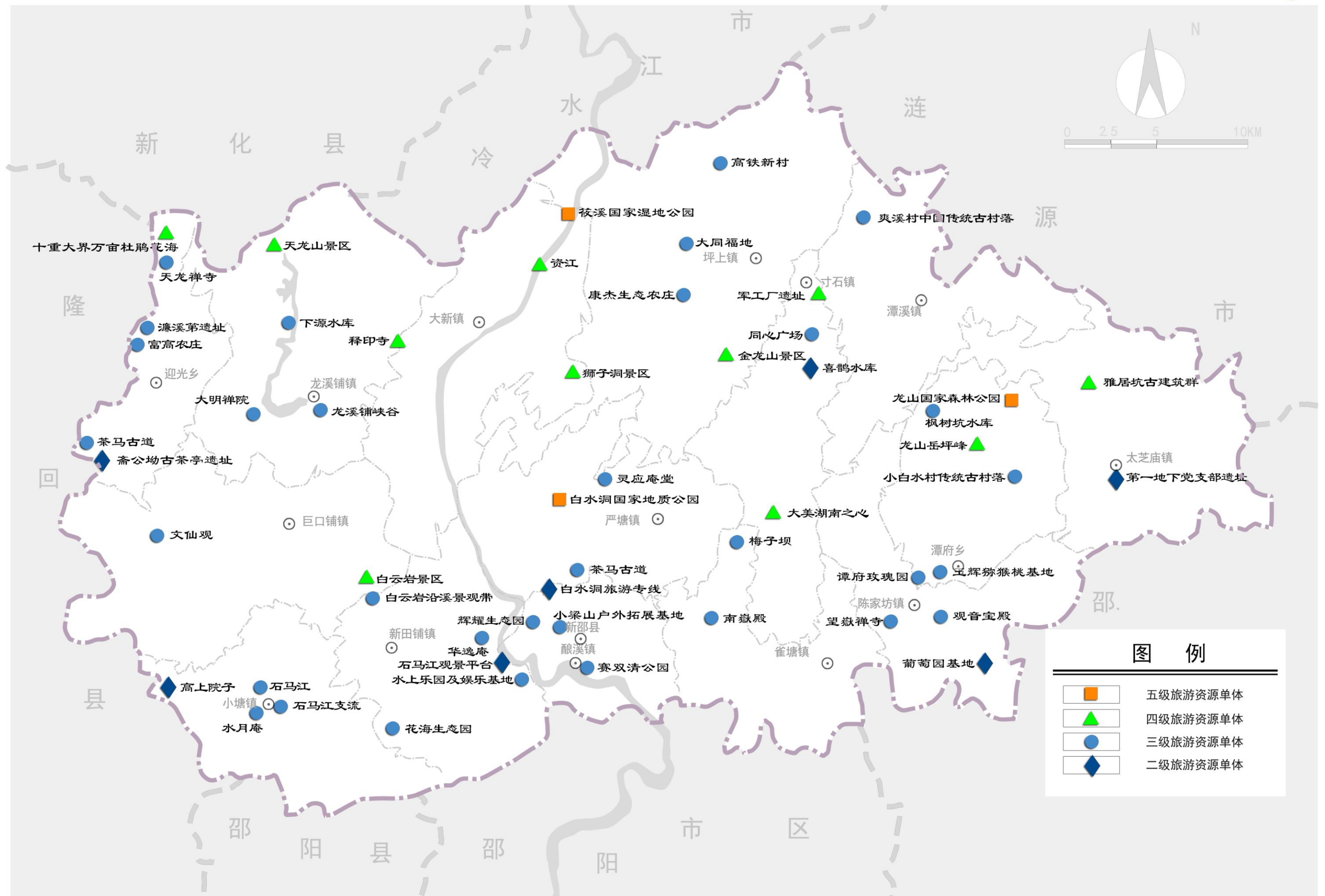




图例

- |  |      |  |        |
|--|------|--|--------|
|  | 高速公路 |  | 石泉火车站  |
|  | 国道   |  | 邵阳北高铁站 |
|  | 省道   |  | 汽车客运站  |
|  | 县道   |  | 枢纽互通   |
|  | 铁路   |  |        |

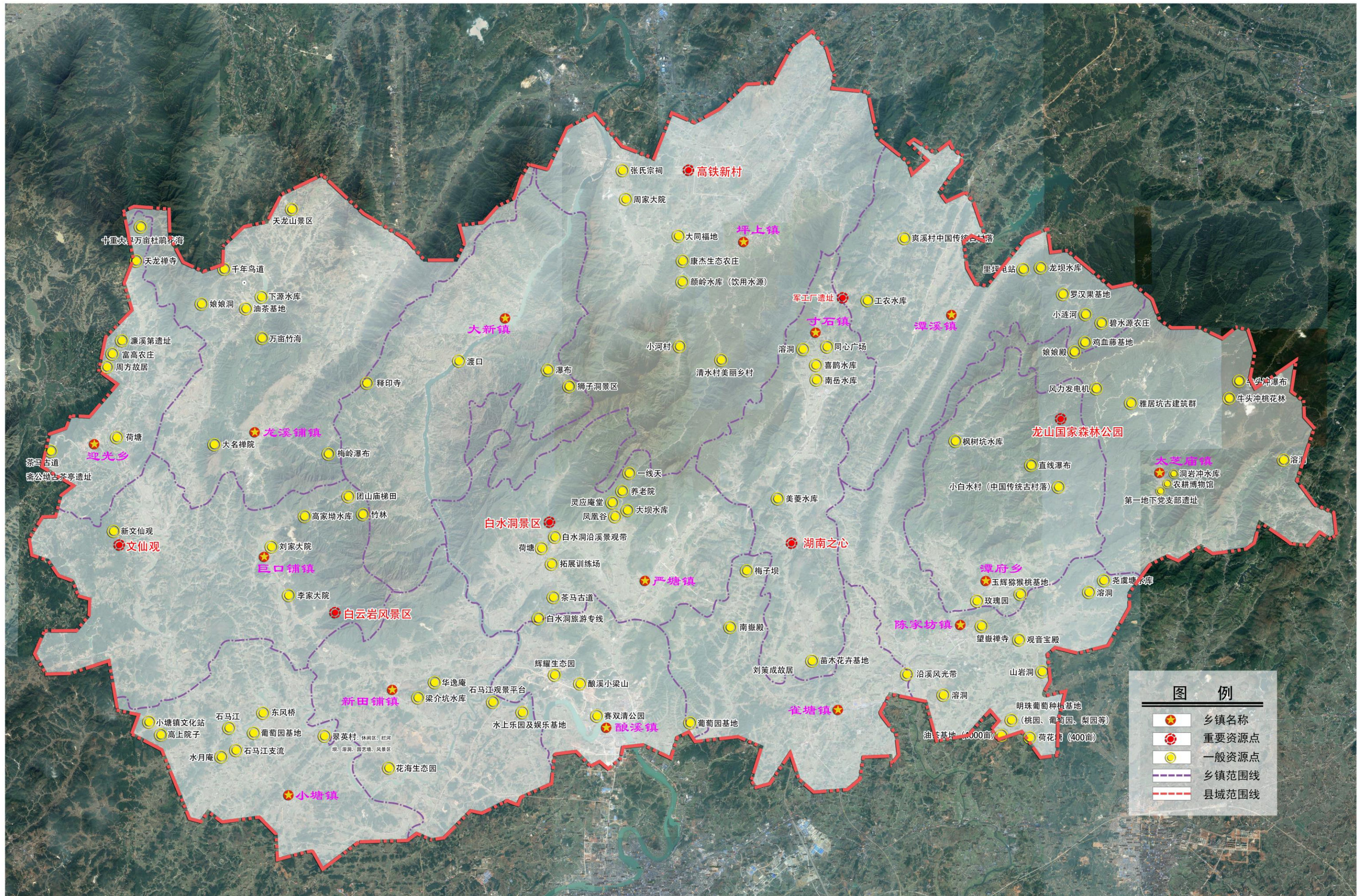




### 图 例

■	五级旅游资源单体
▲	四级旅游资源单体
●	三级旅游资源单体
◆	二级旅游资源单体

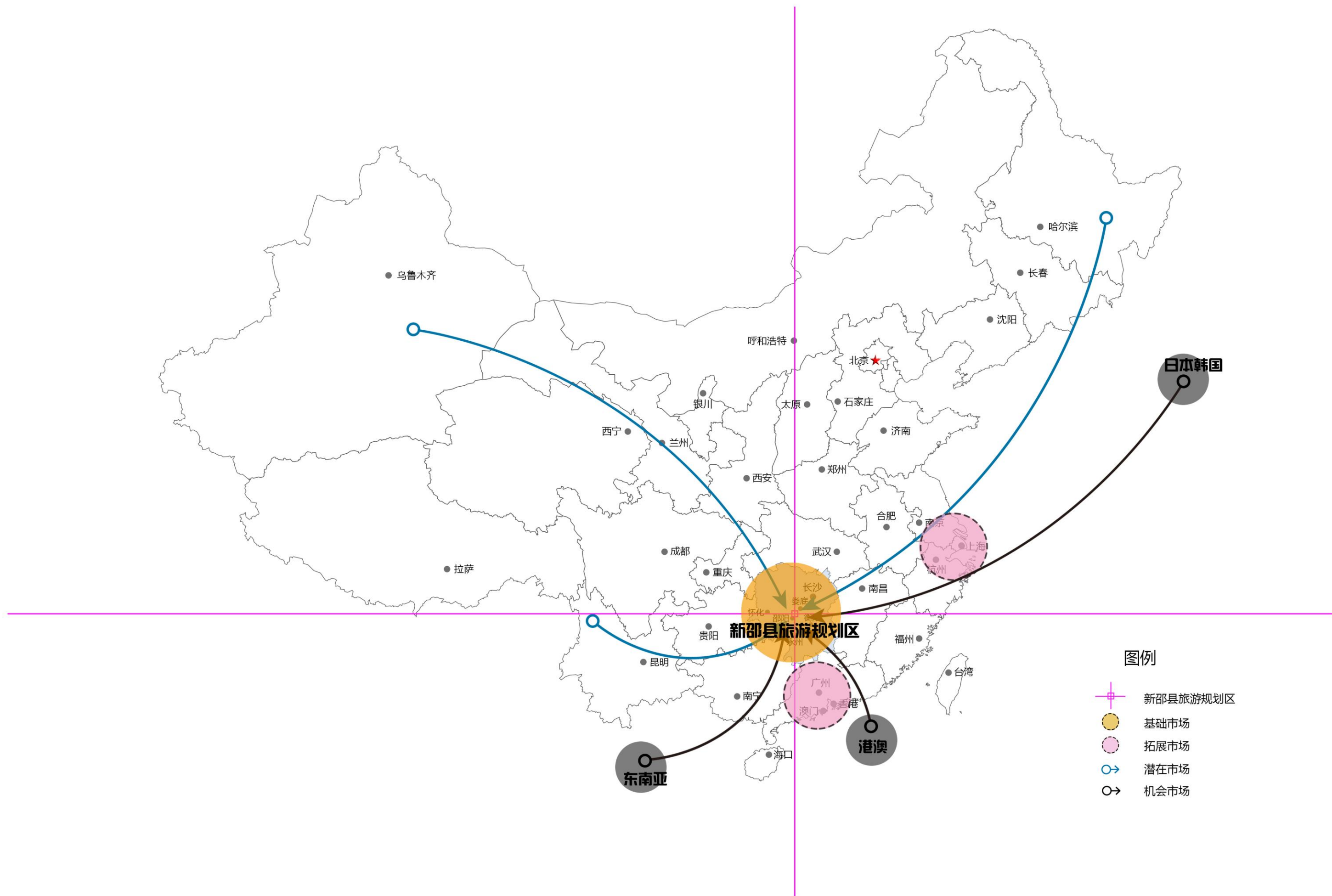




**图例**

- ★ 乡镇名称
- 重要资源点
- 一般资源点
- 乡镇范围线
- 县域范围线

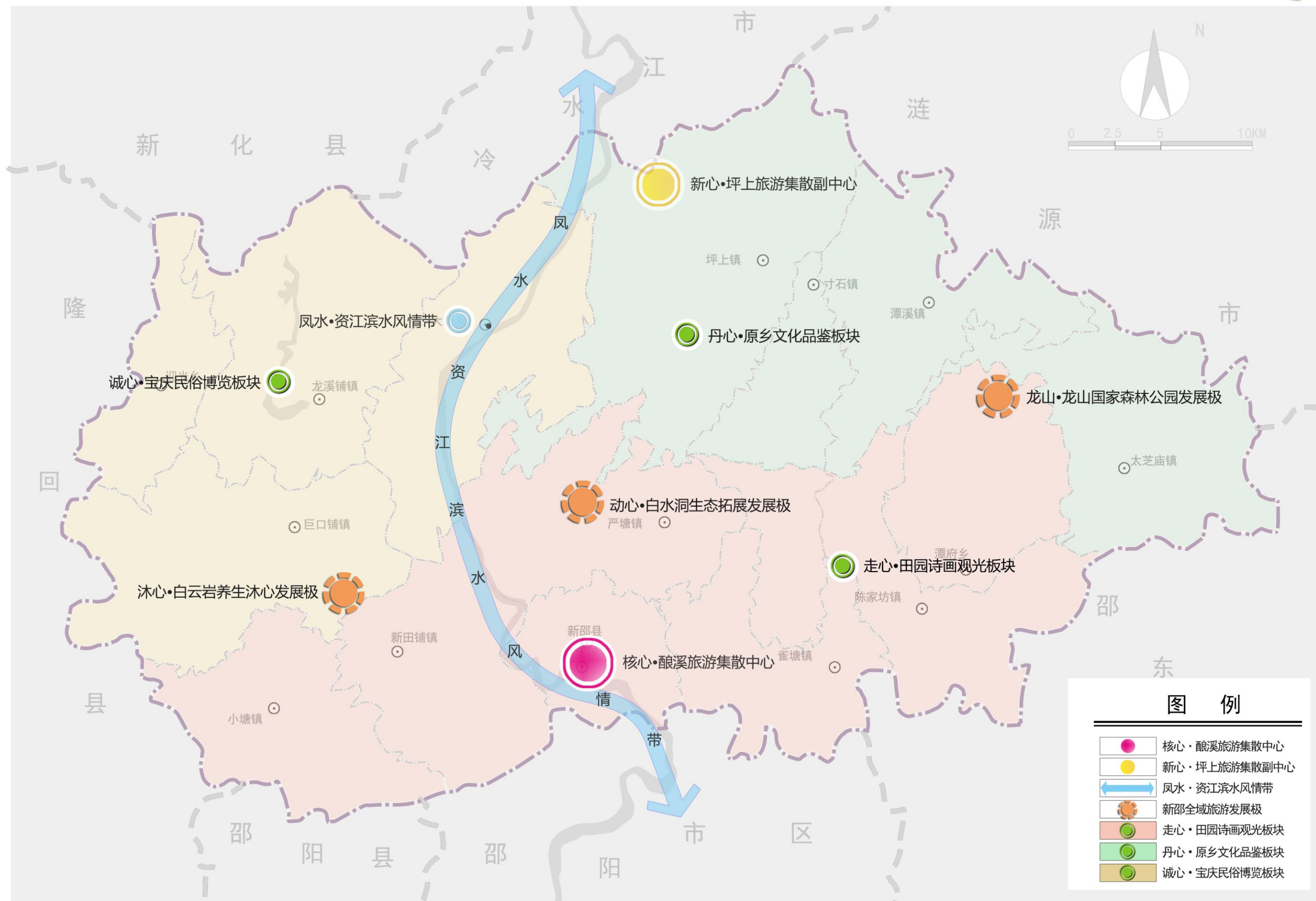




图例

- 新邵县旅游规划区
- 基础市场
- 拓展市场
- 潜在市场
- 机会市场

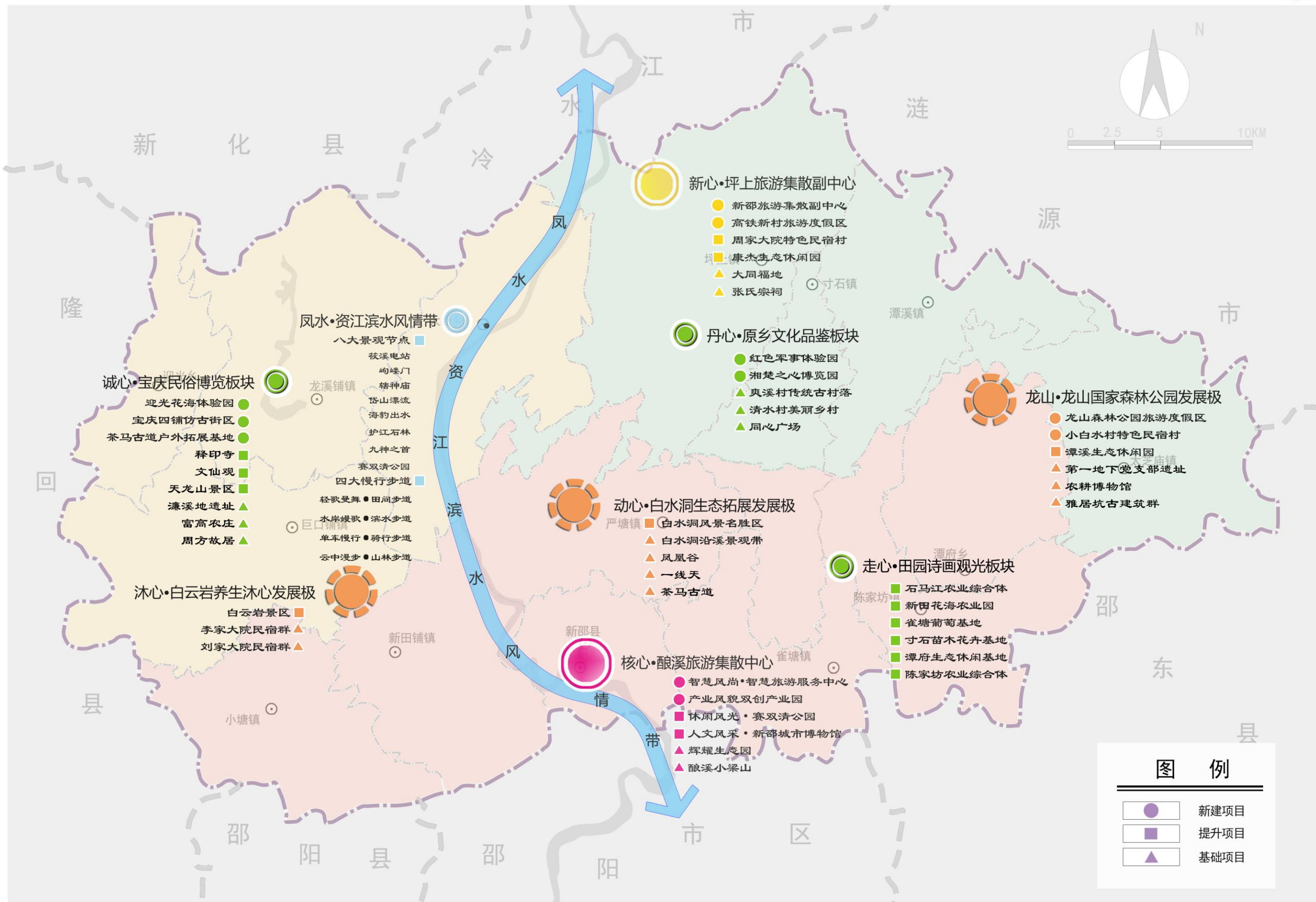




图例

-  核心·酿溪旅游集散中心
-  新心·坪上旅游集散副中心
-  风水·资江滨水风情带
-  新邵全域旅游发展极
-  走心·田园诗画观光板块
-  丹心·原乡文化品鉴板块
-  诚心·宝庆民俗博览板块





诚心·宝庆民俗博览板块

- 迎光花海体验园
- 宝庆四铺仿古街区
- 茶马古道户外拓展基地
- 释印寺
- 文仙观
- 天龙山景区
- 濂溪地遗址
- 富富农庄
- 周方故居

风水·资江滨水风情带

- 八大景观节点
- 筱溪电站
- 响螺门
- 轿神庙
- 岱山漂流
- 海豹出水
- 护江石林
- 九神之首
- 赛双济公园
- 四大慢行步道
- 轻歌曼舞·田间步道
- 水岸慢跑·滨水步道
- 单车慢行·骑行步道
- 云中漫步·山林步道

沐心·白云岩养生沐心发展极

- 白云岩景区
- 李家大院民宿群
- 刘家大院民宿群

动心·白水洞生态拓展发展极

- 白水洞风景名胜区
- 白水洞沿溪景观带
- 凤凰谷
- 一线天
- 茶马古道

核心·酿溪旅游集散中心

- 智慧风尚·智慧旅游服务中心
- 产业风貌双创产业园
- 休闲风光·赛双济公园
- 人文风采·新邵城市博物馆
- 辉煌生态园
- 酿溪小梁山

新心·坪上旅游集散副中心

- 新邵旅游集散副中心
- 高铁新村旅游度假区
- 周家大院特色民宿村
- 康杰生态休闲园
- 大同福地
- 张氏宗祠

丹心·原乡文化品鉴板块

- 红色军事体验园
- 湘楚之心博览园
- 爽溪村传统古村落
- 清水村美丽乡村
- 同心广场

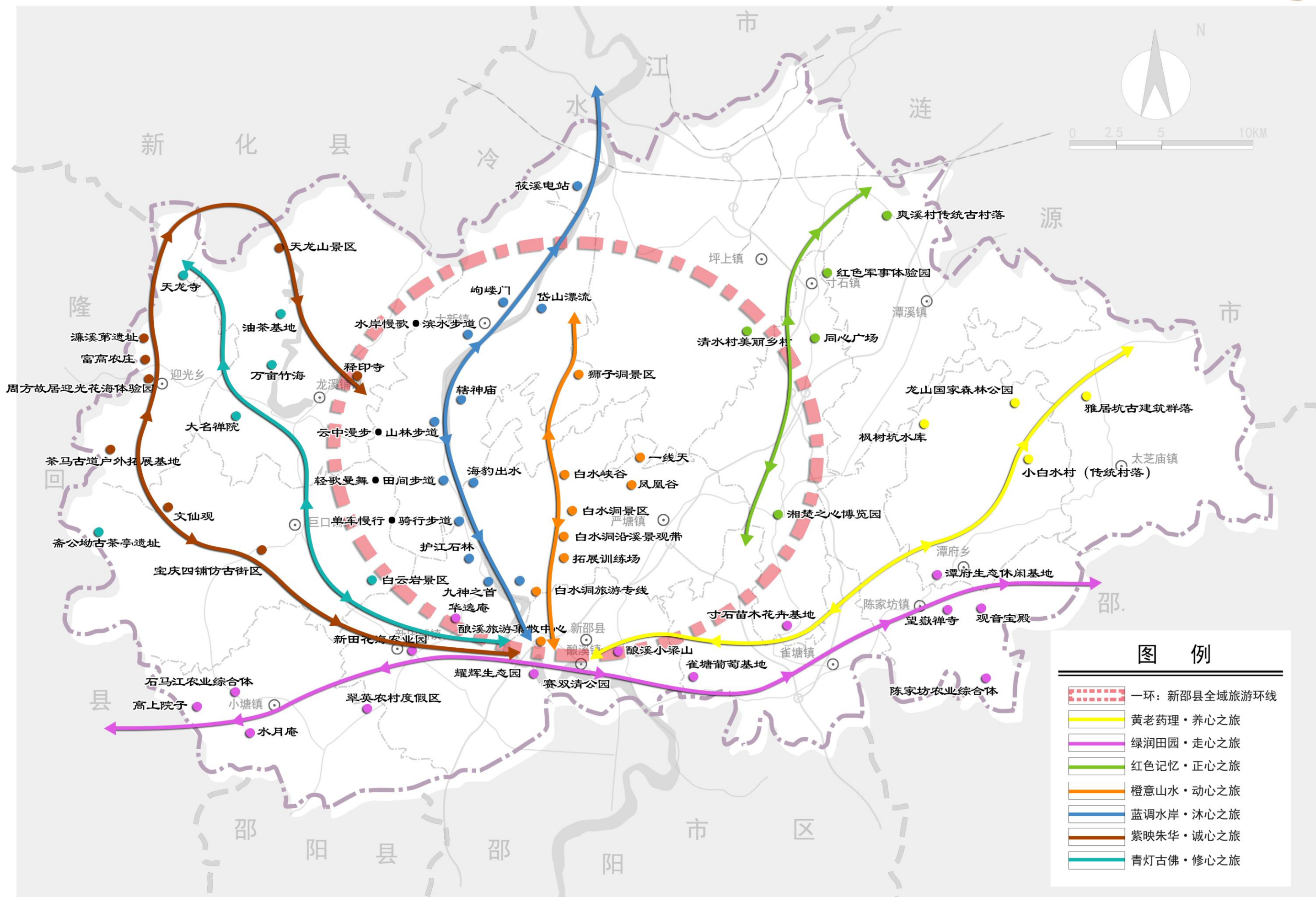
龙山·龙山国家森林公园发展极

- 龙山国家森林公园旅游度假区
- 小白水村特色民宿村
- 潭溪生态休闲园
- 第一地下党支部遗址
- 农耕博物馆
- 雅居坑古建筑群

走心·田园诗画观光板块

- 石马江农业综合体
- 新田花海农业园
- 雀塘葡萄基地
- 寸石苗木花卉基地
- 潭府生态休闲基地
- 陈家坊农业综合体





图例

- 一环：新邵县全域旅游环线
- 黄老药理·养心之旅
- 绿润田园·走心之旅
- 红色记忆·正心之旅
- 橙意山水·动心之旅
- 蓝调水岸·沐心之旅
- 紫映朱华·诚心之旅
- 青灯古佛·修心之旅



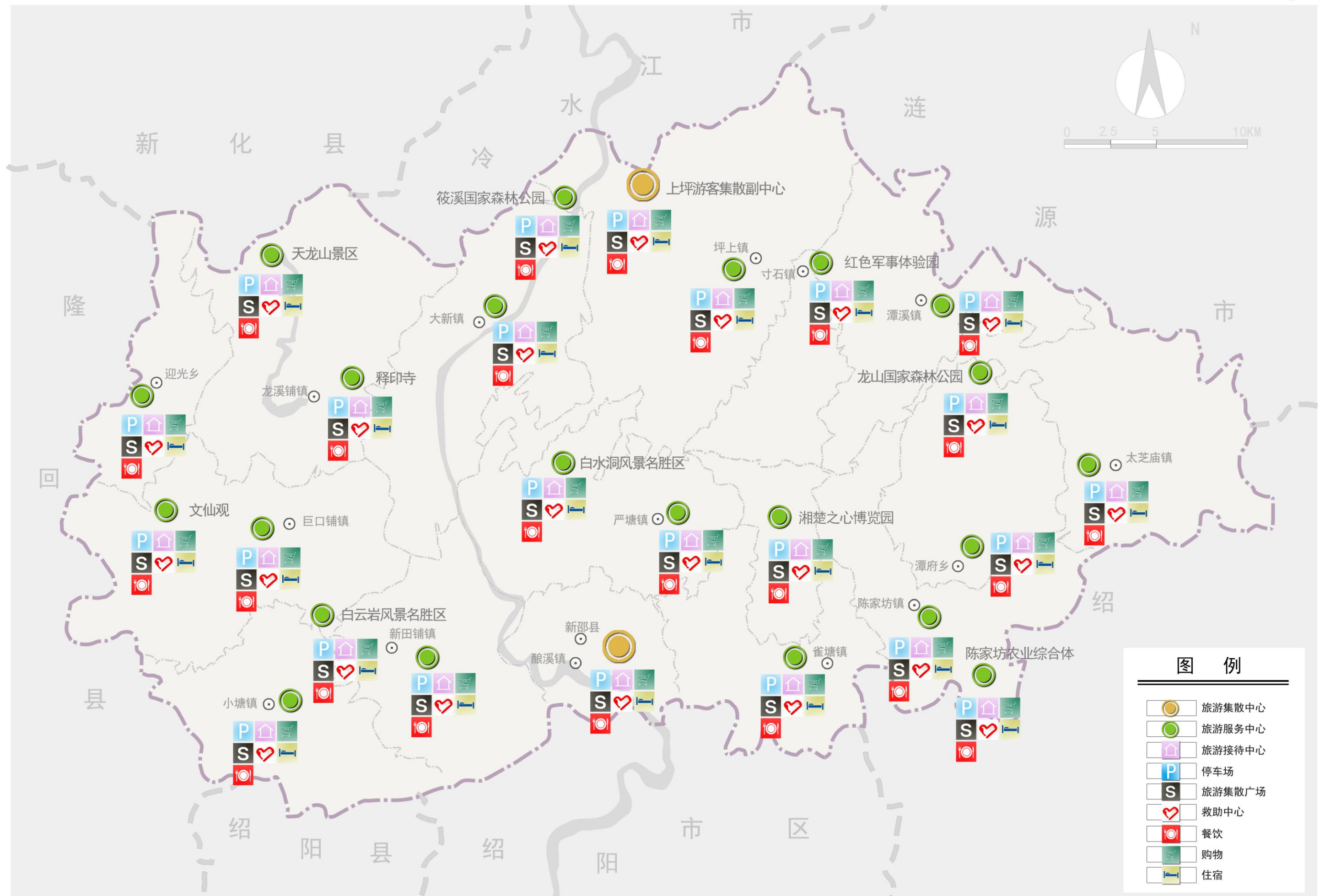


图 例	
	旅游集散中心
	旅游服务中心
	旅游接待中心
	停车场
	旅游集散广场
	救助中心
	餐饮
	购物
	住宿